



PT ARKADIA DIGITAL MEDIA

LAPORAN TAHUNAN

Annual Report

2022

www.arkadiacorp.com



Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer

Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan hasil aktual yang secara material berbeda dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis dimana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Tahunan ini memuat kata "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk yang menjalankan bisnis dalam bidang multimedia dan portal web melalui anak perusahaan. Ada kalanya kata "Arkadia" dan "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Arkadia Digital Media Tbk secara umum. Sedangkan penggunaan kata "Grup" digunakan untuk menjelaskan PT Arkadia Digital Media Tbk dan anak-anak usahanya.

This Annual Report contains financial conditions, operation results, projections, plans, strategies, policies, as well as objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties, and other factors that can cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this Annual Report are based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

This Annual Report contains the word "Company"; here in after referred to PT Arkadia Digital Media Tbk as the company that engages in Multimedia and Web Portal activities through subsidiaries. The words "Arkadia" and "us" are at times used to simply refer to PT Arkadia Digital Media Tbk in general. While the word "Group" is used to refer to PT Arkadia Digital Media Tbk and its subsidiaries.



Tentang Laporan Tahunan Arkadia 2022

About 2022 Arkadia Annual Report

Tujuan utama penyusunan Laporan Tahunan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada otoritas terkait. Laporan Tahunan ini diterbitkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan Tahunan ini menyajikan uraian kinerja Perseroan dari aspek bisnis, operasional, tata kelola serta peningkatan peran Perseroan bagi pelanggan, lingkungan, dan sosial kemasyarakatan. Segala yang disampaikan dalam Laporan Tahunan diharapkan mampu memberikan informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dilakukan selama tahun 2022, serta menjadi sarana evaluasi bagi peningkatan kinerja Perseroan agar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Laporan Tahunan ini dapat dilihat dan diunduh di situs web resmi Perseroan:

www.arkadiacorp.com

The primary purpose of this Annual Report is to improve the information disclosure regarding the Company to the related authorities. This Annual Report is published pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of Issuers or Public Companies, and Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

This Annual Report presents the Company's performance in terms of business, operations, and governance aspects as well as improvement of Company's role to the customers, environment and socio-community issues. All matters disclosed in the Annual Report are expected to provide adequate information regarding policies implemented in 2022, and become an evaluation to enhance Company's performance so as to be better in the future.

This Annual Report can be read and downloaded from the Company's official website:

www.arkadiacorp.com

Daftar Isi

Table of Content

I. Ikhtisar Data Keuangan Penting <i>Financial Highlight</i>	03
<hr/>	
II. Informasi Mengenai Saham <i>Share Highlights</i>	09
<ul style="list-style-type: none">Jumlah Saham yang Beredar <i>Total Outstanding Shares</i>Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i>Harga Saham Selama Tahun 2021 dan 2022 <i>Share Price in 2021 and 2022</i>	<ul style="list-style-type: none">Aksi Korporasi <i>Corporate Action</i>Penghentian Perdagangan <i>Suspension</i>
<hr/>	
III. Laporan Dewan Direksi <i>Board of Directors Report</i>	15
<ul style="list-style-type: none">Strategi dan Kebijakan Strategis <i>Strategy and Strategic Policy</i>Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan <i>Comparison between Achieved and Targeted Results</i>Kendala-kendala yang Dihadapi Perseroan <i>Constraints Faced by the Company</i>	<ul style="list-style-type: none">Gambaran tentang Prospek Usaha <i>Overview of Business Prospects</i>Penerapan Tata Kelola Perusahaan <i>Implementation of Good Corporate Governance</i>Perubahan Komposisi Anggota Dewan Direksi dan Alasan Perubahannya <i>Changes in the Composition of Members of the Board of Directors and Reasons for Changes</i>
<hr/>	
IV. Laporan Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners Report</i>	27
<ul style="list-style-type: none">Pengawasan terhadap Implementasi Strategi Perusahaan <i>Supervision of Corporate Strategy Implementation</i>	<ul style="list-style-type: none">Pandangan atas Prospek Usaha Perseroan yang Disusun oleh Direksi <i>Views on the Company's Business Prospects Prepared by the Directors</i>

Daftar Isi

Table of Content

- Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Views on the Implementation of Corporate Governance
- Perubahan Komposisi Anggota Dewan Komisaris dan Alasan Perubahannya
Changes in the Composition of Members of the Board of Commissioners and the Reasons for the Changes
- Frekuensi dan Cara Pemberian Nasihat kepada Anggota Dewan Direksi
Frequency and Method of Providing Advice to Members of the Board of Directors
- Komite-komite di Bawah Dewan Komisaris
Committees Under the Board of Commissioners
- Kebijakan Penilaian Sendiri
Self-Assessment Policy

V. Profil Perusahaan

35

Company Profile

- Nama dan Alamat Perusahaan
Company's Name and Address
- Riwayat Singkat Perusahaan
Company's Overview
- Visi dan Misi Perusahaan
Company's Vision and Mission
- Kegiatan Usaha serta Produk yang Dihasilkan
Business Activities and Line of Products
- Struktur Organisasi Perseroan
Company's Organizational Structure
- Dewan Direksi dan Dasar Hukum Penunjukannya
Board of Directors and the Legal Basis for Their Appointment
- Profil Dewan Direksi
Board of Directors Profile
- Dewan Komisaris dan Dasar Hukum Penunjukannya
Board of Commissioners and the Legal Basis for Their Appointment
- Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners Profile
- Hubungan Afiliasi
Affiliates
- Jumlah Karyawan
Total Number of Employees
- Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition
- Informasi Mengenai Pemegang Saham Utama
Information on Ultimate Shareholder
- Nama dan Alamat Entitas Anak
Name and Address of Subsidiaries

Daftar Isi

Table of Content

- Kronologi Pencatatan Saham
Chronology of Share Listing
- Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal
Capital Market Supporting Institution and Profession
- Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis and Discussion

63

- Tinjauan Operasi dan Proses Produksi
Business Overview and Production Process
- Kinerja Keuangan Komprehensif
Comprehensive Financial Performance
- Kemampuan Membayar Hutang
Solvency
- Tingkat Kolektibilitas Piutang
Accounts Receivable Collectibility
- Bahasan mengenai Belanja Barang Modal
Discussion on Capital Expenditure
- Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor
Information and Material Facts after the Auditor's Report
- Prospek Usaha
Business Prospect
- Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai
Comparison between Target and Results
- Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang
Target for the Coming Year
- Aspek Pemasaran
Marketing Aspect
- Uraian mengenai Dividen
Description of Dividends
- Informasi Material
Material Information
- Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan
Changes in Government Regulation with Significant Impact
- Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan
Changes in Accounting Policy with Significant Impact

Daftar Isi

Table of Content

VII. Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>	93
<ul style="list-style-type: none">▪ Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <i>General Meeting of Shareholders (GMS)</i>▪ Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>▪ Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya <i>Information of GMS Resolution of the Previous Year</i>▪ Keputusan RUPS pada Tahun 2022 <i>Resolution of the GMS in 2022</i>▪ Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi <i>Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors</i>▪ Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>▪ Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris <i>Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners</i>▪ Komite Audit <i>Audit Committee</i>▪ Komite Nominasi dan Remunerasi <i>The Nomination and Remuneration Committee</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris <i>Assessment of the Performance of Committees supporting the Board of Commissioners</i>▪ Sekretaris Perusahaan <i>Corporate Secretary</i>▪ Unit Audit Internal <i>Internal Audit Unit</i>▪ Sistem Pengendalian Internal <i>Internal Control System</i>▪ Sistem Manajemen Risiko <i>Risk Management System</i>▪ Perkara Penting yang Dihadapi <i>Important Legal Cases Faced</i>▪ Informasi tentang Sanksi Administratif <i>Information regarding Administrative Sanction</i>▪ Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan <i>Company's Codes of Ethics and Corporate Culture</i>▪ Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan <i>Employees and Management Stock Option Program</i>

Daftar Isi

Table of Content

- Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistle Blowing System
- Penerapan atas Pedoman Tata Kelola
Perusahaan Terbuka
*Implementation of the Code of GCG for
Public Companies*

VIII. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan **141**
Corporate Social Responsibility

- Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan
Responsibility for the Environment
- Di Bidang Pengembangan Sosial dan
Kemasyarakatan
Social and Community Development
- Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan
Labor Practice
- Di Bidang Tanggung Jawab Produk
Responsibility for Products

IX. Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi **149**
Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors

X. Produk Perseroan **153**
Company Products

XI. Laporan Keuangan Konsolidasian yang Telah Diaudit **168**
Audited Consolidated Financial Statements





Bab I

Chapter

Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Highlights



I. Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Highlights

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak / PT Arkadia Digital Media Tbk and Subsidiaries

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

Laba Komprehensif Konsolidasi / Consolidated Comprehensive Income	2020	2021	2022
KETERANGAN / REMARKS			
PENDAPATAN USAHA / REVENUE			
Jasa Penyedia Konten & Portal Web / Content Provider & Web Portals	35.105	45.055	41.539
Jumlah Pendapatan Usaha / Total Revenues	35.105	45.055	41.539
BEBAN / EXPENSES			
Beban pokok pendapatan / Cost of revenue	15.583	22.877	23.808
Laba Kotor / Gross Profit	19.522	22.178	17.731
BEBAN USAHA / OPERATING EXPENSES			
Beban pemasaran / Marketing expenses	218	299	356
Umum dan Administrasi / General and Administration	18.227	20.017	18.597
Penyusutan dan Amortisasi / Depreciation and Amortization	8.979	11.940	12.296
Jumlah Beban Usaha / Total Operating Expenses	27.424	32.256	31.249
Laba (Rugi) Usaha / Profit (Loss) from Operations	(7.902)	(10.078)	(13.518)
Pendapatan (Beban) Lain-lain / Other Income (Expenses)	(2.398)	(3.348)	(4.927)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan / Profit Before Income Tax	(10.300)	(13.426)	(18.445)

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

Laba Komprehensif Konsolidasi / Consolidated Comprehensive Income	2020	2021	2022
EBITDA / EBITDA	1.582	2.376	2.376
Pajak Penghasilan / Income Tax Benefit	112	331	(164)
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / Profit (Loss) for the Current Year	(10.188)	(13.095)	(18.609)
Pendapatan Komprehensif Lain / Other Comprehensive Income	(286)	97	172
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan / Comprehensives Profit (Loss) for the Current Year	(10.474)	(12.998)	(18.437)
Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan / Net Profit(Loss) for The Current Year			
Yang Dapat Diatribusikan Kepada / Attributable to			
Kepentingan Pengendali / Controlling Interest	(10.193)	(13.095)	(18.609)
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	5	(1)	(0)
Total Laba (Rugi) Komprehensif Lain / Total Other Comprehensives Profit (Loss)			
Yang Dapat Diatribusikan Kepada / Attributable to			
Kepentingan Pengendali / Controlling Interest	(10.479)	(12.998)	(18.437)
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	5	(1)	0

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi / Consolidated Financial Report	2020	2021	2022
ASET / ASSETS			
Aset Lancar / Current Assets	22.661	8.198	6.938
Aset Tidak Lancar / Non-current Assets	24.038	26.235	13.943
Jumlah Aset / Total Assets	46.699	34.433	20.881
LIABILITAS DAN EKUITAS / LIABILITIES AND EQUITY			
Liabilitas Jangka Pendek / Current Liabilities	3.051	4.500	9.010
Liabilitas Jangka Panjang / Non-current Liabilities	16.176	15.459	15.835
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	19.227	19.959	24.845
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	15	14	14
Jumlah Ekuitas / Total Equity	27.457	14.459	(3.978)
Jumlah Liabilitas & Ekuitas / Total Liabilities & Equity	46.699	34.433	20.881

Rasio Keuangan (Dalam Persentase) / Financial Ratio (In Percentage)	2020	2021	2022
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset / Return On Assets	(21,82%)	(38,03%)	(89,12%)
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas / Return On Equity	(37,11%)	(90,56%)	467,80%
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek / Current Ratio	742,67%	182,17%	77,00%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset / Total Liabilities to Total Assets	41,17%	57,97%	118,98%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas / Total Liabilities to Total Equity	70,03%	138,04%	(624,56%)
Laba Kotor Terhadap Pendapatan / Gross Profit Margin	55,61%	49,22%	42,69%
Laba Usaha Terhadap Pendapatan / Operating Profit Margin	(22,51%)	(22,37%)	(32,54%)
Marjin EBITDA / EBITDA Margin	4,51%	5,27%	5,72%
Laba Bersih Terhadap Pendapatan / Net Profit Margin	(29,02%)	(29,06%)	(44,80%)

Aktual 2022 vs Proyeksi 2023 / Actual 2022 vs Projection 2023

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

Deskripsi / Description	Aktual 2022 / Actual 2022	Anggaran 2023 / Budget 2023	Selisih / Variance	
			Rp / IDR	Persentase / Percentage (%)
Pendapatan / Revenue	41.539	51.684	10.145	24,42%
Laba Kotor / Gross profit	17.731	30.263	12.532	70,68%
Laba Usaha / Operating Profit	(13.518)	5.776	19.294	(142,73%)
EBITDA / EBITDA	(2.445)	12.474	14.919	(610,18%)
Laba Bersih / Net Profit	(18.609)	4.118	22.727	(122,13%)





Bab II

Chapter

Informasi Mengenai Saham

Share Highlights



II. Informasi Mengenai Saham

Share Highlights

Jumlah Saham Yang Beredar / Total Outstanding Shares

Jumlah saham beredar per 31 Desember 2022 yaitu sebanyak 1.625.000.000 saham, sama dengan jumlah saham beredar per 31 Desember 2021.

The number of outstanding shares as of December 31, 2022 is 1,625,000,000 shares, still the same as the number of outstanding shares as of December 31, 2021

Kapitalisasi Pasar / Market Capitalization

Tahun 2022 / Year 2022

Maret / March	Rp 102.375.000.000
Juni / June	Rp 92.625.000.000
September / September	Rp 81.250.000.000
Desember / December	Rp 81.250.000.000

Tahun 2021 / Year 2021

Maret / March	Rp 643.500.000.000
Juni / June	Rp 604.500.000.000
September / September	Rp 845.000.000.000
Desember / December	Rp 167.375.000.000

Harga Saham Selama Tahun 2021 dan 2022 / Share Price in 2021 and 2022

Tahun 2022/ Year 2022

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Januari / January	103	128	84	89	(14)	529.612.000	57.741.160.500	66.565
Februari / February	93	101	75	76	(17)	389.644.700	34.327.874.700	21.922
Maret / March	76	84	62	63	(13)	479.056.000	33.699.383.300	21.678
April / April	64	80	62	65	1	774.791.100	33.650.202.100	27.232
Mei / May	65	73	56	61	(4)	490.641.500	28.353.147.900	7.143
Juni / June	61	129	56	57	(4)	2.320.331.400	107.620.644.600	74.355
Juli / July	55	88	52	54	(1)	186.150.300	10.162.649.100	14.452
Agustus / August	54	55	50	50	(4)	442.754.100	22.263.152.300	17.517
September / September	50	50	50	50	0	58.033.400	2.901.670.000	4.090
Oktober / October	50	50	50	50	0	9.933.200	496.660.000	815
November / November	50	50	50	50	0	925	43.275.000	186
Desember / December	50	50	50	50	0	6.551.300	327.565.000	220

Tahun 2021/ Year 2021

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Januari / January	372	430	336	352	(20)	81.600	30.831.200	129
Februari / February	398	400	328	372	(26)	73.500	27.399.000	149
Maret / March	372	590	338	396	24	1.917.400	937.534.300	992
April / April	396	500	346	384	(12)	701.700	282.464.600	796
Mei / May	384	468	360	424	40	25.223.800	1.483.062.000	694
Juni / June	422	446	372	372	(50)	203.000	82.319.800	263

Tahun 2021/ Year 2021

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Juli / July	374	474	364	406	32	494.900	202.365.800	421
Agustus / August	406	1.185	374	640	234	67.325.700	44.459.490.600	15.282
September / September	640	640	490	520	(120)	177.364.100	95.640.131.000	11.834
Oktober / October	520	645	320	320	(200)	385.239.800	171.654.190.300	33.751
November / November	320	328	146	146	(174)	909.726.400	227.437.679.600	91.076
Desember / December	136	140	101	103	(33)	518.072.800	62.393.933.600	54.497

Aksi Korporasi / Corporate Action

Tidak ada aksi korporasi yang dilakukan berkaitan dengan saham Perseroan di sepanjang tahun 2022.

There was no corporate action taken related to the Company's shares throughout 2022.

Penghentian Perdagangan / Suspension

Tidak ada penghentian perdagangan terhadap saham Perseroan selama tahun 2022.

There was no suspension on the Company's shares during 2022.





Bab III
Chapter

Laporan Dewan Direksi
Board Of Directors Report



III. Laporan Dewan Direksi

Board Of Directors Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Tahun 2022 yang sebelumnya sempat diproyeksikan akan menjadi tahun kebangkitan bisnis Perseroan, seiring dengan tren perbaikan dalam pertumbuhan dunia usaha di Indonesia pada umumnya, ternyata tidak benar-benar bisa berjalan sebagaimana yang diharapkan. Setelah sebelumnya sempat menunjukkan tren yang lumayan bagus dalam perkembangannya di awal-awal tahun, terutama lewat peningkatan aktivitas produksi sekaligus terobosan melalui beberapa program yang dijalankan, Perseroan melalui anak usahanya nyatanya harus berhadapan dengan tantangan cukup menyulitkan mulai pertengahan tahun.

Tantangan dimaksud terutama adalah faktor eksternal berupa perubahan algoritma Google, yang berdampak pada jumlah traffic atau page views portal berita Suara.com dan beberapa portal vertikal lainnya di bawah Perseroan, yang pada sisi bisnis membuat pendapatan dari iklan programmatic harus tertahan. Hal ini sebenarnya juga menjadi kendala bagi banyak media digital lainnya di Indonesia yang notabene merupakan juga kompetitor anak usaha Perseroan di industri ini.

Dear Respected Shareholders,

Year of 2022, which was previously projected to be the year of the Company's business revival, in line with the improving trend in the growth of the business world in Indonesia in general, has not actually been able to run as expected. Having previously shown a pretty good trend in its development at the beginning of the year, especially through increased production activities as well as breakthroughs through several implemented programs, the Company through its subsidiaries actually had to face quite difficult challenges starting in the middle of the year.

The challenges referred to are mainly external factors in the form of changes to Google's algorithm, which have an impact on the amount of traffic or page views of the news portal Suara.com and several other vertical portals under the Company, which on the business side has forced revenue from programmatic advertising to be halted. This is actually also an obstacle for many other digital media in Indonesia which are also competitors of the Company's subsidiaries in this industry.

Salah satu upaya Perseroan dalam mengatasi persoalan di atas adalah melalui terobosan program kerja sama pengelolaan konten sub-domain Suara.com dengan para mitra yang dirintis mulai Mei 2022. Lewat program ini, yang pada prinsipnya merupakan kerja sama berbasis pembagian pendapatan iklan, perlahan namun pasti, jumlah produksi konten Suara.com meningkat jauh hingga kenaikan hampir 100%, mencapai antara 1.500 sampai 1.600 konten per hari.

Sementara itu, salah satu tantangan lain yang juga harus dihadapi Perseroan dan unit-unit usahanya di tahun 2022 adalah pergeseran alokasi belanja iklan dari lembaga-lembaga pemerintah khususnya, yang difokuskan kepada rangkaian kegiatan KTT G20, serta pada kelanjutan program pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara. Perseroan melakukan berbagai strategi, termasuk di antaranya dengan pergeseran fokus pemasaran ke pengelolaan kegiatan sebagai upaya untuk menghadapi tantangan dan keterbatasan ini.

Pada akhirnya, Perseroan meski harus berada dalam situasi cukup sulit karena adanya faktor eksternal yang tak bisa dihindari, tetap mampu bertahan. Bahkan lebih dari itu, lewat sejumlah program yang dijalankan di sepanjang 2022, termasuk dalam bentuk kerja sama dengan berbagai pihak, baik swasta maupun pemerintah, lembaga nasional maupun internasional, serta dengan menggandeng banyak mitra, baik sesama media digital maupun para individu kreator konten hingga khalayak umum, setidaknya nama Perseroan dan anak-anak usahanya terus berkibar dan makin dikenal luas di Indonesia bahkan hingga ke mancanegara. Hal ini tentu menjadi modal yang baik untuk meneruskan bisnis ke depan.

Secara keuangan, dalam catatan di akhir tahun buku 2022, Perseroan meski di tengah situasi yang sulit, masih mampu mencatatkan total pendapatan sebesar Rp 41,54 miliar. Meskipun angka ini masih di bawah pendapatan pada tahun sebelumnya, namun jajaran Direksi Perseroan patut bersyukur karena dapat mempertahankan semua anak usaha dengan baik.

One of the effort from the Company's to overcome this problem is through the breakthrough of the Suara.com sub-domain content management collaboration program with partners which was initiated in May 2022. Through this program, which is principally a collaboration based on advertising revenue sharing, slowly but sure, the amount of Suara.com content production has grown substantially to an increase of almost 100%, reach between 1,500 to 1,600 content per day.

Meanwhile, one of the other challenges that must also be faced by the Company and its business units in 2022 is the shift in the allocation of ad spending from government agencies in particular, which is focused on the G20 Summit series of activities, as well as on the continuation of the National Capital (IKN) Nusantara Development Program. The Company implemented various strategies including shifting the focus of marketing to organizing events as an effort to overcome this challenges and limitations.

In the end, even though the Company had to be in quite a difficult situation due to unavoidable external factors, was still able to survive. Even more than that, through a number of programs implemented throughout 2022, including in the form of cooperation with various parties, both private sector and government, national and international institutions, as well as by cooperating with many partners, whether fellow digital media or individual content creators to the general public, at least the name of the Company and its subsidiaries continue to flutter and become more widely known in Indonesia and even to foreign countries. This is certainly a good investment to continue the business going forward.

Financially, as recorded at the end of the 2022 financial year, the Company even in the midst of a difficult situation, was still able to record a total revenue of Rp 41.54 billion. Even though this figure is still below the revenue in the previous year, the Company's Board of Directors is grateful for being able to maintain all of its subsidiaries well.

Meskipun menghadapi tantangan yang sangat berat Perseroan masih mendapat berbagai pengakuan dan penghargaan, baik tingkat lokal, nasional maupun internasional, yang menjadi bekal kuat untuk menatap tahun berikutnya dengan lebih optimistis.

Despite facing very tough challenges the company still received various recognitions and awards at the local, national and international levels, which became a strong provision to face the next year with more optimism.

Strategi dan Kebijakan Strategis / Strategy and Strategic Policy

Strategi

Sebagaimana sudah pernah disampaikan sebelumnya, untuk dapat terus bertahan sebagai pemain utama di bidangnya dan memastikan PT Arkadia Digital Media Tbk memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan, Dewan Direksi Perseroan mengandalkan empat pilar utama strategi. Keempat pilar strategi tersebut adalah: produksi konten yang bagus dan beragam; distribusi konten yang dilakukan secara maksimal; membangun model bisnis media berkelanjutan; serta langkah inovasi tanpa henti. Melanjutkan kerja sama dan membuka peluang kolaborasi dengan berbagai pihak, baik dengan sesama media, maupun dengan lembaga-lembaga nasional maupun internasional, hingga kerja sama dengan para kreator konten dan lain-lain, menjadi bagian penting dari strategi tersebut. Strategi itu pula yang sejauh ini telah menjaga dan semakin menguatkan keberadaan Perseroan dan anak-anak usahanya.

Kebijakan Strategis

Sepanjang tahun 2022 lalu, Perseroan mengambil dan menjalankan beberapa langkah kebijakan strategis yang rata-rata cukup memberikan hasil yang mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan, atau setidaknya mencatatkan progres positif dan memiliki prospek bagus hingga akhir tahun. Salah satu dari kebijakan strategis itu adalah dengan membuka program kerja sama produksi dan pengelolaan konten untuk laman-laman sub-domain di portal berita Suara.com. Diinisiasi mulai Mei 2022 dengan hanya beberapa mitra, perlahan namun pasti program ini bertumbuh dengan sangat baik, hingga per akhir tahun lalu sudah bergabung 28 sub-domain.

Strategy

As previously stated, in order to continue to survive as a major player in its field and ensure that PT Arkadia Digital Media Tbk has sustainable growth, the Company's Board of Directors relies on four main pillars of strategy. The four pillars of the strategy are: producing good and varied content; maximum content distribution; developing a sustainable media business model; as well as continuous innovation steps. Continuing collaboration and opening up opportunities for collaboration with various parties, whether with fellow media, or with national and international institutions, as well as collaboration with content creators and others, is an important part of this strategy. This strategy has so far maintained and further strengthened the existence of the Company and its subsidiaries.

Strategic Policy

Throughout 2022, the Company took and implemented several strategic policy steps which mostly were sufficient to produce results that support the Company's business sustainability, or at least recorded positive progress and have good prospects until the end of the year. One of the strategic policies was to open a content production and management collaboration program for sub-domain pages on the news portal Suara.com. Initiated in May 2022 with only a few partners, slowly but sure this program has been growing very well, until at the end of last year there were 28 sub-domains that have joined.

Kebijakan strategis ini berjalan beriringan dengan pengembangan laman-laman Suara Regional yang sudah dimulai sejak tahun sebelumnya, yang pada dasarnya menggunakan tenaga karyawan yang direkrut di berbagai daerah di Indonesia. Hingga akhir tahun 2022, jumlah laman yang dikembangkan dan dikelola bertambah menjadi 20 Suara Regional.

Kebijakan strategis lainnya adalah ketika pada momen ulang tahun Suara.com ke-8, dilakukan pula peluncuran salah satu platform terbaru yaitu Clickmov.com. Ini merupakan sebuah platform khusus video, dengan konten-konten berupa video-video menarik dan terkurasi, yang tidak saja merupakan hasil produksi tim internal, namun juga berasal dari media-media mitra, serta dari para kreator konten publik. Kebijakan ini merupakan langkah Perseroan untuk mencoba eksis di format konten video yang dalam beberapa waktu terakhir mulai menjadi konten pilihan utama untuk dikonsumsi publik.

Satu kebijakan strategis lain yang menjadi salah satu aktivitas dominan tim program Perseroan di sepanjang tahun lalu adalah program yang dijalankan bekerja sama dengan lembaga International Media Support (IMS). Melalui program dari lembaga yang berbasis di Denmark ini, Suara.com menjadi tulang punggung pengembangan media-media lokal di Indonesia, antara lain lewat beberapa kegiatan workshop keberlangsungan media, program Start-up for Media Start-up (SMS) yang intinya merupakan pendampingan beberapa media lokal terpilih, program Diversity Day, hingga sebuah kegiatan besar bernama Local Media Summit (LMS) 2022 yang diadakan pada Oktober lalu. Di kegiatan terakhir ini, tidak kurang dari 300 perwakilan media lokal hadir berkumpul dan berdiskusi selama dua hari di Jakarta, yang diramaikan puluhan pembicara, serta didukung oleh belasan perusahaan swasta maupun lembaga negara asing.

This strategic policy goes hand-in-hand with the development of Suara Regional pages which was started the previous year, which basically uses employees recruited in various regions in Indonesia. Until the end of 2022, the number of pages being developed and managed was increased up to 20 Suara Regional.

Another strategic policy was when at the moment of the 8th anniversary of Suara.com, the launch of one of the newest platforms, Clickmov.com, was also carried out. This is a video specific platform, with content in the form of interesting and curated videos, which are not only produced by internal teams, but also from our partner media, as well as from public content creators. This policy is the Company's step to try to exist in the video content format which in recent times has started to become the main choice of content for public consumption.

Another strategic policy that became one of the dominant activities of the Company's program team over the past year was a program implemented in collaboration with the International Media Support (IMS) institution. Through this program from the institution based in Denmark, Suara.com has become the backbone for the development of local media in Indonesia, including through several media sustainability workshops, the Start-up for Media Start-up (SMS) program, which essentially provides assistance to several selected local media, the Diversity Day program, to a major activity called the Local Media Summit (LMS) 2022 which was held last October. In this last activity, no less than 300 local media representatives gathered and discussed for two days in Jakarta, attended by dozens of speakers, and supported by dozens of private companies and foreign country institutions.

Lalu masih ada kebijakan strategis Perseroan untuk fokus pada aktivitas pengelolaan program, baik kegiatan berdasarkan permintaan klien atau pihak luar, pemerintah maupun swasta, maupun kegiatan yang dirancang dan diinisiasi sendiri oleh tim Perseroan. Aktivitas pengelolaan program ini dikembangkan karena dirasa masih memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu sumber pendapatan penting Perseroan ke depan.

Then there was also the Company's strategic policy to focus on program management activities, whether events by requests from clients or outside parties, government or private, or activities designed and initiated by the Company's own team. This program management activity was developed because it is felt that it still has great potential to become one of the Company's important sources of income going forward.

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan / *Comparison between Achieved and Targeted Results*

Dalam aspek keuangan, sebagaimana disampaikan dalam Laporan Tahunan terdahulu, Perseroan pada tahun 2022 menargetkan meraih total pendapatan sebesar Rp 51,957 miliar. Namun, seperti dijelaskan di bagian sebelumnya, lantaran adanya pengaruh faktor eksternal, ini akhirnya hanya dapat terealisasi sebesar Rp 41,539 miliar. Meski ada selisih angka antara target dan realisasinya, namun bagi Perseroan ini sudah melegakan karena masih ada pendapatan cukup besar yang dibukukan di tengah situasi sulit, serta utamanya tanpa perlu mengorbankan unit usaha maupun aspek kesejahteraan karyawan, apalagi sampai mengurangi karyawan.

In the financial aspect, as stated in the previous Annual Report, the Company in 2022 targets to achieve a total revenue of Rp 51.957 billion. However, as explained in the previous section, due to the influence of external factors, this was only realized in the amount of Rp 41.539 billion. Even though there is a discrepancy in the numbers between the target and the realization, this is a relief for the Company because there was still sizeable income that can be recorded in the midst of difficult situation, and especially without the need to sacrifice business units or aspects of employee welfare, let alone to reduce employees.

Sedangkan untuk target laba Perseroan pada 2022, diakui masih belum bisa tercapai. Hal ini terutama dikarenakan kesulitan dan faktor eksternal yang sudah disampaikan sebelumnya.

As for the company's profit target in 2022, it is recognized that it has not yet been achieved. This is mainly due to the difficulties and external factors as have been stated before.

Kendala-kendala yang Dihadapi Perseroan / Constraints Faced by the Company

Sebagaimana sudah disinggung di bagian sebelumnya, dua kendala utama yang harus dihadapi Perseroan dalam tahun 2022 terutama berasal dari faktor eksternal. Yang pertama yaitu perubahan algoritma yang dilakukan Google yang berdampak pada sulitnya portal berita milik Perseroan meraih jumlah traffic atau page views yang memadai sesuai harapan. Kedua adalah faktor perubahan fokus alokasi anggaran iklan di lembaga pemerintahan, yang dilakukan oleh hampir semua kementerian dan lembaga, yang menyulitkan bagi tim penjualan untuk mendapatkan pesanan iklan. Namun begitu, seperti telah dijelaskan pula, terhadap kedua kendala tersebut Perseroan melakukan berbagai strategi, antara lain lewat inovasi dan kebijakan pengembangan program kerja sama konten sub-domain dengan sejumlah mitra, serta dengan mencoba mengalihkan fokus penjualan jasa kepada pengelolaan kegiatan.

Terhadap kendala lainnya seperti di sisi teknologi, diakui masih harus dirasakan oleh Perseroan dari waktu ke waktu, meskipun sebagian besar tidak berdampak signifikan serta dapat diatasi dengan baik. Hanya satu yang cukup berdampak di kuartal terakhir 2022 lalu, yaitu ketika sempat terjadi serangan flooding terhadap website Suara.com, yang berakhir pada melonjaknya biaya server sementara traffic tidak didapat. Namun kejadian ini yang secara tidak langsung merupakan efek dari makin berpengaruhnya berita-berita produk Perseroan, pun pada akhirnya bisa dikendalikan oleh tim IT Perseroan.

Dari aspek lain seperti SDM, Perseroan sepanjang tahun lalu tidak mengalami kendala.

As mentioned in the previous section, the two main obstacles that must be faced by the Company in 2022 mainly came from external factors. The first was an algorithm change made by Google which had an impact on the difficulty for the Company's news portal to gain sufficient traffic or page views as expected. The second was the changing focus of the advertising budget allocation in government agencies, which was carried out by almost all ministries and agencies, which made it difficult for the sales team to get advertising orders. However, as has also been explained, for these two obstacles the Company implemented various strategies, including through innovation and policy of sub-domain content cooperation program development with a number of partners, as well as by trying to shift the focus of selling services to event organizing.

Regarding other obstacles such as in terms of technology, it is recognized that the Company still has to experience them from time to time, although most of them do not have a significant impact and can be handled properly. Only one thing had quite an impact in the last quarter of 2022, namely when there was a flooding attack on Suara.com website, which ended in soaring server costs while not getting any traffic. However, this incident, which was indirectly the effect of the increased influence of the Company's news products, event in the end can be controlled by the Company's IT team.

From other aspects such as human resources, the Company did not experience any obstacles during the past year.

Gambaran tentang Prospek Usaha / Overview of Business Prospects

Berdasarkan perkembangan langkah strategis yang diambil menjelang akhir tahun lalu, serta beberapa capaian program yang berjalan baik di sepanjang tahun, maka Dewan Direksi Perseroan memproyeksikan adanya beberapa prospek usaha potensial yang diyakini dapat menggenjot kinerja Perseroan pada tahun 2023. Salah satunya adalah terkait langkah fokus penjualan jasa sebagai pengelola kegiatan. Dalam aspek ini, Perseroan bahkan sudah menargetkan bahwa untuk tahun 2023, di tiap bulan setidaknya ada satu kegiatan besar yang bisa dikelola oleh tim Arkadia Event, namun tentunya lebih banyak akan lebih baik.

Prospek usaha lainnya adalah lewat program yang melibatkan lembaga internasional yaitu International Media Support (IMS) di mana Suara.com menjadi tulang punggung pengembangan media lokal di Indonesia, yakni dengan program Local Media Summit (LMS). Untuk ini, bahkan sejak usainya LMS 2022, sudah diputuskan akan kembali digelar ajang serupa pada tahun 2023, bahkan akan dilengkapi dengan lebih banyak program lainnya di sepanjang tahun di mana Suara.com tidak saja sekadar terlibat namun juga akan menjadi penggerak, yang pastinya akan membuka peluang pendapatan sekaligus peluang kerja sama lanjutan lainnya ke depan.

Berikutnya, salah sebuah inovasi baru yang hendak dicoba oleh Perseroan adalah melalui program pengelolaan influencer media sosial. Hal ini disiapkan setelah melihat adanya tren belanja iklan baik dari lembaga pemerintah maupun swasta yang mulai bertambah besar porsinya ke media sosial, serta dalam hal ini banyak melibatkan para pegiat media sosial di masing-masing platform. Untuk itu, Perseroan pun telah mulai menyiapkan langkah-langkah rencana dalam mengembangkan sumber pendapatan baru tersebut.

Based on the development of strategic steps taken towards the end of last year, as well as several program achievements that went well throughout the year, the Company's Board of Directors project that there are several potential business prospects that are believed to be able to boost the Company's performance in 2023. One of them is related to the steps to focus on sales of services as event organizer. In this aspect, the Company has even targeted that for 2023, every month there should be at least one major event that can be managed by the Arkadia Event team, while of course the more the better.

Another business prospect is through a program that involves an international institution, namely International Media Support (IMS) where Suara.com is the backbone of local media development in Indonesia, namely the Local Media Summit (LMS) program. For this, even since the end of LMS 2022, it was already decided that similar event will be held again in 2023, which will even be complemented by more programs throughout the year where Suara.com is not only involved but will also be a driving force, which surely will open opportunities for income as well as other opportunities for further cooperation in the future.

Next, one of the new innovations that the Company wants to try is through the social media influencer management program. This was prepared after observing the trend of advertisement spending from both government and private institutions which began to increase their portion on social media, and in this case involved many social media activists on each platform. For this, the Company has also started preparing plans for developing the new source of income.

Akan halnya prospek lain yang masih akan terus dijaga dan ditingkatkan, tentunya adalah dari lini produk utama Perseroan yakni portal berita dengan ragam kontennya, yang dalam hal ini masih mengandalkan Suara.com serta beberapa portal vertikal lainnya. Berbagai terobosan maupun strategi pun senantiasa siap dijalankan untuk ini, baik itu berupa program kerja sama baru, maupun peningkatan jumlah dan variasi konten yang diproduksi, dengan target utama tentunya adalah pendapatan dari iklan programatik yang selama ini cukup berkelanjutan, selain juga iklan langsung dan potensi pendapatan lainnya.

As for other prospects that will continue to be maintained and improved, of course, is from the Company's main product line, namely news portals with the various content, which in this case still rely on Suara.com and several other vertical portals. Various breakthroughs and strategies are always ready to be implemented for this, be it in the form of new cooperation programs, or increasing the amount and variety of content produced with the main target of course being revenue from programmatic ads which so far has been quite sustainable, as well as from direct ads and other potential income.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan / Implementation of Good Corporate Governance

Kendati Perseroan masih tergolong sebagai salah satu pemain baru dalam industri ini, sejak awal kami telah berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan tata kelola perusahaan yang baik. Kami pun bisa memastikan bahwa sejauh ini dan terus ke depan, seluruh kegiatan bisnis Perseroan dijalankan dengan berlandaskan pada prinsip tersebut, selain juga senantiasa mematuhi hukum dan peraturan, serta pedoman yang berlaku baik di tingkat lokal, nasional, hingga internasional.

Although the Company is still classified as one of the new players in this industry, since the start we have been committed to continuously improve good corporate governance. We can also ensure that so far and going forward, all of the Company's business activities are carried out based on these principles, as well as always complying with the laws and regulations, as well as guidelines that apply both at the local, national and international levels.

Kami juga meyakini bahwa pengawasan dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, serta pelaksanaan fungsi yang efektif dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal ditambah audit eksternal, telah dan akan senantiasa memberikan kontribusi terhadap tingginya tingkat transparansi dan akuntabilitas dalam setiap kegiatan Perseroan.

We also believe that the oversight of the Board of Commissioners and the Audit Committee, as well as the effective implementation of the functions of the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit plus external audits, have and will continue to contribute to the high level of transparency and accountability in every activity of the Company.

Seperti diketahui, Komite Audit dan Unit Audit Internal Perseroan berfungsi melakukan pengawasan terhadap dilaksanakannya kebijakan dan prosedur, segala aspek keuangan, juga kontrol internal dan proses bisnis. Itu semua sejauh ini sudah berjalan dengan baik, serta diharapkan masih akan tetap baik ke depannya. Begitu juga dengan Sekretaris Perusahaan yang senantiasa bekerja memastikan bahwa semua tanggung jawab dan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan publik selalu dapat terlaksana dengan baik.

As is known, the Audit Committee and Internal Audit Unit of the Company have the function of supervising the implementation of policies and procedures, all financial aspects, as well as internal controls and business processes. Everything has been going well so far, and it is hoped that it will continue to be good in the future. The same goes with the Corporate Secretary who always works to ensure that all responsibilities and obligations of the Company as a public company can always be carried out properly.

Begitu juga, sebagai bagian dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang baik, kami pun terus mewujudkan kepedulian dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat, tidak saja melalui produksi konten yang dapat dipertanggungjawabkan, tetapi juga melalui aksi nyata yang antara lain diwujudkan dengan kegiatan sosial demi membantu masyarakat yang membutuhkan, baik melalui kegiatan daring maupun tatap muka.

Likewise, as part of the implementation of Good Corporate Governance, we also continue to manifest social care and responsibility to the community, not only through the production of accountable content, but also through concrete actions which include social activities to help people who are in need, both through online or offline activities.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Direksi dan Alasan Perubahannya / *Changes in the Composition of Members of the Board of Directors and Reasons for Changes*

Pada tahun 2022, terjadi perubahan komposisi pada anggota Dewan Direksi Perseroan. Adapun alasan adanya perubahan itu adalah pengunduran diri Wiliam Martaputra selaku Direktur Utama sebelumnya, yang kemudian telah disetujui melalui Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Perseroan pada bulan Juni 2022.

In 2022, there was a change in the composition of the members of the Company's Board of Directors. The reason for this change was the resignation of Mr. William Martaputra as the previous President Director, which was then approved through the Company's Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) in June 2022.

RUPST Perseroan itu pun kemudian menyepakati dan menetapkan komposisi baru Dewan Direksi PT Arkadia Digital Media Tbk, yaitu yang terdiri dari Suwarjono selaku Direktur Utama dan Erfan Suryono selaku Direktur. Keputusan rapat itu juga telah dituangkan dalam Akta Nomor 34 Tanggal 8 Juni 2022, yang juga sudah dilaporkan kepada instansi berwenang yakni Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

The Company's AGMS then also agreed and determined the new composition of the Board of Directors of PT Arkadia Digital Media Tbk, which consists of Suwarjono as the President Director and Erfan Suryono as Director. The decision of the meeting has also been stated in Deed Number 34 dated June 8, 2022, which has also been reported to the competent authority, namely the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia.

Jakarta, 2 Mei 2023 / Jakarta, May 2nd, 2023

Atas Nama Dewan Direksi
On behalf of the Board of Directors



SUWARJONO

Direktur Utama / President Director





Bab **IV**

Chapter

Laporan Dewan Komisaris
Board of Commissioners Report



IV. Laporan Dewan Komisaris

Board Of Commissioners Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Our Respected Shareholders,

Kendati situasi tidak mudah nyatanya harus dihadapi oleh Perseroan di sepanjang tahun 2022, aktivitas masyarakat dan dunia bisnis sebenarnya sudah mulai kembali normal menjelang berakhirnya pandemi Covid-19, kami tetap merasa optimis dengan pencapaian PT Arkadia Digital Media Tbk yang masih mampu bertahan dan terus melanjutkan eksistensinya lewat berbagai inovasi dan langkah pengembangan.

Even though a not easy situation must in fact be faced by the Company throughout 2022, people's activities and the business world have actually started to return to normal towards the end of Covid-19 pandemic, we are still optimistic of the achievements of PT Arkadia Digital Media Tbk, which has been able to survive, and continuing its existence through various innovations and development steps.

Sembilan tahun beroperasi di industri media digital di Indonesia, Perseroan mampu terus bergerak maju dan menatap potensi dan prospek yang lebih besar di masa depan, di tengah persaingan ketat dengan sejumlah media lama dari grup-grup perusahaan besar. Kami memahami dan meyakini bahwa eksistensi dan perkembangan yang masih sesuai arah dan tujuan awal berdirinya Perseroan ini, dapat terjadi terutama berkat kerja sama yang solid dari manajemen beserta seluruh karyawan di semua lini. Inilah yang merupakan kunci utama dari keberhasilan Perseroan sejauh ini.

Nine years operating in the digital media industry in Indonesia, the Company has been able to move forward and eyeing greater potential and prospects in the future, amidst fierce competition with a number of old media from big corporation groups. We understand and believe that the existence and growth of which is still in line with the direction and purpose of the initial establishment of the Company, can occur mainly due to the solid cooperation from the management and all employees on all lines. This is the main key to the success of the Company so far.

Dengan memperhatikan capaian dan kondisi keuangan Perseroan, yang masih membutuhkan modal kerja untuk berbagai pengembangan usaha, optimisme besar masih kami rasakan untuk dapat mencapai target Perseroan di tahun-tahun mendatang.

Taking into account the achievement and financial condition of the Company, which still requires working capital for various business developments, we still feel great optimism to be able to achieve the Company's targets in the coming years.

Kami juga sangat menghargai upaya Dewan Direksi dalam mengendalikan Perseroan yang sejauh ini telah menjaga pertumbuhan secara konsisten dan berkelanjutan, serta mampu membuka lebih banyak potensi usaha lainnya ke depan. Kami juga mengapresiasi upaya Dewan Direksi dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik, yang patuh pada peraturan, kode etik, serta manajemen risiko dalam Perseroan.

Oleh karenanya, kami pun menyatakan tetap merasa puas secara keseluruhan terhadap pengelolaan yang sudah dilaksanakan Dewan Direksi Perseroan sepanjang tahun 2022. Kami percaya, bahwa di bawah dedikasi kepemimpinan jajaran Dewan Direksi dan kerja keras seluruh karyawan, di tahun-tahun mendatang Perseroan akan dapat meraih target dan mencatatkan kinerja yang lebih baik.

Pengawasan terhadap Implementasi Strategi Perusahaan / *Supervision of Corporate Strategy Implementation*

Selama ini, dengan bantuan Komite Audit dan Unit Audit Internal, kami senantiasa melakukan pengawasan terhadap implementasi manajemen risiko, pengendalian internal, kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, serta implementasi strategi perusahaan yang telah ditetapkan. Kami juga selalu memonitor setiap kebijakan strategis Direksi, maupun langkah alternatif yang diambil Dewan Direksi saat memerlukan terobosan, selama kebijakan itu sejalan dengan strategi dasar serta tujuan Perseroan.

Sejauh pengawasan kami, Dewan Direksi selama ini telah melakukan tindakan dan langkah-langkah yang tepat sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh Perseroan.

We also really appreciate the efforts of the Board of Directors in controlling the Company which so far has maintained consistent and sustainable growth, and has been able to open up more potential for other business in the future. We also appreciate the efforts of the Board of Directors in implementing good corporate governance, compliance with regulations, the code of ethics and risk management within the Company.

Therefore, we also state that we are satisfied in overall with the management that has been carried out by the Company's Board of Directors throughout 2022. We believe that under the dedication of the leadership of the Board of Directors and the hard work of all employees, in the coming years the Company will be able to achieve its targets and recorded better performance.

So far, with the help from the Audit Committee and the Internal Audit Unit, we continuously supervise the implementation of risk management, internal control, compliance with applicable regulations, as well as the implementation of established corporate strategies. We also always monitor every Directors strategic policy, as well as alternative steps taken by the Board of Directors when a breakthrough is needed, as long as it's still in line with the basic strategy and objectives of the Company.

As far as our supervision is concerned, the Board of Directors has so far taken appropriate actions and steps in accordance with the objectives to be achieved by the Company.

Pandangan atas Prospek Usaha Perseroan yang Disusun oleh Direksi / *Views on the Company's Business Prospects Prepared by the Directors*

Perseroan sejauh ini memiliki kemampuan yang sanggup bersaing dalam memproduksi berbagai jenis konten, baik yang sesuai dengan pilihan pembaca, maupun produk-produk khusus yang mengandalkan kualitas serta memikul misi jurnalisme dan idealisme media massa. Begitu pun kemampuan dalam memproduksi jenis-jenis konten baru, serta langkah-langkah strategis lain termasuk inovasi maupun terobosan positif.

The Company have the ability to compete in producing various types of content, both according to the reader's preferences, as well as special products that rely on quality and carry the mission of journalism and mass media idealism. Likewise, there's the ability to produce new types of content, and other strategic steps including innovation and positive breakthroughs.

Berdasarkan apa yang dipaparkan secara lengkap di dalam bab-bab Laporan Tahunan ini, kami berkeyakinan bahwa prospek usaha yang sudah disusun oleh Direksi akan dapat dicapai. Lebih jauh, kami juga tetap yakin bahwa Perseroan akan mampu mempertahankan dan memperkuat lagi posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri media digital.

Based on what is fully described in the chapters of this Annual Report, we believe that the business prospects that have been prepared by the Board of Directors will be achieved. Furthermore, we also remain confident that the Company will be able to maintain and strengthen its position as one of the main players in the digital media industry.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan / *Views on the Implementation of Corporate Governance*

Demi tercapainya pertumbuhan berkelanjutan, Perseroan dan unit-unit usaha yang dikelolanya tentu harus bisa mendapatkan dan menjaga kepercayaan konsumen atau publik secara umum, demikian juga para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan lainnya. Sehubungan itu, Perseroan sejauh ini selalu mematuhi semua aturan hukum dan norma-norma, juga pedoman dan etika, serta berupaya memenuhi ketentuan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, demi memastikan terjaganya kepercayaan tersebut.

For achieving sustainable growth, the Company and the business units it manages must of course be able to earn and maintain the trust of consumers or the public in general, as well as shareholders and all other stakeholders. Regarding that, the Company has so far always complied with all legal rules and norms, as well as guidelines and ethics, and strives to comply with the provisions of Good Corporate Governance, in order to ensure that trust is maintained.

Kami pun berpendapat bahwa penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik oleh Perseroan sejauh ini telah senantiasa berjalan dan dijaga dengan baik. Buktinya antara lain adalah terpenuhinya segala aspek yang dibutuhkan dan menjadi kewajiban sebagai perusahaan publik, juga lewat kemajuan perusahaan dan berbagai apresiasi maupun penghargaan yang diraih oleh personel karyawan maupun anak perusahaan sejauh ini.

We also think that the implementation of Good Corporate Governance by the Company so far has always been running and well maintained. The proof, among others, is the fulfillment of all aspects that are needed and become obligations as a public company, as well as through the progress of the Company and the various appreciations and awards that have been received by its subsidiaries and personnel of employees so far.

Terjaganya iklim kerja yang baik dan kondusif, termasuk dalam hal kesejahteraan dan hak-hak seluruh karyawan yang sudah menjadi komitmen kami sejak awal, menjadi satu hal yang akan selalu dijaga dengan baik. Kepercayaan masyarakat terhadap konten media kami sejauh ini juga merupakan salah satu bukti lainnya untuk itu.

Maintaining a good and conducive work climate, including in terms of the welfare and rights of all employees, which has been our commitment since the beginning, is something that we will always take good care of it. The public's trust in the content of our media is also another proof of that.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Komisaris dan Alasan Perubahannya / *Changes in the Composition of Members of the Board of Commissioners and the Reasons for the Changes*

Pada tahun 2022 tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Komisaris Perseroan.

In 2022 there was no change in the composition of the Company's Board of Commissioners.

Frekuensi dan Cara Pemberian Nasihat kepada Anggota Dewan Direksi / *Frequency and Method of Providing Advice to Members of the Board of Directors*

Dewan Komisaris tidak menentukan frekuensi pemberian nasihat kepada Dewan Direksi. Kami mengikuti jalannya usaha Perseroan setiap hari secara berkesinambungan lewat koordinasi di hampir setiap waktu, sehingga permintaan penjelasan atau pemberian nasihat kepada anggota Dewan Direksi pun dapat kami sampaikan setiap saat jika diperlukan.

The Board of Commissioners does not determine the frequency of giving advice to the Board of Directors. We follow the course of the Company's business every day on an ongoing basis through coordination almost all the time, so that we can submit requests for explanations or provide advice to members of the Board of Directors at any time when needed.

Komite-komite di Bawah Dewan Komisaris / *Committees Under the Board of Commissioners*

Dalam menjalankan tugas dan fungsi Dewan Komisaris, kami dibantu oleh Komite Audit yang melakukan pemeriksaan, memberikan usulan, atau rekomendasi tentang hal-hal yang perlu dilakukan. Komite Audit juga secara rutin menyampaikan laporan-laporan dan melakukan pembahasan dengan kami mengenai hasil penelaahan yang dilakukan terhadap laporan keuangan, pelaksanaan tugas Unit Audit Internal, serta kinerja dan ketaatan Perseroan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In carrying out the duties and functions of the Board of Commissioners, we are assisted by the Audit Committee who conducts inspections, provides suggestions or recommendations on things that need to be done. The Audit Committee also regularly submits reports and conducts discussions with us regarding the results of the review on the financial statements, the implementation of the duties of the Internal Audit Unit, as well as the Company's performance and compliance with applicable laws and regulations.

Juga terdapat Komite Nominasi dan Remunerasi yang saat ini dijabat oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk dalam Rapat Komisaris. Komite ini terdiri dari 3 (tiga) orang anggota Komisaris, di mana salah seorang dari mereka merupakan Komisaris Independen, yaitu:

There is also a Nomination and Remuneration Committee which is currently held by a member of the Board of Commissioners who is appointed at the Board of Commissioners' Meeting. This committee consists of 3 (three) members of the Board of Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner, namely:

Stephen K. Sulisty

Komisaris Utama / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi /
President Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee

Iwa Sukresno Karunia

Komisaris / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi /
Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee

Ariyo Ali Suprpto

Komisaris Independen / Ketua Komite Audit / Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi /
Independent Commissioner / Chairman of Audit Committee / Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

Sepanjang tahun 2022, Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi yang telah ditetapkan. Tugas dan tanggung jawab tersebut di antaranya adalah melakukan analisa mengenai komposisi jabatan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, serta melakukan penilaian atas kinerja anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolak ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.

Throughout 2022, the Nomination and Remuneration Committee has carried out its duties and responsibilities in accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter that has been set. These duties and responsibilities include analyzing the composition of the positions of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, and evaluating the performance of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation material.

Kebijakan Penilaian Sendiri / Self-Assessment Policy

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, kami juga telah memiliki "pokok-pokok kebijakan penilaian kinerja Dewan Komisaris" yang merupakan suatu pedoman untuk digunakan sebagai bentuk akuntabilitas atas penilaian kinerja Dewan Komisaris secara kolegial. Dengan adanya kebijakan penilaian sendiri ini, diharapkan masing-masing anggota Dewan dapat berkontribusi untuk memperbaiki kinerja keseluruhan Dewan Komisaris sejalan dengan gerak maju dan perkembangan usaha Perseroan ke depan.

In order to improve the quality of the implementation of duties and responsibilities of the Board of Commissioners, we also have "policy points for evaluating the performance of the Board of Commissioners" which are a guideline to be used as a form of accountability for collegially assessing the performance of the Board of Commissioners. With this self-assessment policy, it is hoped that each member of the Board can contribute to improving the overall performance of the Board of Commissioners in line with the progress and development of the Company's business in the future.

Hasil penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris juga merupakan salah satu elemen untuk mengetahui efektivitas kinerja dari masing masing anggota Dewan, agar dapat diketahui jika ada hal-hal yang perlu dilakukan perbaikan. Jika diperlukan, hasil penilaian sendiri ini akan didiskusikan bersama, sehingga tercipta suatu hubungan yang harmonis,

The results of the performance appraisal of members of the Board of Commissioners are also one of the elements to determine the effectiveness of the performance of each member of the Board of Commissioners, so that it can be seen if there are things that need to be improved. If necessary, this self-assessment result will be discussed together, so as to create a harmonious,

independen, namun saling mendukung dan saling mengingatkan atas semua kebijakan yang telah dijadikan komitmen dalam menuju pencapaian maksimal bagi Perseroan.

independent, but mutually supportive relationship and remind each other of all the policies that have been made a commitment towards maximum achievement for the Company.

Sekali lagi, atas nama Dewan Komisaris, kami tak lupa menyampaikan ungkapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Dewan Direksi, atas kerja keras yang telah dilakukan serta kinerja yang dicapai pada tahun 2022. Tentu menjadi harapan kita semua, agar ke depan program kerja yang telah dirancang dan disiapkan dapat pula terlaksana dengan baik dan mencapai hasil maksimal sesuai harapan.

Once again, on behalf of the Board of Commissioners, we do not forget to express our highest gratitude and appreciation to the Board of Directors, for the hard work that has been done and the performance achieved in 2022. Of course it is our hope that in the future, work program that have been designed and prepared can also be implemented properly and achieve maximum results as expected.

Akhirnya, kami juga senantiasa mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, atas kepercayaan yang diberikan kepada kami untuk menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi untuk kemajuan usaha Perseroan.

Finally, we also always thank the shareholders, for the trust given to us to carry out the supervisory function and provide advice to the Board of Directors for the progress of the Company's business.

Dan tak ketinggalan, ucapan terima kasih yang sama tingginya kepada seluruh karyawan yang kami cintai, yang menjadi inti dari pergerakan sehari-hari Perseroan dan seluruh unit usahanya selama ini. Semoga kita semua senantiasa berada dalam suasana sehat dan penuh semangat, dalam upaya mencapai target dan cita-cita kita bersama.

And last but not least, we would like to express our high gratitude to all of our beloved employees, who have been at the core of the daily activities of the Company and all of its business units so far. May we all always be in a healthy and enthusiastic atmosphere, in an effort to achieve our common goals and aspirations.

Jakarta, 2 Mei 2023 / Jakarta, May 2nd, 2023

Atas Nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners



STEPHEN K. SULISTYO
Komisaris Utama / President Commissioner



Bab V
Chapter

Profil Perusahaan
Company Profile



V. Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi mengenai Perseroan dapat ditemukan dalam bagian-bagian berikut, dimulai dari informasi mengenai alamat dan nomor kontak Perseroan yakni sebagai berikut:

Information regarding the Company can be found in the following sections, starting with information about the Company's address and contact number, which are as follows:

Nama dan Alamat Perusahaan / Company's Name and Address



PT Arkadia Digital Media Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 50101239
 Email: corsec@arkadiacorp.com (Corporate Secretary)
 Website: www.arkadiacorp.com

Riwayat Singkat Perusahaan / Company's Overview

PT Arkadia Digital Media Tbk dengan tagline "Arte Et Labore", merupakan perusahaan multimedia yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini berdomisili di Sahid Sudirman Center Lantai 19 Unit B-C, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Administrasi Jakarta Pusat.

PT Arkadia Digital Media Tbk with the tagline "Arte Et Labore", is a multimedia corporation that creates, sells, collects, and distributes community contents on any platform the consumer requires. The Company is domiciled in Units B-C 19th Floor Sahid Sudirman Center, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

PT Arkadia Digital Media Tbk didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 5 tanggal 6 Maret 2012, dibuat di hadapan Arianly Triutomo, S.H., Notaris di Kabupaten Tangerang, sebagaimana telah disetujui

PT Arkadia Digital Media Tbk was incorporated based on Deed of Establishment No. 5 dated March 6, 2012, drawn up before Arianly Triutomo, S.H., Notary in Tangerang District, approved by the Ministry of



oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012. Pada awalnya Perseroan bernama "PT Bukit Irama", kemudian diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 02 tanggal 8 Februari 2018, dibuat di hadapan Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notaris di Cirebon, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

Pendaftaran Akta ini telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0062705 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0062712 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

Law and Human Rights with the issuance of Decree No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 dated March 14, 2012, and registered with Company Registry under No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 on March 14, 2012. The company was initially established under the name "PT Bukit Irama" until it was renamed to "PT Arkadia Digital Media" pursuant to Deed of Resolutions of ADM Shareholders No. 02 dated February 8, 2018, drawn up before Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notary in Cirebon, approved by the Ministry of Law and Human Rights by Decree No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 dated February 10, 2018, and registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018, dated February 10, 2018.

The deed had been submitted to the Ministry of Law and Human Rights and acknowledged with the Acknowledgment of Notification of Amendment to Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0062705 dated February 10, 2018, and registered with the Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018 along with Acknowledgment of Amendment of Company Data No. AHU-AH.01.03-0062712 dated February 10, 2018, which was registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018.

Selanjutnya, dalam rangka Penawaran Umum Saham Perdana, nama Perseroan diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media Tbk" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 127 tanggal 25 Mei 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018, dan telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0210075 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0210076 tanggal 28 Mei 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 ("Akta No.127/2018").

Sejak tahun 2012, anggaran dasar Perseroan mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan yang terakhir adalah melalui Akta tertanggal 27 Agustus 2021 No. 59, dibuat di hadapan Miki Tanumiharja, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, yang telah diterima serta dicatat oleh Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana ternyata dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 24 September 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Furthermore, in the context of Initial Public Offering, the name of the Company was changed to "PT Arkadia Digital Media Tbk" based on Deed of Decree of Arkadia Digital Media shareholders No. 127 dated May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor, as agreed by Menkumham based on Decree No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018, and has been notified to the Minister of Law and Human Rights based on the Letter of Acceptance of Amendment to Notification of Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0210075 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and Letter of Acceptance of Notification of Changes to Company Data No. AHU-AH.01.03-0210076 dated May 28, 2018, and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 ("Deed No.127/2018").

Since 2012, the Company's Articles of Association have been amended several times. The latest is through the Deed dated August 27, 2021 No. 59, made before Miki Tanumiharja, S.H., Notary in South Jakarta, which has been received and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, as evident from the Letter of Acceptance of Notification of Changes to Company Data PT Arkadia Digital Media Tbk, dated September 24, 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, to accommodate the new regulation regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as regulated in Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning Planning and Organizing General Meeting of Shareholders of Public Companies and Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK. 04/2020 concerning the Electronic General Meeting of Shareholders of Public Companies.

Kegiatan usaha utama Perseroan meliputi perdagangan umum, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa, dan investasi dengan Entitas Anak di bidang portal web. Saat ini Perseroan memiliki 3 entitas anak yang semuanya memiliki kegiatan usaha dalam bidang portal web yaitu PT Arkadia Media Nusantara yang berdiri sejak tahun 2010, PT Mata Media Nusantara yang berdiri sejak 2013, dan PT Integra Archipelago Media yang berdiri sejak tahun 2013.

Tahun 2018 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya PT Arkadia Digital Media, di mana Perseroan pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk pada tanggal 18 September 2018 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menjadikannya sebagai perusahaan digital media pertama yang menjadi perseroan publik. Pada tahun itu juga, Perseroan sudah dalam tahap mengembangkan tujuh portal vertikal yang diluncurkan mulai bulan Maret hingga Juli sebagai bagian dari entitas anak Perseroan.

Selanjutnya pada tahun 2019, perusahaan langsung melakukan sejumlah pengembangan lainnya, antara lain peluncuran lima laman Suara Regional yang memfokuskan pada berita-berita lokal di lima provinsi di Pulau Jawa, hingga peluncuran situs e-commerce Serbada.com menjelang akhir tahun. Pada tahun 2020, meskipun berada dalam kondisi pandemi Covid-19, Perseroan masih sempat melakukan sejumlah pengembangan, antara lain peluncuran portal periklanan Iklandisini.com, serta meluncurkan tambahan laman regional, hingga mencapai total 20 Suara Regional di akhir tahun.

Pada Juli 2020, Perseroan juga mendapatkan pendanaan dari MDIF Media Finance I B.V. yang disahkan melalui RUPS Independen, serta juga melakukan aksi korporasi pemecahan saham pada bulan Oktober yang disahkan pula melalui RUPSLB.

The Company's main business activities include general trading, construction, industry, printing, multimedia via satellite and other telecommunications equipment, services, and investment with Subsidiaries in the website sector. Currently, the Company has 3 subsidiaries, all of which have business activities in the website sector, namely PT Arkadia Media Nusantara which was established in 2010, PT Mata Media Nusantara which was established in 2013, and PT Integra Archipelago Media which was established in 2013.

The year 2018 was an important year in the history of the establishment of PT Arkadia Digital Media, where the Company first listed its shares as PT Arkadia Digital Media Tbk on September 18, 2018 on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and made it the first digital media company to become a public company. In the same year, the Company was in the stage of developing seven vertical portals which were launched from March to July as part of the Company's subsidiaries.

Furthermore, in 2019, the company immediately carried out several other developments, including the launch of five Suara Regional websites that focused on local news in five provinces on the island of Java, as well as the launch of the e-commerce site Serbada.com near the end of the year. In 2020, despite the Covid-19 pandemic, the Company still had time to carry out more developments, including the launch of advertising portal Iklandisini.com, as well as launching more regional websites, reaching a total of 20 Suara Regional by the end of the year.

In July 2020, the Company also received funding from MDIF Media Finance I B.V. which was ratified through the Independent GMS, and later on also carried out a stock split corporate action in October which was also ratified through an EGMS.

Anggaran dasar Perseroan kembali mengalami perubahan pada tahun 2021. Perubahan itu tercatat melalui Akta tertanggal 27 Agustus 2021 No. 59, dibuat di hadapan Miki Tanumiharja, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, yang juga telah diterima serta dicatat oleh Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana tertuang dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 24 September 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Sedangkan akta terbaru Perseroan adalah Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Arkadia Digital Media Tbk, yang berisikan hasil keputusan RUPS Tahunan Perseroan pada 8 Juni 2022, salah satunya adalah mengenai perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan. Akta Nomor 34 tertanggal 8 Juni 2022 ini dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta Selatan, yang kemudian juga telah diterima serta dicatat oleh Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana tertuang dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 27 Juni 2022 No. AHU-AH.01.09-0026357.

The Company's articles of association have again undergone changes in 2021. The change was noted through the Deed dated August 27, 2021 No. 59, made before Miki Tanumiharja, SH, Notary in South Jakarta, which has also been received and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, as stated from the Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Arkadia Digital Media Tbk, dated September 24, 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, to accommodate the new regulation regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as regulated in Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning Planning and holding General Meeting of Shareholders of Public Companies and Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK. 04/2020 concerning the Electronic General Meeting of Shareholders of Public Companies.

Meanwhile, the latest deed of the Company is the Deed regarding Statement of Meeting Resolutions of PT Arkadia Digital Media Tbk, which contains the resolutions of the Company's AGMS on June 8, 2022, one of which is regarding changes to the composition of the members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners. The Deed Number 34 dated June 8, 2022, was drawn up before Elizabeth Karina Leonita S.H., M.Kn., Notary in South Jakarta, which was then also received and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, as stated in the Acceptance Letter of Data Changes Notification of PT Arkadia Digital Media Tbk, dated June 27, 2022 No. AHU-AH.01.09-0026357.

Visi dan Misi Perusahaan / Company's Vision and Mission

PT Arkadia Digital Media Tbk bersama seluruh Entitas Anak berkomitmen menyediakan informasi yang dibutuhkan publik, menjadi rujukan masyarakat, menginspirasi pembaca, hingga terbangunnya ekosistem media digital. Untuk mencapainya, Perseroan mengadopsi motto "Arte Et Labore", dengan mengombinasikan keterampilan, pengetahuan dan kreativitas tanpa batas, fokus menjalankan visi misi, melayani tanpa henti dengan sepenuh hati dan dilakukan secara sungguh-sungguh.

Visi kami adalah menjadi grup media digital terintegrasi, independen, terpercaya, dan terbangunnya ekosistem media digital yang menjadi rujukan publik dalam mendapatkan informasi yang jujur, netral dan berimbang bagi segenap pengakses.

Misi kami adalah membangun dan mengelola platform media digital yang menjadi sumber informasi secara interaktif dan dapat diandalkan; memproduksi dan mendistribusikan konten-konten berkualitas, penting, menarik, menghibur, dengan sajian *multiformat*, baik teks, foto, video hingga infografis; memberikan kesempatan publik untuk berinteraksi, hingga berkontribusi memproduksi konten; membangun sebuah tempat kerja yang nyaman, menumbuhkan kreativitas dan ide-ide baru, dan menjadi tempat anak-anak muda berbakat mengembangkan profesionalisme mereka.

PT Arkadia Digital Media Tbk together with all its subsidiaries are committed to providing information needed by the public, becoming a reference for the community, inspiring readers, and building a digital media ecosystem. To achieve this, the Company adopted the motto "Arte Et Labore", by combining skills, knowledge and unlimited creativity, focus on carrying out the vision and mission, serving continuously wholeheartedly and do our works seriously.

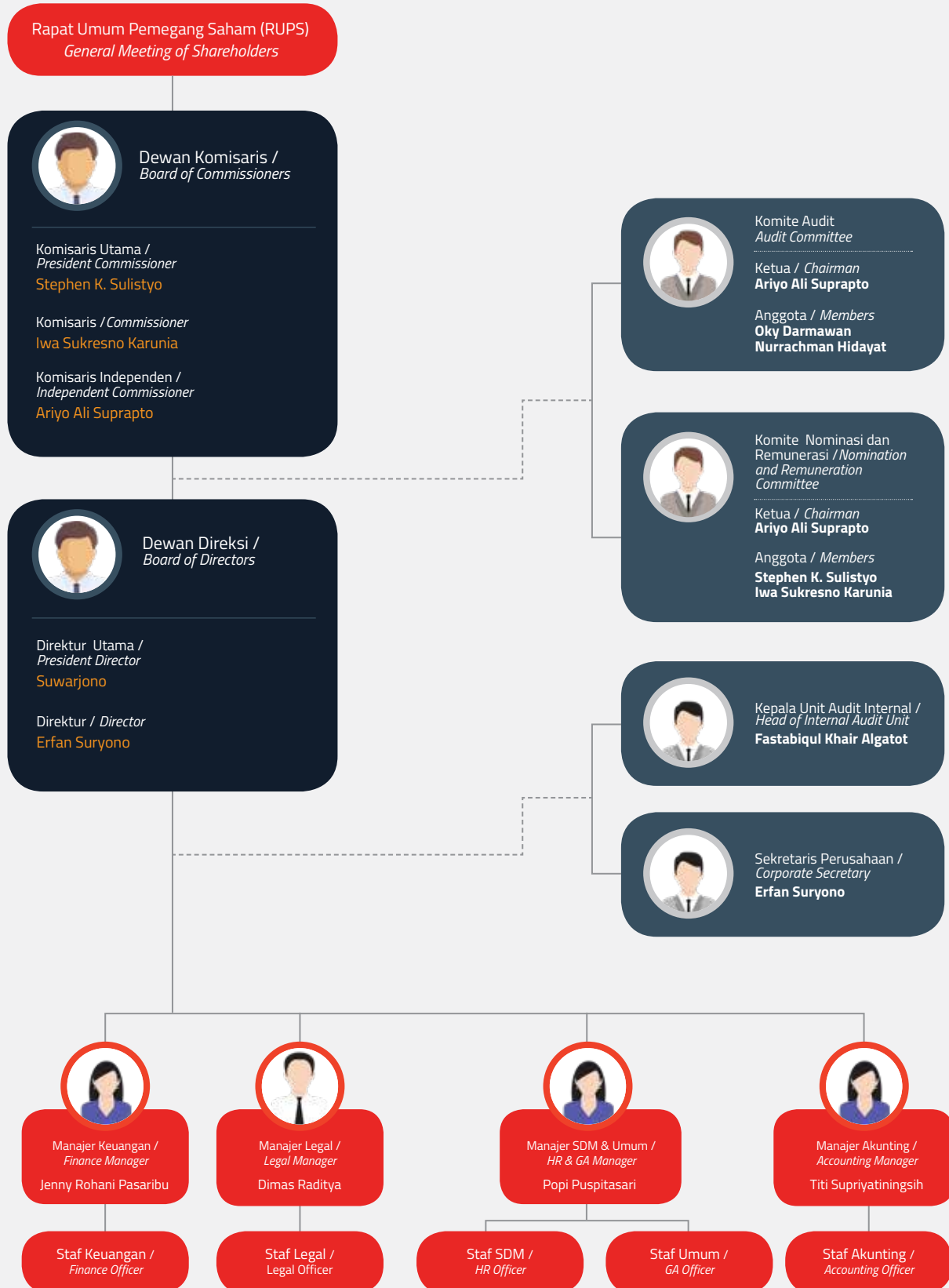
Our vision is to become an integrated, independent, well-respected digital media group, and establish a digital media ecosystem that become a public reference to get honest, neutral and balanced information for all users.

Our mission is to build and managing digital media platforms that become interactive and reliable sources of information; producing and distributing quality, important, interesting, and entertaining contents, with multiformat offerings including text, photos, videos and infographics; providing opportunities for the public to interact and to contribute producing contents; developing a comfortable workplace, fostering creativity and new ideas, and becoming a place for talented young people to develop their professionalism.

Kegiatan Usaha Serta Produk yang Dihasilkan / Business Activities and Line of Products

Bidang usaha / Line of business	Nama / Name	Perusahaan / Company	Keterangan / Note
Toko daring / E-commerce	Serbada.com		
Rumah produksi / Production house	Arkadia Production	PT Arkadia Digital Media Tbk (ADM)	Perseroan (induk) / Holding company
Pengelola event / Event organizer	Arkadia Event		
Unit kreatif / Creative unit	Arkadia Creative Archipelago Agency Iklandisini.com		
Portal web / Web portal Portal web (sub-domain) / Portal sub-domain	Suara.com Suara.com Regional Beritahits.id Yoursay.id TheIndonesia.id Clickmov.com	PT Arkadia Media Nusantara (AMN)	Anak perusahaan / Subsidiaries
Portal web / Web portal	Matamata.com Hitekno.com Bolatimes.com	PT Mata Media Nusantara (MMN)	Anak perusahaan / Subsidiaries
Portal web / Web portal	Dewiku.com Guideku.com Mobimoto.com Himedik.com	PT Integra Archipelago Media (IAM)	Anak perusahaan / Subsidiaries

Struktur Organisasi Perseroan / Company's Organizational Structure



Dewan Direksi dan Dasar Hukum Penunjukannya / Board of Directors and the Legal Basis for Their Appointment

Dewan Direksi Perseroan terdiri dari satu orang Direktur Utama dan satu orang Direktur. Seluruh direksi saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Direktur Utama. Dasar hukum susunan terbaru Dewan Direksi pada Perseroan adalah Akta No. 34 Tanggal 8 Juni 2022 yang dibuat di hadapan notaris Elizabeth Karina Leonita, S.H., MKn., Notaris di Jakarta Selatan.

The Company's Board of Directors consist of a President Director and one Director. All directors work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Director. The latest composition of the Board of Directors was based on Deed No. 34 Date June 8, 2022, made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in South Jakarta.

Adapun komposisi Dewan Direksi Perseroan saat ini adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's Board of Directors currently is as follows:

Suwarjono	Direktur Utama / President Director
Erfan Suryono	Direktur / Director

Profil Dewan Direksi / Board of Directors Profile



Suwarjono
Direktur Utama
President Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 51 tahun. Beliau adalah alumnus Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dari Universitas Gadjah Mada (UGM) pada tahun 1997.

Indonesian citizen, currently 51 years old. Mr. Suwarjono is an alumnus of the Faculty of Social and Political Sciences from Gadjah Mada University (UGM) in 1997.

Beliau menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan sejak tahun 2022 hingga saat ini. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan (sejak 2018). Jabatan beliau lainnya adalah Pemimpin Redaksi di Suara.com (2014-sekarang) dan Pemimpin Redaksi beberapa portal lainnya di dalam grup Perseroan.

Mr. Suwarjono has served as the President Director of the Company since 2022 until now. He previously served as Director of the Company (since 2018). His other positions include Editor in Chief at Suara.com (2014-present) and Editor in Chief at several other portals within the Company's group.

Beliau memiliki pengalaman panjang di dunia media digital, termasuk dengan terlibat dalam pendirian Viva.co.id (Bakrie Group) dan Okezone.com (MNC Group). Beliau adalah Redaktur Pelaksana di Viva.co.id (2008-2014), sebagai Koordinator Redaksi di Okezone.com (2006-2008), Koordinator Liputan di Detik.com (2000-2006), dan berbagai posisi dalam perusahaan media cetak lainnya. Beliau telah aktif sebagai jurnalis sejak kuliah di UGM, juga aktif dalam organisasi Aliansi Jurnalis Independen Indonesia yang memiliki anggota lebih dari 2.000 orang jurnalis di 36 kota di Indonesia. Di AJI Indonesia, beliau pernah menjabat sebagai Sekretaris Jenderal (2011-2014), Ketua Umum (2014-2017), dan Ketua Bidang Dana Usaha (2017-2020). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Wakil Ketua Umum Asosiasi Media Siber Indonesia (2021-sekarang).

Mr. Suwarjono has long experience in the world of digital media, including being involved in the establishment of Viva.co.id (Bakrie Group) and Okezone.com (MNC Group). He was the Managing Editor at Viva.co.id (2008-2014), as the Editorial Coordinator at Okezone.com (2006-2008), the Field Coverage Coordinator at Detik.com (2000-2006), and various positions in other print media companies. He has been active as a journalist since studying at UGM, and is also active in the Indonesian Alliance of Independent Journalists (AJI Indonesia) which has more than 2,000 journalists in 36 cities in Indonesia. At AJI Indonesia, he has served as Secretary General (2011-2014), President (2014-2017), and as Head of Business Funds (2017-2020). In addition, he also serves as Deputy Chairman of the Indonesian Cyber Media Association (2021-now).



Erfan Suryono
Direktur
Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 40 tahun. Beliau adalah alumnus Universitas Mercu Buana, Jakarta, dengan gelar Master di bidang Ekonomi.

Indonesian citizen, currently 40 years old. He is an alumnus of Mercu Buana University, Jakarta, with a Master's degree in Economics.

Beliau menjabat Direktur Perseroan atau tepatnya sebagai Direktur Keuangan PT Arkadia Digital Media Tbk sejak 2022. Sebelumnya beliau juga menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan (sejak 2018 sampai sekarang), dan sebelumnya juga telah menjabat sebagai Manajer Legal. Sebelum itu, beliau pernah menjabat sebagai Asisten Manajer Perpajakan di PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018).

Mr. Suryono has served as Director of the Company or to be precisely as Chief Financial Officer (CFO) of PT Arkadia Digital Media Tbk since 2022. He previously also served as Corporate Secretary (since 2018 until now), and previously also served as Legal Manager. Prior to that, he served as Tax Assistant Manager at PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018).

Dewan Komisaris dan Dasar Hukum Penunjukannya / Board of Commissioners and the Legal Basis for Their Appointment

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari satu orang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris yang salah satunya adalah Komisaris Independen. Seluruh komisaris saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Komisaris Utama. Dasar hukum penunjukan anggota Dewan Komisaris pada Perseroan adalah Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notaris di Kota Bogor.

The Company's Board of Commissioners consist of a President Commissioner and two Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner. All commissioners work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Commissioner. The appointment of the members of Board of Commissioners was based on Notarial Deed No. 127 Date May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notary in Bogor.

Adapun komposisi Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:

Stephen K. Sulistyو	Komisaris Utama / President Commissioner
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris Independen / Independent Commissioner

Profil Dewan Komisaris / Board of Commissioners Profile



Stephen K. Sulisty
Komisaris Utama
President Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 58 tahun. Beliau meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 58 years old, Mr. Sulisty received his Bachelor of Science Degree in Business from California State University, USA in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan, jabatan lain beliau adalah Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang), Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA.IJ. (2015 – 2018), Senior Managing Director of Business Development & Investment di PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup Rajawali, Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015) dan Komisaris Independen (2007-2013), Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), dan Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).

He currently serves as President Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk as well as President Commissioner of PT ACR Global Investments (since 2015). Before this, he also served as Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA.IJ. (2015-2018). Mr. Sulisty has also held key positions as Senior Managing Director of Business Development & Investment for PT Rajawali Corpora (2008-2015), and other important positions in several companies under Rajawali Group. He also served as Commissioner (2014-2015) and Independent Commissioner (2007-2013) of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. Previously he also served as President Director of PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), and Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 57 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 57 years old, Mr. Karunia received his Bachelor of Economics from Surabaya University in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Perseroan, beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012. Beliau juga adalah pemilik dari beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi tali kawat baja dan peralatan kelautan (1989 - sekarang), penambangan dan peleburan Timah di Provinsi Bangka Belitung (2013 - sekarang), pemasok avionik dan perawatan pesawat untuk Angkatan Udara Republik Indonesia (1992 - 1998).

Mr. Karunia has served as commissioner of the company since 2018 until now. Before serving as commissioner of the company he served as director of the company since 2012. he is also the owner of several companies engaged in the distribution of steel wire rope to marine equipment from (1989-present), Tin mining and smelting in Bangka Belitung Province since (2013-present), avionics supplier and aircraft maintenances for the Indonesian Air Force (1992-1998).



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 43 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001.

Indonesian citizen, currently 43 years old, Mr. Suprpto received his Bachelor of Economics, majoring in Accounting from Trisakti University in 2001.

Beliau menjabat sebagai komisaris independen perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, sejak 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Independen, jabatan lainnya adalah sebagai konsultan Business Development (2015-sekarang), General Manager of Business

Mr. Suprpto currently serves as Independent Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk, since 2018 until now. Before that, he has held various key positions such as Consultant of Business Development (2015-present), General Manager of Business Development of PT Rajawali Corpora

Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015), Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2012). Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

(2008-2015), Director of PT Karyabumi Papua (2010-2012). Corporate Accounting Section Head in PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Senior Auditor at Osman Ramli Satrio & Partners Public Accountant Office (previously Hans Tuanakotta Mustofa & Halim), member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

Selaku Komisaris Independen Perseroan, Bapak Ariyo Ali Suprpto tidak mempunyai hubungan afiliasi baik dengan Dewan Komisaris maupun Dewan Direksi Perseroan, tidak bekerja rangkap sebagai Komisaris pada perusahaan lain, juga tidak menjadi orang dalam pada Lembaga atau Profesi Penunjang Pasar Modal yang jasanya digunakan oleh Perseroan.

As an Independent Commissioner of the Company, Mr Ariyo Ali Suprpto is not affiliated with the Board of Commissioners, the Board of Directors, do not hold positions as Commissioner in other companies, and are not insider person in the Capital Market or Supporting Institutions and Professions hired by the Company.

Pendidikan atau Pelatihan yang Diikuti Anggota Dewan Komisaris

Pendidikan atau pelatihan yang diikuti oleh anggota Dewan Komisaris Perseroan selama tahun 2022 sudah mulai berangsur normal, dari situasi pandemi Covid-19, meskipun sebagian di antaranya masih harus dijalani secara daring. Topik-topiknya terutama banyak berkaitan dengan kondisi terkini perekonomian nasional dan global, strategi dunia usaha dalam mengatasi dampak pandemi, selain juga topik-topik lebih umum seperti maksimalisasi manajemen, strategi pemasaran khususnya terkait pengelolaan risiko, serta strategi bisnis yang berhubungan dengan perkembangan dunia usaha dan perencanaan tumbuh kembang Perseroan.

Education or Training Attended by Members of the Board of Commissioners

Education or training attended by members of the Company's Board of Commissioners during 2022 has started normally from the Covid-19 pandemic situation, although some of them must still be carried out online. The topics are mainly related to the current state of the national and global economy, the strategy of the business world in dealing with the impact of the pandemic, as well as more general topics such as management maximization, marketing strategies especially related to risk management, as well as business strategies related to the development of the business world and the development plan of the Company.

Hubungan Afiliasi / Affiliates

Hubungan Afiliasi antar anggota Dewan Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan pemegang saham adalah sebagai berikut:

Affiliation between the Board of Directors, the Board of Commissioners, and majority Shareholders are as follows:

Nama	ADM	AMN	MMN	IAM	HCI
SKS : Stephen Kurniawan Sulistyو	KomUt				DirUt
ISK : Iwa Sukresna Karunia	Kom				
AAS : Ariyo Ali Suprpto	KomIn				
SWJ : Suwarjono	DirUt	Dir	Dir		
ES : Erfan Suryono	Dir				
WM : Wiliam Martaputra		DirUt	DirUt		
DJ : David Jusuf		Kom			
BIA : Boma Indra Adiwardana				DirUt	
ASC : Aldrian Suwardi Chandra			Kom	Dir	
STV : Steven			Dir	Kom	
TW : Tinawaty Wibowo					KomUt
AMS : Albert Mitchell Sulistyو					Kom
CNS : Calvin Nicholas Sulistyو					Kom
HTL : Hady Teja Laksana The					Dir
KI : Kelik Irwantono					Dir

Keterangan / Description:

ADM	: PT Arkadia Digital Media Tbk
AMN	: PT Arkadia Media Nusantara
MMN	: PT Mata Media Nusantara
IAM	: PT Integra Archipelago Media
HCI	: PT Harvest Capital International
KomUt	: Komisaris Utama / <i>President Commissioner</i>
Kom	: Komisaris / <i>Commissioner</i>
KomIn	: Komisaris Independen / <i>Independent Commissioner</i>
DirUt	: Direktur Utama / <i>President Director</i>
Dir	: Direktur / <i>Director</i>

- AMN, MMN dan IAM adalah anak perusahaan Perseroan. • *AMN, MMN dan IAM are the Company subsidiaries.*
- HCI merupakan pemegang saham pengendali PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 14,78%. • *HCI is the controlling shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with share ownership 14.78%.*
- ISK merupakan pemegang saham utama PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 23,77%. • *ISK is the main shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with share ownership of 23.77%.*
- SKS merupakan pengendali PT Arkadia Digital Media Tbk. • *SKS is the Ultimate Beneficial Owner of PT Arkadia Digital Media Tbk.*

Jumlah Karyawan / Total Number of Employees

Jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak per 31 Desember 2022 seluruhnya adalah 225 orang, sementara per 31 Desember 2021 berjumlah 223 orang, atau bertambah sebanyak 2 orang dalam setahun terakhir. Penambahan ini terutama dilakukan sejalan dengan pengembangan anak-anak usaha Perseroan beserta produk barunya, serta pengelolaan beberapa program.

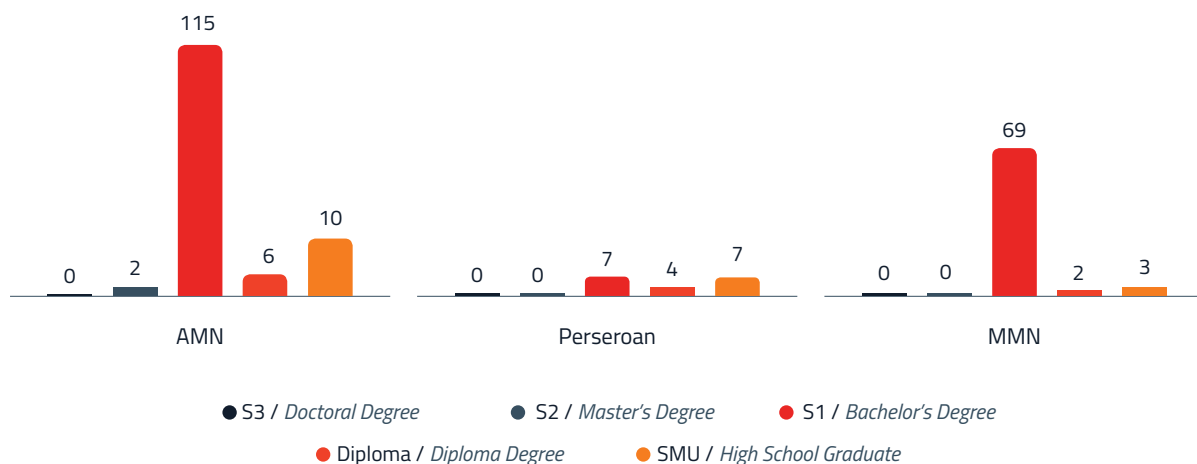
The total number of employees of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2022, was 225 people, while as of December 31, 2021 there were 223 people, or an increase of 2 people within the last year. These additions were mainly carried out in relations to the development of the Company's subsidiaries and their new products, and some programs handling.

Berikut ini adalah komposisi karyawan perseroan dan Anak Perusahaan untuk periode tahun 2022 menurut jenjang pendidikan, jenjang manajemen, jenjang usia dan status hubungan kerja :

The following is the composition of employees of the company and its subsidiaries for the period of 2022 according to education level, management level, age level and working relationship status:

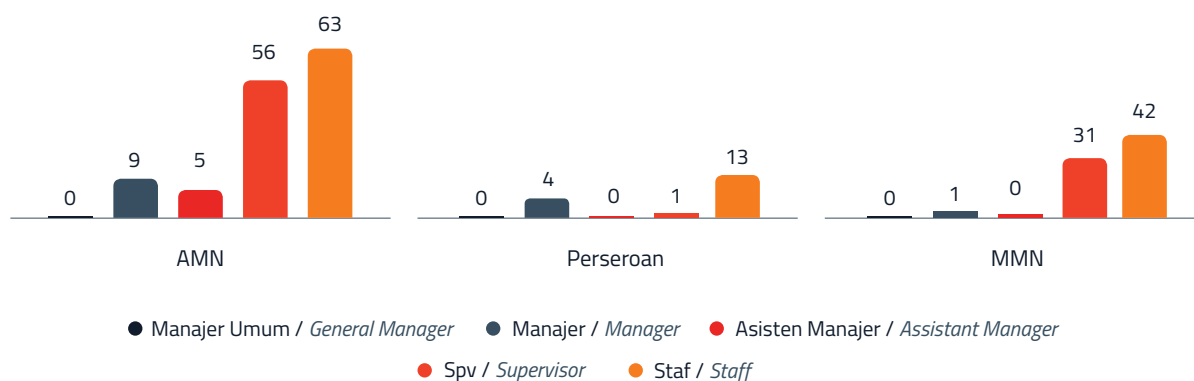
Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Pendidikan:
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries by Education Level:

Keterangan / Information	Desember 2022		
	AMN	Perseroan	MMN
S3 / Doctoral Degree	0	0	0
S2 / Master's Degree	2	0	0
S1 / Bachelor's Degree	115	7	69
Diploma / Diploma Degree	6	4	2
SMU / High School Graduate	10	7	3
Jumlah / Total	133	18	74



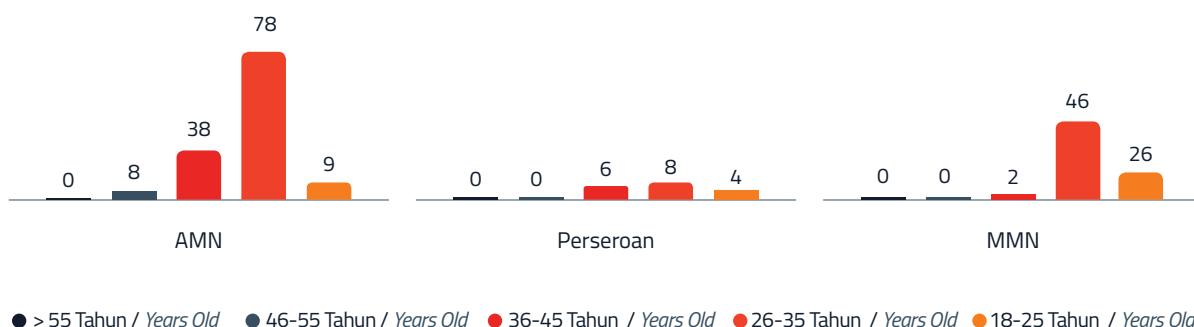
Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Jabatan :
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries according to Position:

Keterangan / Information	Desember 2022		
	AMN	Perseroan	MMN
Manajer Umum / General Manager	0	0	0
Manajer / Manager	9	4	1
Asisten Manajer / Assistant Manager	5	0	0
Spv / coordinator	56	1	31
Staf / Staff	63	13	42
Jumlah / Total	133	18	74



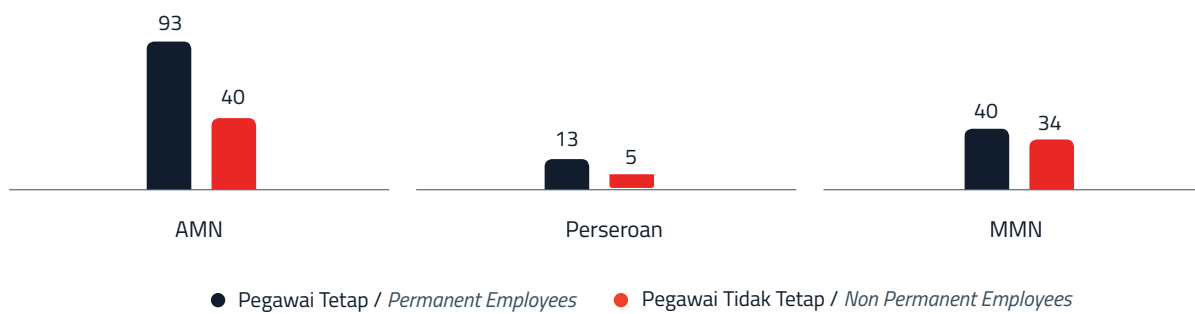
Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Usia:
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries by Age Level:

Keterangan / Information	Desember 2022		
	AMN	Perseroan	MMN
> 55 Tahun / Years Old	0	0	0
46-55 Tahun / Years Old	8	0	0
36-45 Tahun / Years Old	38	6	2
26-35 Tahun / Years Old	78	8	46
18-25 Tahun / Years Old	9	4	26
Jumlah / Total	133	18	74



Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Status Hubungan Kerja:
The composition of each employee in the Company and Subsidiaries according to the status of the employment relationship:

Keterangan / Information	Desember 2022		
	AMN	Perseroan	MMN
Pegawai Tetap / Permanent Employees	93	13	40
Pegawai Tidak Tetap / Non Permanent Employees	40	5	34
Jumlah / Total	133	18	74



Komposisi Pemegang Saham / Shareholders Composition

Nama Pemegang Saham / Name of Shareholder	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) / Percentage of Ownership (%)
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor / Total Issued and Paid-in Capital	1.625.000.000	100,00%

Berdasarkan Kepemilikan 5% atau lebih / Based on Ownership of 5% or more

PT Harvest Capital International	240.244.000	14,78%
Iwa Sukresno Karunia	386.276.500	23,77%
PT Valbury Sekuritas Indonesia	259.078.000	15,94%
Suwarjono	81.750.000	5,03%
Masyarakat / Public	657.651.500	40,47%

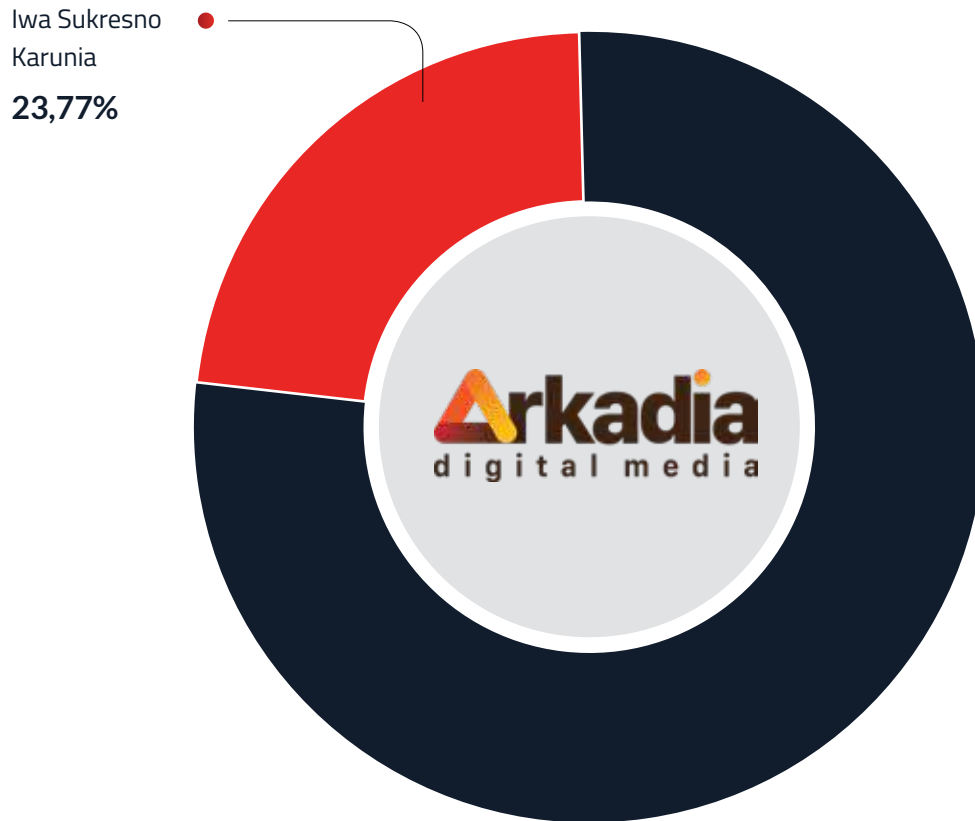
Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Dewan Direksi / Board of Commissioners and Board of Directors

Stephen K. Sulistyono (Komisaris Utama / President Commissioner)	-	-
Iwa Sukresno Karunia (Komisaris / Commissioner)	386.276.500	23,77%
Ariyo Ali Suprpto (Komisaris Independen / Independent Commissioner)	-	-
Suwarjono (Direktur Utama / President Director)	81.750.000	5,03%
Erfan Suryono (Direktur / Director)	-	-

Berdasarkan Kelompok / Classification

Institusi Lokal - 6 Pemegang Saham / Local Institution - 6 Shareholders	499.667.100	30,75%
Institusi Asing - 1 Pemegang Saham / Foreign Institution - 1 Shareholder	185.000	0,01%
Individu Lokal - 7.986 Pemegang Saham / Local Individual - 7,986 Shareholders	1.125.067.900	69,24%
Individu Asing - 3 Pemegang Saham / Foreign Individual - 3 Shareholder	80.000	0,00%

Informasi mengenai Pemegang Saham Utama / Information on Major Shareholders



Keterangan / Information	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) / Percentage of Ownership (%)
Modal Dasar / Authorized Capital	3.500.000.000	100%
Modal ditempatkan dan disetor penuh / Issued and Fully Paid Capital		
PT Harvest Capital International	240.244.000	14,78%
Iwa Sukresno Karunia	386.276.500	23,77%
PT Valbury Sekuritas Indonesia	259.078.000	15,94%
Suwarjono	81.750.000	5,03%
Masyarakat / Public	657.651.500	40,47%
Jumlah Modal ditempatkan dan disetor penuh / Total Issued and Fully Paid Capital	1.625.000.000	100%
Saham dalam portepel / Shares on Portfolio	1.875.000.000	

Persentase Kepemilikan Saham, Bidang Usaha, Total Aset, Dan Status Operasi Entitas Anak *Percentage Of Share Ownership, Line Of Business, Total Assets And Operating Status Of The Subsidiaries*

Entitas Anak / Subsidiaries	Status Operasi / Operating Status	Mulai Operasi / Starting from	Tempat Kedudukan / Location	Bidang Usaha / Line of Business	(%) Kepemilikan / Percentage of Ownership	Total Aset (dalam Rupiah) / Total Asset (in IDR)
PT Arkadia Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2014	Jakarta	Penyedia jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media / Web portal service and media contents service provider	99,99%	22.050.256.762
PT Mata Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / Multimedia services	99,97%	404.914.780
PT Integra Archipelago Media	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / Multimedia services	99,90%	13.406.419.923

Nama dan Alamat Entitas Anak / Name and Address of Subsidiaries

PT Arkadia Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
Telepon: +62 21 50101239

PT Integra Archipelago Media

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
Telepon: +62 21 50101239

PT Mata Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
Telepon: +62 21 50101239

Kronologi Pencatatan Saham / Chronology of Share Listing

Jenis Pencatatan / Type Of Listing	Jumlah Saham / Number Of Shares	Tanggal Pencatatan / Listing Date
Pencatatan Saham Perdana / Initial Public Listing	150.000.000	18 September 2018 September 18, 2018
Pencatatan Saham Pendiri / Founders Listing	175.000.000	18 September 2018 September 18, 2018

Pencatatan saham perdana Perseroan dilakukan di Bursa Efek Indonesia pada 18 September 2018, dengan jumlah saham 150.000.000, nilai nominal Rp 100 per saham, dan harga Penawaran Umum Saham Perdana Rp 200 per saham.

The initial listing of the Company's shares was carried out on the Indonesian Stock Exchange on September 18, 2018, with a total of 150,000,000 shares, a nominal value of Rp 100 per share, and an Initial Public Offering price of Rp 200 per share.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal / Capital Market Supporting Institution and Profession



Biro Administrasi Efek / Share Administrator

PT Bima Registra
Satrio Tower lantai 9 A2
Jl. Prof. Dr. Satrio Blok C4 Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan, 12950

Jasa yang diberikan berupa:

- a. Jasa Reguler, memberikan pelayanan kepada Emiten dalam penanganan administrasi saham menyangkut pemeliharaan dan penerbitan data pemegang saham, pelayanan kepada pemegang saham Perseroan, kewajiban pelaporan kepada OJK dan Bursa serta lembaga terkait, dan konsultasi untuk berbagai kegiatan aksi korporat dan kegiatan lain yang terkait dengan pasar modal. Pelayanan ini diberikan untuk kegiatan-kegiatan rutin pengelolaan saham berkaitan dengan adanya aktivitas perdagangan saham serta kewajiban pelaporan kepada otoritas pasar modal.
- b. Jasa Tambahan, terdiri dari beberapa jenis jasa pelayanan yang diberikan sesuai dengan permintaan Emiten, secara sewaktu-waktu.

Besarnya imbalan yang diberikan sebesar Rp 50.000.000 (lima puluh juta Rupiah) per tahun.

Periode penugasan yang telah dilakukan: sejak September 2018.

The services provided are as follows:

- a. Regular Services, providing services to the Issuer in taking care of share administration with regard to the maintenance and issuance of shareholders data, services to the Company's shareholders, submitting reports to OJK, the Stock Exchanges and concerned institutions, and providing consultancy on various corporate actions and other activities related to the capital market. These services are provided as part of its routine activities in stock management with regard to shares trading activities and reporting obligations to the capital market authorities.
- b. Additional Services, covering various services that may be required by the Issuer on an occasional basis.

The cost for the above services is Rp 50,000,000 (fifty million Rupiah) on annually basis.

The period of service engagement: since September 2018.



Akuntan Publik / Public Accountant

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali
Registered Public Accountants

Sentra Bisnis Harapan Indah Blok SS 11 No. 6-7
Jl. Harapan indah Raya, Bekasi 17132

Jasa yang diberikan berupa:

Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasi untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2022 berdasarkan standar auditing yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia dengan tujuan menyatakan pendapat atas kewajaran penyajian Laporan Keuangan Perusahaan dalam semua hal yang material, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Auditor merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan yang memadai bahwa Laporan Keuangan bebas dari salah saji material, baik yang disebabkan oleh kekeliruan maupun kecurangan. Audit ini meliputi pemeriksaan, atas dasar pengujian, bukti-bukti yang mendukung jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam Laporan Keuangan.

Audit juga meliputi penilaian atas prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen, serta penilaian atas penyajian Laporan Keuangan secara keseluruhan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Besarnya imbalan yang diberikan Rp 210.000.000 (dua ratus sepuluh juta Rupiah) per audit, terdiri dari Rp 135.000.000 (seratus tiga puluh lima juta Rupiah) untuk Perseroan dan Rp 75.000.000 (tujuh puluh lima juta Rupiah) untuk entitas anak Perseroan.

Periode penugasan yang telah dilakukan:
Mulai tahun buku 2020.

The services provided are as follows:

Audit of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ended December 31, 2022 based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Public Accountants with the objective to render an opinion on the fairness of the presentation of the Company's Financial Statements in all material aspects in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

The Auditor plans and executes its audit in order to obtain reasonable assurance that the Financial Statements are free from material misstatement, either by errors or by fraud. The audit includes the examination, based on tests, of the supporting evidence on the amount and disclosure on the Financial Statements.

The audit also includes an evaluation on the accounting principles and significant estimates used by management, as well as an assessment on the overall presentation of the Financial Statements in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

The amount of fees given is Rp 210,000,000 (two hundred ten million Rupiah) per audit, consisting of Rp 135,000,000 (one hundred thirty five million Rupiah) for the Company and Rp 75,000,000 (seventy five million Rupiah) for its subsidiaries.

*The period of service engagement:
Starting from fiscal year 2020.*



Konsultan Hukum / Legal Consultant

Imran Muntaz & Co
Office 8, Lantai 35
Jl. Jend.Sudirman Kav 52-53
Jakarta Selatan, 12190



Notaris / Notary

Elizabeth Karina Leonita S.H., M.Kn.
Jl. Minangkabau Timur Nomor 43
Jakarta Selatan, 12970

Penghargaan dan Sertifikasi / Awards and Certification

Di sepanjang tahun 2022, Perseroan melalui anak usahanya masih terus mencatatkan sejumlah prestasi maupun pencapaian, yang sebagian di antaranya mendapatkan penghargaan, sertifikasi, maupun bantuan pendanaan atau beasiswa. Ini sekaligus menjadi bukti dari konsistensi kinerja baik Perseroan sampai sejauh ini.

Sebagian besar dari prestasi atau pencapaian itu diperoleh melalui hasil kerja tim redaksi Suara.com sebagai salah satu unit kerja di entitas anak Perseroan, baik melalui karyawan yang berada di Jakarta maupun di berbagai provinsi. Berikut adalah beberapa di antaranya:

Penghargaan AMSI

Ini merupakan penghargaan yang diberikan oleh Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dalam ajang AMSI Awards 2022 yang diadakan pada 23 November 2022 di Jakarta, di mana Suara.com memenangi kategori "Best Technology Innovation".



Throughout 2022, the Company through its subsidiaries continues to record a number of achievements and accomplishments, some of which have received awards, certifications, as well as funding assistance or scholarships. This is at the same time becoming proof of the consistency of the Company's good performance so far.

Most of these achievements or accomplishments were obtained through the work of the Suara.com editorial team as a working unit in the Company's subsidiaries, both through employees in Jakarta and in various provinces. Some of them are as follows:

AMSI Awards

This is an award given by the Indonesian Cyber Media Association (AMSI) at the 2022 AMSI Awards event which was held on November 23, 2022, in Jakarta, where Suara.com won the "Best Technology Innovation" category.

Penyerahan Penghargaan AMSI 2022 untuk Suara.com, November 2022. [Dok. Suara.com]

The handing of AMSI Awards 2022 for Suara.com, November, 2022. [Doc. Suara.com]

Pengakuan dari Lembaga Internasional

Setidaknya dua kali dalam tahun 2022, perwakilan redaksi Suara.com berdasarkan hasil seleksi maupun rekomendasi, diundang secara khusus ke ajang internasional penting oleh lembaga internasional terkemuka. Yang pertama adalah "8th World Congress Against the Death Penalty" di Berlin, Jerman, yang diadakan oleh ECPM-Together Against the Death Penalty, dan lainnya adalah kegiatan "Future Power 2022: Digital Organising for Stronger Unions" oleh International Federation of Journalist (IFJ) dan Friedrich Ebert Stiftung (FES) di Kathmandu, Nepal. Hanya kegiatan IFJ-FES di Nepal yang sempat dihadiri oleh redaktur terpilih Suara.com.



Recognition from International Institutions

At least twice in 2022, the editorial representatives of Suara.com, based on selection result or recommendation, have been specifically invited to important international events by leading international institutions. The first is the "8th World Congress Against the Death Penalty" in Berlin, Germany, organized by ECPM-Together Against the Death Penalty, and the other is the "Future Power 2022: Digital Organizing for Stronger Unions" event by the International Federation of Journalists (IFJ) and the Friedrich Ebert Stiftung (FES) in Kathmandu, Nepal. Only the IFJ-FES activity in Nepal was attended by the chosen editor of Suara.com.

Ilustrasi logo IFJ dan FES. [Dok. internet]

Illustration of IFJ and FES logo. [Doc. internet]

Penghargaan-penghargaan dalam Lomba Menulis dan Foto

Untuk penghargaan dalam lomba penulisan maupun foto, di sepanjang tahun 2022 juga masih cukup banyak diraih oleh sejumlah personel redaksi Suara.com, baik yang di Jakarta maupun di daerah-daerah. Di antaranya adalah lomba menulis yang diadakan AJI-ILO, JNE, Kapolda Sumbar, Pertamina, juga dari Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. Sedangkan untuk lomba fotografi, antara lain ada penghargaan dari Polres Bogor dan dari Pengelola Liga 1 Indonesia.

Awards in Writing Competition and Photo Contest

As for awards in writing and photo contests, throughout 2022 a number of Suara.com editorial personnel have won quite a few, both in Jakarta and in the regions. Among them are writing competitions held by AJI-ILO, JNE, by the West Sumatra Regional Police Chief, Pertamina, as well as from the Indonesian Ministry of Maritime Affairs and Fisheries. As for the photography contest, among others, there were awards from the Bogor Police and from Indonesian Liga 1 organizer.



Penghargaan Jurnalistik Sahabat Bahari 2022 dari Kementerian Kelautan dan Perikanan, Desember 2022. [Dok. Suara.com]

Sahabat Bahari Journalistic Awards 2022 from the Ministry of Marine Affairs and Fisheries, December, 2022. [Doc. Suara.com]

Beasiswa dan Pendanaan untuk Berbagai Artikel

Tidak hanya penghargaan sebagai pemenang lomba, personel redaksi Suara.com di tahun 2022 juga masih mencatatkan pencapaian dalam pengerjaan liputan spesial di berbagai topik, yang masing-masingnya mendapatkan dana hibah atau beasiswa dari lembaga-lembaga penting. Beberapa di antaranya adalah pendanaan tulisan dari AJI-ILO, dari AJI bersama USAID dan Internews, juga dari Mongabay Indonesia dan Kaoem Telapak.

Scholarships and Grants for Articles

Not only being awarded as winner of competitions, the editorial personnel of Suara.com in 2022 also still recorded achievements in carrying out special coverage on various topics, each of which received grants or scholarships from important institutions. Some of them are writing funding from AJI-ILO, from AJI with USAID and Internews, also from Mongabay Indonesia and Kaoem Telapak.



Ilustrasi logo AJI, USAID dan Internews.
[Dok. internet]

Illustration of AJI, USAID and Internews logo.
[Doc. internet]



Bab VI

Chapter

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Analysis and Discussion



VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis and Discussion

Tinjauan Operasi dan Proses Produksi / *Business Overview and Production Process*

Di tahun 2022 yang bertepatan dengan tahun ke-8 sejak Suara.com pertama kali diluncurkan, Perseroan masih meneruskan eksistensinya dengan berbagai pengembangan, termasuk peluncuran produk baru dan juga pengelolaan program-program baru. Meskipun tahun 2022 secara umum terdapat tantangan berat yang harus dihadapi oleh bisnis Perseroan, terutama dari faktor eksternal seperti perubahan algoritma Google serta kebijakan keuangan pemerintah yang banyak tersita ke anggaran Pertemuan G20 dan pengembangan Ibu Kota Negara (IKN) baru Nusantara, Perseroan nyatanya tetap mampu beroperasi dengan baik melalui berbagai strategi yang diambil.

Seperti diketahui, tiga anak usaha Perseroan adalah PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) dan PT Integra Archipelago Media (IAM). Melalui ketiga entitas anak inilah, saat ini Perseroan tercatat sudah mengelola sembilan portal web, empat platform digital, serta satu sistem keanggotaan yaitu Arkadia.me yang mewadahi aktivitas keanggotaan di semua portal Perseroan. Artinya, sepanjang tahun 2022 setidaknya sudah ada tambahan satu produk di lingkup Perseroan dibanding tahun sebelumnya.

In 2022 which coincides with the 8th year since Suara.com was first launched, the Company is still continuing its existence with various developments, including launching new products and also managing new programs. Even though in 2022 in general there were tough challenges that must be faced by the Company's business, especially from external factors such as changes to Google's algorithm and government financial policies that are heavily confiscated to the G20 Summit budget and the development of the new National Capital (IKN) Nusantara, the Company was in fact still able to operate well through the various strategies taken.

As is known, the Company's three subsidiaries are PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) and PT Integra Archipelago Media (IAM). Through these three subsidiaries, currently the Company is recorded as managing nine web portals, four digital platforms, and one membership system namely Arkadia.me which accommodates membership activities in all of the Company's portals. This means that throughout 2022 there was at least one additional product within the Company compared to the previous year.

Adapun kesembilan portal web yang dikelola Perseroan dan masih beroperasi sampai saat ini adalah portal berita umum Suara.com yang beroperasi sejak tahun 2014 lalu, serta tujuh portal vertikal dengan segmen pembaca khusus yang diluncurkan pada 2018 yaitu Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com dan Himedik.com. Terakhir adalah portal berita berbahasa Inggris TheIndonesia.id yang mulai tayang di kuartal keempat tahun 2021.

Sementara itu, empat platform yang dikelola Perseroan, masing-masing adalah platform e-commerce Serbada.com yang diluncurkan pada 2019, platform iklan Iklandisini.com yang diluncurkan pada tahun 2020, serta platform konten buatan pengguna (UGC) Yoursay.id yang mengalami perbaikan, rebranding, serta telah kembali diluncurkan pada 2021. Bersamaan dengan pengembangan dan peluncuran kembali Yoursay.id pada 2021 itu pula, Perseroan sekaligus mengaktifkan sistem keanggotaan Arkadia.me. Platform terbaru yang dikelola Perseroan dan diluncurkan pada Maret 2022 adalah Clickmov.com, sebuah platform khusus video yang berisikan konten-konten video menarik dan terkurasi, baik hasil produksi tim kami sendiri maupun dari para mitra dan dari konten kreator publik.

Program baru lain yang diluncurkan Perseroan melalui portal Suara.com pada tahun 2022 adalah kerja sama pembuatan konten dan pengelolaan sub-domain dengan para mitra terpilih. Ini adalah sebuah program produksi dan pengelolaan konten dengan keuntungan kerja sama terutama berupa pembagian pendapatan dari iklan programatik. Mulai diinisiasi pada Mei 2022, dari awalnya dengan hanya tiga sub-domain mitra, program ini lantas berkembang cepat di bulan-bulan berikutnya, hingga jumlahnya pada akhir 2022 sudah mencapai tak kurang dari 28 sub-domain mitra.

The nine web portals managed by the Company and still operating until today are the general news portal Suara.com which has been operating since 2014, as well as seven vertical portals with a special reader segment launched in 2018 namely Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com and Himedik.com. Finally, the English-language news portal TheIndonesia.id, which started broadcasting in the fourth quarter of 2021.

Meanwhile, the four platforms managed by the Company are the e-commerce platform Serbada.com which was launched in 2019, the advertising platform Iklandisini.com which was launched in 2020, and the user-generated content (UGC) platform Yoursay.id which has undergone improvements, rebranding, and has been re-launched in 2021. Simultaneously with the development and relaunch of Yoursay.id in 2021, the Company also activates the Arkadia.me membership system. The newest platform managed by the Company and was launched in March 2022 is Clickmov.com, a video specific platform that contains interesting and curated video content, both produced by our own team and from our partners and public content creators.

Another new program launched by the Company through the Suara.com portal in 2022 is content creation and sub-domain management cooperation with selected partners. This is a content production and management program with the benefits of cooperation primarily in the form of revenue sharing from programmatic advertising. Initiated in May 2022, from the beginning with only three partner sub-domains, this program then developed rapidly in the following months, until the end of 2022 the number had reached no less than 28 partner sub-domains.

Tambahan laman di Suara.com melalui program sub-domain ini berada di luar pengelolaan dan pengembangan Suara Regional yang masih terus dijalankan oleh Perseroan, yang jumlah totalnya hingga akhir 2022 sudah mencapai sebanyak 20 Suara Regional. Sementara untuk kerja sama berkonsep mitra konten dengan media-media lokal di berbagai daerah di Indonesia, juga terus bertambah, hingga jumlahnya di akhir 2022 sudah mencapai lebih dari 140 media dalam jaringan mitra Suara.com.

Program kemitraan sub-domain itu sendiri bisa dikatakan sebagai salah satu terobosan penting yang diambil Perseroan di tahun 2022, karena secara langsung berkontribusi setidaknya pada kenaikan total produksi konten di portal Suara.com menjadi berlipat ganda, dengan jumlah rata-rata harian bisa mencapai 1.500 sampai 1.600 konten per hari. Kenaikan jumlah konten ini setidaknya cukup menjadi faktor penjaga performa dari kesulitan trafik mulai Juni 2022 ketika Google melakukan perubahan algoritma yang berdampak cukup besar pada penurunan trafik mayoritas media digital di Indonesia.

Satu program besar lainnya yang dikelola Perseroan sepanjang tahun 2022 dan cukup menjadi jalan keluar sementara bagi kesulitan pendapatan yang dihadapi adalah program kerja sama di bawah International Media Support (IMS). Ada beberapa rangkaian program yang dijalani unit usaha dan tim Perseroan dalam skema ini, mulai dari beberapa workshop Media Viability pada awal tahun, diikuti kemudian dengan pembinaan berkala beberapa media lokal terpilih lewat program Start-up for Media Start-up (SMS), program Diversity Day, hingga puncaknya adalah kegiatan Local Media Summit (LMS) 2022 pada bulan Oktober.

Additional pages on Suara.com through this sub-domain program are out of the management and development of Suara Regional which is still being carried out by the Company, whose total number by the end of 2022 has reached 20 Suara Regional. Meanwhile, cooperation with the concept of content partners with local media in various regions in Indonesia also continues to grow, that by the end of 2022 the number has reached more than 140 media in the Suara.com partners network.

The sub-domain partnership program itself can be said to be one of the important breakthroughs taken by the Company in 2022, because it has directly contributed to at least a doubling of the total content production on Suara.com portal, with an average daily number of up to 1,500 to 1,600 content per day. This numbers of content increase was at least enough to be a performance keeping factor from traffic difficulties starting in June 2022 when Google made changes to its algorithm which had a sizable impact on traffic decrease for majority of digital media in Indonesia.

One other major program that the Company was managing throughout 2022 and was sufficient to be a temporary solution to the revenue difficulties it was facing was a cooperation program under the International Media Support (IMS). There were several series of programs undertaken by the Company's business units and teams in this scheme, starting from several Media Viability workshops at the beginning of the year, followed by periodic coaching of selected local media through the Start-up for Media Start-up (SMS) program, the Diversity Day program, to the climax program which was the 2022 Local Media Summit (LMS) event in October.

Local Media Summit 2022 ini sendiri bisa dikatakan sebagai salah satu program atau kegiatan besar yang paling menonjol yang dijalankan Perseroan pada tahun 2022. Kegiatan selama dua hari penuh yang dihadiri perwakilan sekitar 300 media lokal, melibatkan puluhan pembicara, didukung dan disponsori oleh belasan perusahaan swasta maupun lembaga negara asing, ini tergolong sukses sebagai sebuah kegiatan perdana dan terbesar dalam ruang lingkungannya. Oleh karenanya, baik atas dasar masukan dan harapan dari para perwakilan media lokal, maupun dukungan dari lembaga International Media Support, kegiatan serupa pun direncanakan akan kembali dilaksanakan secara lebih besar dan lebih baik pada tahun-tahun mendatang.

Local Media Summit 2022 itself can be said to be one of the most prominent major programs or activities carried out by the Company in 2022. The two full day activity which was attended by representatives of around 300 local media, involving dozens of speakers, supported and sponsored by dozens of private companies and foreign country institutions, was classified as a success as the first and largest activity in its scope. Therefore, both based on input and expectations from local media representatives, as well as support from the International Media Support institution, similar activities are planned to be carried out again in a bigger and better in the coming years.

Kinerja Keuangan Komprehensif / Comprehensive Financial Performance

Analisa & Kinerja Perusahaan / Analysis & Performance of The Company

Keterangan/ Information	2021	2022
Pendapatan Usaha / Revenue	45.054.805.149	41.539.134.578

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2022 sebesar Rp 41.539.134.578 atau turun sebesar 7,80% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 45.054.805.149. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2022 adalah dari jasa penyedia konten dan portal web sebesar Rp 41.539.134.578 atau 100% dari total pendapatan konsolidasi.

The company recorded revenue in 2022 of Rp 41,539,134,578 or decreased by 7.80% from the Company's revenue in 2021 of Rp 45,054,805,149. The largest contribution to consolidated revenue in 2022 was from content provider and web portal services amounting to Rp 41,539,134,578 or 100% of the total consolidated revenue.

Keterangan/ Information	2021	2022
Beban Pokok Pendapatan / Cost of Revenue	22.876.871.542	23.807.768.021

Beban pokok pendapatan konsolidasi pada tahun 2022 sebesar Rp 23.807.768.021 yang mengalami kenaikan sebesar Rp 930.896.479 atau naik sebesar 4,07% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 22.876.871.542. Laba kotor konsolidasi pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 17.731.366.557 turun sebesar Rp 4.446.567.050 atau 20,05% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 22.177.933.607.

The consolidated cost of revenues in 2022 amounted to Rp 23,807,768,021 which experienced an increase of Rp 930,896,479 or 4.07% compared to 2021 of Rp 22,876,871,542. Consolidated gross profit in 2022 amounted to Rp 17,731,366,557, decreased by Rp 4,446,567,050 or 20.05% compared to 2021 of Rp 22,177,933,607.

Keterangan/ Information	2021	2022
Beban Usaha / Operating Expenses	32.256.688.011	31.249.161.785

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 31.249.161.785 mengalami penurunan sebesar Rp 1.007.526.226 atau turun 3,12% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 32.256.688.011. Hal ini disebabkan penurunan beberapa pos beban seperti beban jasa profesional, beban legal & perizinan, beban kantor dan perlengkapan, beban piutang tak tertagih dan imbalan kerja. Laba (rugi) usaha konsolidasi pada tahun 2022 adalah sebesar Rp (13.517.795.228) naik sebesar Rp 3.439.040.824 atau 34,12% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp (10.078.754.404).

Consolidated operating expenses in 2022 amounted to Rp 31,249,161,785, decreased by Rp 1,007,526,226 or by 3.12% compared to 2021 of Rp 32,256,688,011. This was due to a decrease in several expense items such as professional fees, legal & licensing expenses, office and equipment expenses, bad debts and employee benefits. The consolidated operating profit (loss) in 2022 is Rp (13,517,795,228), an increase of Rp 3,439,040,824 or 34.12% compared to 2021 of Rp (10,078,754,404).

Keterangan/ Information	2021	2022
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / Profit (Loss) for the Current Year	(13.095.850.735)	(18.608.896.940)

Laba (rugi) tahun berjalan konsolidasi di tahun 2022 sebesar Rp (18.608.896.940) mengalami kenaikan laba (rugi) sebesar Rp 5.513.046.205 atau naik 42,10% dibandingkan laba bersih konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp (13.095.850.735). Hal ini terutama disebabkan karena kenaikan pada pendapatan (beban) lain-lain sebesar 47,15%.

Consolidated current year profit (loss) in 2022 amounted to Rp (18,608,896,940), experiencing an increase in profit (loss) of Rp 5,513,046,205 or 42.10% compared to consolidated net profit in 2021 of Rp (13,095,850,735). This was mainly due to an increase in other income (expenses) of 47.15%.

Keterangan/ Information	2021	2022
Total Aset / Asset	34.432.742.687	20.881.263.994

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2022 sebesar Rp 20.881.263.994 mengalami penurunan sebesar Rp 13.551.478.693 atau turun 39,36% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp 34.432.742.687.

The total consolidated assets in 2022 amounted to Rp 20,881,263,994, a decrease of Rp 13,551,478,693 or 39.36% compared to the total consolidated assets in 2021 of Rp 34,432,742,687.

Aset Lancar

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp 6.938.042.400 mengalami penurunan sebesar Rp 1.259.785.871 atau turun 15,37% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2021 sebesar Rp 8.197.828.271. Penurunan ini terutama disebabkan adanya penurunan pada kas & setara kas dan pajak dibayar di muka.

Current Assets

The Company's consolidated current assets in 2022 amount to Rp 6,938,042,400, a decrease of Rp 1,259,785,871 or a decrease of 15.37% compared to the total current assets in 2021 of Rp 8,197,828,271. This decrease was mainly due to a decrease in cash & cash equivalents and prepaid taxes.

Aset Tidak Lancar

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp 13.943.221.594 mengalami penurunan sebesar Rp 12.291.692.822 atau turun 46,85% dibandingkan total aktiva tidak lancar tahun 2021 sebesar Rp 26.234.914.416. Penurunan ini terutama disebabkan adanya penurunan pembebanan depresiasi aset berwujud dan penurunan pada amortisasi aset tak berwujud dikarenakan masa manfaat aset Perseroan dan entitas anak tersebut telah berakhir dan adanya penurunan aset pajak tangguhan

Non-current Assets

The Company's consolidated non-current assets in 2022 amounted to Rp 13,943,221,594, decreased by Rp 12,291,692,822 or decreased by 46.85% compared to total non-current assets in 2021 of Rp 26,234,914,416. This decrease was mainly due to a decrease in the depreciation expense of tangible assets and a decrease in the amortization of intangible assets because the useful lives of the Company and its subsidiaries' assets had ended and there was a decrease in deferred tax assets.

Keterangan/ Information	2021	2022
Total Liabilitas / Total Liabilities	19.959.037.055	24.844.732.116

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp 24.844.732.116 mengalami kenaikan sebesar Rp 4.885.695.061 atau naik 24,48% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 19.959.037.055.

The Company's consolidated liabilities in 2022 amounted to Rp 24,844,732,116, an increase of Rp 4,885,695,061 or an increase of 24.48% compared to 2021 of Rp 19,959,037,055.

Liabilitas Jangka Pendek

Short-term Liabilities

Liabilitas jangka pendek konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp 9.010.372.396 mengalami kenaikan sebesar Rp 4.510.232.524 atau naik 100,22% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 4.500.139.872. Kenaikan terutama disebabkan oleh biaya yang masih harus dibayarkan dan kenaikan utang pajak

The Company's consolidated short-term liabilities in 2022 amounted to Rp 9,010,372,396, an increase of Rp 4,510,232,524 or an increase of 100.22% compared to 2021 of Rp 4,500,139,872. The increase was mainly due to accrued expenses and increase in taxes payable.

Liabilitas Jangka Panjang

Long-term Liabilities

Liabilitas jangka panjang konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp 15.834.359.720 mengalami kenaikan sebesar Rp 375.462.537 atau naik 2,43% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 15.458.897.183. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh utang jangka panjang kepada pihak ketiga.

The Company's consolidated long-term liabilities in 2022 amounted to Rp 15,834,359,720, an increase of Rp 375,462,537 or an increase of 2.43% compared to 2021 of Rp 15,458,897,183. This increase was mainly due to long-term debt to third parties.

Keterangan/ Information	2021	2022
Jumlah Ekuitas / Total Equity	14.473.705.632	(3.963.468.122)

Ekuitas

Equity

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2022 sebesar Rp (3.963.468.122) mengalami penurunan sebesar Rp 18.437.173.754 atau turun 127,38% dibandingkan tahun 2021 adalah sebesar Rp 14.473.705.632. Hal ini disebabkan karena bertambahnya saldo defisit.

The Company's total equity in 2022 is Rp (3,963,468,122), decreased by Rp 18,437,173,754 or by 127.38% compared to 2021 which was Rp 14,473,705,632. This was due to an increase in the deficit balance.

Keterangan/ Information	2021	2022
Kas bersih aktivitas operasi / Net cash from operational activities	9.351.245.921	(5.007.247.617)
Kas bersih aktivitas investasi / Net cash from investment activities	(13.833.335.873)	(259.935.583)
Kas bersih aktivitas pendanaan / Net cash from funding activities	(1.011.417.177)	3.128.345.336
Kenaikan (Penurunan) bersih kas dan setara kas / Cash and cash equivalent increment	(5.493.507.129)	(2.138.837.864)
Kas dan setara kas awal tahun / Cash and equivalent cash at beginning of year	10.390.481.589	4.896.432.460
Kas dan setara kas akhir tahun / Cash and equivalent cash at end of year	4.896.432.460	2.758.136.596

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi

Penurunan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2022 sebesar Rp (5.007.247.617) atau turun Rp 14.358.493.538 dibandingkan dengan arus kas bersih dari aktivitas operasi tahun 2021 sebesar Rp. 9.351.245.921. Penurunan arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh menurunnya penerimaan kas dari pelanggan.

Net Cash Flows from Operating Activities

The decrease in net cash flows used for operating activities in 2022 amounted to Rp (5,007,247,617) or decreased by Rp 14,358,493,538 compared to the net cash flow from operating activities in 2021 of Rp 9,351,245,921. The decrease in net cash flow from operating activities was mainly due to a decrease in cash receipts from customers.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi

Penurunan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2022 sebesar Rp (259.935.583) atau turun sebesar Rp 13.573.400.290 dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp (13.833.335.873). Penurunan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan karena adanya pengurangan arus kas dari pengadaan / perolehan aset tetap dan aset tak berwujud Perseroan dan entitas anak.

Net Cash Flows from Investing Activities

The decrease in net cash flow used for investing activities in 2022 was Rp (259,935,583) or decreased by Rp 13,573,400,290 compared to 2021 of Rp (13,833,335,873). The decrease in net cash flows used in investing activities was primarily due to a reduction in cash flows from the procurement/ acquisition of fixed assets and intangible assets of the Company and its subsidiaries.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan

Arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2022 sebesar Rp 3.128.345.336 atau naik sebesar Rp 4.139.762.513 dibandingkan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan tahun 2021 sebesar Rp (1.011.417.177). Peningkatan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2022 terutama disebabkan adanya pinjaman uang pada pihak ketiga.

Tinjauan Pendapatan dan Profitabilitas per Segmen Operasi

Sebagaimana bisa dilihat dalam laporan keuangan, pada akhir tahun buku 2022 jumlah pendapatan usaha Perseroan sebesar Rp 41.539.134.578 yang terdiri dari jasa penyedia konten dan portal web, dibandingkan jumlah pendapatan usaha Perseroan pada akhir tahun buku 2021 sebesar Rp 45.054.805.149.

Perbandingan Penghasilan Komprehensif Lain dalam 2 Tahun Buku Terakhir

Perseroan mencatatkan penghasilan komprehensif lain sebesar Rp 171.723.186 pada tahun 2022, sedangkan pada tahun 2021 adalah sebesar Rp 97.143.490.

Jumlah ini berasal dari pengukuran kembali atas program pensiun manfaat pasti, ditambah perhitungan pajak atas penghasilan terkait.

Kemampuan Membayar Hutang / Solvency

Per tanggal 31 Desember 2022 dan 31 Desember 2021 kewajiban Perseroan sebesar Rp 24.844.732.116 dan Rp 19.959.037.055, terdiri atas kewajiban jangka pendek sebesar Rp 9.010.372.396 dan Rp 4.500.139.872, kewajiban jangka panjang sebesar Rp 15.834.359.720 dan Rp 15.458.897.183. Kewajiban jangka pendek terdiri atas hutang usaha pihak ketiga, hutang lain-lain

Net Cash Flows from Financing Activities

Net cash flow from financing activities in 2022 amounted to Rp 3,128,345,336 or an increase of Rp 4,139,762,513 compared to the net cash flow used for financing activities in 2021 of Rp (1,011,417,177). The increase in net cash flow from financing activities in 2022 was mainly due to loans from third parties.

Revenue and Profitability Review per Operating Segment

As can be seen in the financial statements, at the end of the 2022 financial year the Company's total operating revenues amounted to Rp 41,539,134,578 consisting of content provider services and web portals, compared to the Company's total operating revenues at the end of the 2021 financial year of Rp 45,054,805,149.

Comparison of Other Comprehensive Income in the Last 2 Financial Years

The company recorded other comprehensive income of Rp 171,723,186 in 2022, while in 2021 it was Rp 97,143,490.

This amount is derived from the remeasurement of defined benefit pension plans, plus tax calculations on related income.

As of December 31, 2022 and December 31, 2021, the Company's liabilities amounted to Rp 24,844,732,116 and Rp 19,959,037,055, consisting of short-term liabilities of Rp 9,010,372,396 and Rp 4,500,139,872, long-term liabilities of Rp 15,834,359,720 and Rp 15,859,720,897,183. Short-term liabilities consist of trade payables of third parties, other payables of third parties, taxes payable and other accrued expenses,

pihak ketiga, hutang pajak dan biaya-biaya lainnya yang masih harus dibayar, sedangkan kewajiban jangka panjang terdiri atas hutang jangka panjang dan imbalan kerja untuk karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen.

while long-term liabilities consist of long-term debt and employee benefits based on calculations by independent actuaries.

Manajemen berkeyakinan bahwa sejauh ini tidak akan ada kesulitan bagi Perseroan untuk memenuhi kewajiban membayar hutang tersebut pada saat jatuh tempo, karena Perseroan masih memiliki aset lancar yang cukup untuk memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo.

Management believes that so far there will be no difficulties for the Company to meet its obligations to pay these debts when they fall due, because the Company still has sufficient current assets to meet its obligations when they fall due.

Tingkat likuiditas mencerminkan kemampuan Perseroan dan entitas anak dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, diukur dengan membandingkan total aset lancar dengan kewajiban jangka pendek. Pada tanggal 31 Desember 2022 tingkat likuiditas Perseroan adalah 0,77 kali, sedangkan pada tanggal 31 Desember 2021 adalah 1,82 kali.

The level of liquidity reflects the ability of the Company and its subsidiaries to meet short term liabilities, measured by comparing total current assets with short term liabilities. On December 31, 2022, the Company's liquidity level was 0.77 times, while on December 31, 2021, it was 1.82 times.

Tingkat Kolektibilitas Piutang / Accounts Receivables Collectibility

Per tanggal 31 Desember 2022 dan 31 Desember 2021 piutang lancar Perseroan sebesar Rp 3.705.643.461 dan Rp 2.530.608.614.

As of December 31, 2022, and December 31, 2021, the Company's current receivables amounted to Rp 3,705,643,461 and Rp 2,530,608,614.

Rasio perputaran piutang usaha per 31 Desember 2022 dan 2021 adalah 13x dan 9x

Accounts receivable turnover ratio as of December 31, 2022, and 2021 are 13x and 9x.

Bahasan mengenai Belanja Barang Modal / Discussion on Capital Expenditure

Belanja barang modal yang dilakukan pada tahun 2022 dialokasikan untuk penambahan aset tetap senilai Rp 10.633.335.873 dalam bentuk pembelian komputer, serta peralatan dan perlengkapan lainnya yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional Perseroan dan entitas anak.

Capital expenditures made in 2022 are allocated for the addition of fixed assets worth Rp 10,633,335,873 in the form of purchasing computers, as well as equipment and other equipment used to support the operational activities of the Company and its subsidiaries.

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor / *Material Information and Events after the Auditor's Report*

Tidak ada informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

There is no material information and facts that occurred after the date of the financial statements that affect the financial statements for the year ended December 31, 2022.

Prospek Usaha / *Business Prospect*

Pandemi Covid-19 mempercepat transformasi sekaligus menghadirkan disrupsi media digital. Selama masa pandemi, hampir seluruh aktivitas dilakukan secara daring, dan memaksa masyarakat yang sebelumnya minim beraktivitas digital harus mengikutinya. Akibat yang terjadi, pandemi menyebabkan banyak kebiasaan baru yang dilakukan secara daring, baik pertemuan, aktivitas pekerjaan, belanja, pendidikan, hingga seluruh aktivitas masyarakat lainnya.

The Covid-19 pandemic has accelerated transformation as well as brought about digital media disruption. During the pandemic, almost all activities were carried out online, forcing people who previously had minimal digital activities to follow suit. As a result, the pandemic has caused many new habits to be carried out online, whether meetings, work activities, shopping, education, to all other community activities.

Akhir tahun 2022 pandemi Covid-19 berangsur normal dan aktivitas masyarakat mulai berangsur pulih ke aktivitas luring. Namun, karena dua tahun selama masa pandemi, masyarakat sudah terbiasa melakukan aktivitas secara daring, sejumlah lokasi masih melakukan berbagai kegiatan secara daring. Hanya karena keinginan yang besar untuk bertemu tatap muka, aktivitas mulai terbiasa melakukan kegiatan dengan luring dan daring atau hibrid. Terjadi pula peningkatan aktivitas dan kegiatan terkait dengan media. Media digital juga semakin kokoh, dengan platform media baru sebagai pemenang era digital.

At the end 2022 Covid-19 pandemic situation is gradually returning to normal and people's activities are starting to gradually recover to offline activities. However, because two years during the pandemic, people are used to doing activities online, a number of locations are still carrying out various activities online. Only because of a great desire to meet face to face, activities are starting to get used to doing offline and online or hybrid activities. There was also an increase in activity and activities related to the media. Digital media is also getting stronger, with new media platform as the winner of the digital era.

Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia tahun 2022 mencapai 215,63 juta. Angka ini meningkat 2,67 persen dibandingkan tahun 2021 dengan pengguna sebesar 210 juta. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78 persen dari total populasi penduduk Indonesia yang tahun 2022 mencapai sebanyak 275,7 juta jiwa.

Based on the results of a survey by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII), internet users in Indonesia in 2022 has reached 215.63 million. This figure has increased by 2.67 percent compared to 2021 with 210 million users. The number of internet users is equivalent to 78 percent of the total population of Indonesia, which in 2022 has reached 275.7 million people.

Berdasarkan data beberapa tahun terakhir, penetrasi internet di Indonesia terus mengalami peningkatan signifikan. Pada tahun 2018 penetrasi internet di Tanah Air baru mencapai 64%, kini dalam kurun waktu 4 tahun naik signifikan menjadi 78%. Kenaikan signifikan khususnya terjadi sepanjang masa pandemi dua tahun terakhir. Peningkatan pengguna internet juga disebabkan oleh peningkatan infrastruktur dan harga data internet yang semakin murah.

Data dari GSMA Intelligence menunjukkan ada 370 juta pengguna telepon genggam di Indonesia di tahun 2022. Ini berarti terjadi kenaikan jumlah pengguna sebanyak 13 juta selama tahun 2021 hingga tahun 2022, atau sekitar 3,6 persen.

Efek pandemi yang meningkatkan penggunaan internet ini membuka peluang baru dan beragam produk inovasi baru. Sepanjang pandemi, masyarakat banyak menggunakan video conference, e-learning, e-commerce, media sosial, hingga pemanfaatan pemenuhan kebutuhan sehari-hari lainnya seperti pemesanan makanan, minuman, belanja, hingga urusan kesehatan seperti konsultasi dokter, rumah sakit atau layanan medik.

Perkembangan model baru dalam bisnis media digital, membuat Perseroan melakukan penguatan dalam dua hal. Pertama, pemanfaatan platform baru di ekosistem media digital, dan kedua, pengembangan dan penguatan konten, baik dalam konteks nasional, regional, internasional, hingga konten segmen khusus.

Di ranah platform, Perseroan memiliki platform User Generated Content (UGC) Yoursay.id, layanan iklan mandiri Iklandisini.com, agensi Archipelago Agency, layanan video Clickmov.com, hingga layanan news-commerce Serbada.com. Kehadiran seluruh platform tersebut untuk menjangkau aktivitas anggota dan pengunjung konten-konten yang berada di bawah grup PT Arkadia Digital Media Tbk. Pengunjung semakin terbiasa memanfaatkan platform untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke portal milik Perseroan.

Based on data from the last few years, internet penetration in Indonesia continues to experience a significant increase. In 2018 internet penetration in the country only reached 64%, now in a period of 4 years it has increased significantly to 78%. Especially significant increases have occurred during the pandemic in the last two years. The increase in internet users is also due to infrastructure improvements and cheaper internet data prices.

Data from GSMA Intelligence shows that there were 370 million mobile phone users in Indonesia in 2022. This means that there was an increase in the number of users by 13 million from 2021 to 2022, or around 3.6 percent.

The effect of the pandemic that has increased internet usage has opened up new opportunities and a variety of new innovative products. During the pandemic, many people used video conferencing, e-learning, e-commerce, social media, to fulfill other daily needs such as ordering food, drinks, shopping, to health matters such as consulting doctors, hospitals or medical services.

The development of new models in the digital media business has made the Company strengthen in two factors. First, the use of new platforms in the digital media ecosystem, and secondly, the development and strengthening of content, both in national, regional and international contexts, to special segment content.

In terms of platforms, the Company has a User Generated Content (UGC) platform, Yoursay.id, an independent advertising service, Iklandisini.com, an Archipelago Agency agency, video service Clickmov.com, and news-commerce service Serbada.com. The presence of all these platforms is to reach the activities of members and content visitors under the PT Arkadia Digital Media Tbk group. Visitors are increasingly accustomed to utilizing platforms to increase the number of visitor to the Company's portal.

Sedangkan untuk pengembangan konten, Perseroan juga terus melakukan peningkatan kualitas, membangun kolaborasi dengan mitra-mitra media lokal dan media segmen khusus, serta memperkuat jaringan distribusi dengan meningkatkan kualitas teknologi.

Sepanjang tahun 2022, jumlah konten yang berhasil dipublikasikan pun meningkat pesat. Jika pada awal tahun jumlah konten yang diterbitkan setiap hari masih di bawah 1.000 konten, maka hingga akhir tahun 2022, tim produksi berhasil menaikkannya menjadi lebih dari 1.600 konten per hari. Jumlah ini diambil dari konten produksi mandiri atau dari tim organik, konten buatan mitra regional dan segmentasi khusus, serta konten buatan pengguna dan konten kreator.

Perseroan juga mengalami peningkatan jumlah kunjungan yang berasal dari platform dan media sosial, hingga mesin pencari seperti Google, Yahoo dan Yandex. Selain trafik langsung, pengunjung terbesar yang masuk ke media dalam grup PT Arkadia Digital Media Tbk (Suara.com, Matamata.com, Bolatimes.com, Hitekno.com, dan lain-lain) adalah dari ekosistem Google, baik itu melalui Google Discover, SEO organik, Google News, Google AMP dan lainnya. Kemudian pengunjung juga datang dari media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok dan lainnya, dari push notification, serta dari distribusi melalui agregator.

Berbagai terobosan untuk meningkatkan kinerja guna mencapai profitabilitas dan konten pemberitaan yang berdampak, berpengaruh dan berkualitas, pun terus dilakukan oleh Perseroan. Berbagai terobosan, inovasi dan rencana baru pun sudah disiapkan untuk tahun 2023. Berikut beberapa rancangan prospek usaha sebagaimana paparan di bawah:

As for content development, the Company also continues to improve quality, build collaborations with local media partners and segmented media, and strengthen distribution networks by improving the quality of technology.

Throughout 2022, the amount of content published has increased rapidly. If at the beginning of the year the number of content published daily was still below 1,000 content, then by the end of 2022, the production team has succeeded in increasing it to more than 1,600 content per day. This amount is taken from self-produced content or from organic teams, content created by regional partners and special segmentation, as well as user generated content and creator content.

The company also experienced an increase in the number of visits originating from platforms and social media, to search engines such as Google, Yahoo and Yandex. Apart from direct traffic, the biggest visitors to media in the PT Arkadia Digital Media Tbk group (Suara.com, Matamata.com, Bolatimes.com, Hitekno.com etc.) are from the Google ecosystem, be it through Google Discover, organic SEO, Google News, Google AMP and others. . Then visitors also come from social media such as Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok and others, from push notifications, as well as from distribution via aggregators.

Various breakthroughs to improve performance in order to achieve profitability and news content that is impactful, influential and of high quality, are also continuously carried out by the Company. Various breakthroughs, innovations and new plans have also been prepared for 2023. Here are some draft business prospects as described below:

a. Iklan Programatik

Salah satu keunggulan media Perseroan adalah memiliki jumlah trafik atau kunjungan yang tinggi. Dengan jumlah kunjungan atau visitor tinggi, salah satu model pendapatan yang bagus adalah pendapatan dari iklan programatik atau sering disebut sebagai iklan yang terprogram secara otomatis dan aktual.

Iklan programatik ini merupakan jenis periklanan yang dijalankan oleh tim Ads Operasional (Ads Ops) dengan menghubungkan antara dasbor agensi ke penerbit. Ada banyak agensi yang bekerja sama di iklan programatik ini. Yang terbesar adalah Google Ad Manager, dengan iklan-iklan banner beragam bentuk di media digital. Kemudian ada puluhan agensi yang mengelola advertorial, antara lain seperti MGID, Taboola, Geozo, Mixadvert, Genie, dan lain sebagainya.

Sementara itu, 10 iklan terbesar dari sisi pendapatan dari iklan programatik non Google antara lain adalah Popin, MGID, Recreativ, Teads, Taboola, Freakout, Geozo, dan lainnya. Iklan di luar kelompok Google ini biasanya berbentuk advertorial yang menjual berbagai barang hingga obat herbal.

Keuntungan menggunakan iklan programatik ini terutama adalah dalam pencapaian dan pengukuran. Iklan yang dipasang akan bisa dimonitor secara aktual, sehingga kita dapat mengetahui berapa nilai iklan yang didapatkan secara harian.

a. Programmatic Advertising

One of the advantages of the Company's media is having a high number of traffic or visits. With a high number of visits or visitors, one good revenue model is revenue from programmatic advertising or often referred to as automatic and realtime advertising.

This programmatic advertising is a type of advertising run by the Ads Operational (Ads Ops) team by connecting the dashboard agency to the publisher. There are many agencies that cooperate on this programmatic advertising. The biggest is Google Ad Manager, with banner ads of various forms in digital media. Then there are dozens of agencies that manage advertorials, including MGID, Taboola, Geozo, Mixadvert, Genie, and so on.

Meanwhile, the 10 largest advertisements in terms of revenue from non-Google programmatic advertising include Popin, MGID, Recreativ, Teads, Taboola, Freakout, Geozo, and others. Advertising outside of this Google group are usually in the form of advertorials selling various goods to herbal medicine.

The advantage of using programmatic advertising is primarily in reach and measurement. Ads posted will be monitored in real time, so that we know how much ad value we get on daily basis.

b. Pengelola Kegiatan

Usai pandemi berakhir, seluruh perusahaan dan lembaga diproyeksikan akan lebih banyak membuat aktivitas secara luring. Sejumlah program perusahaan swasta, kementerian/lembaga termasuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN), mengajak media untuk bekerja sama menggarap program-program kegiatan mereka secara luring. Pilihan mengajak media karena dinilai berpengalaman mengelola kegiatan seperti acara seminar, diskusi, berbagai pelatihan, hingga even akbar seperti gebyar kesenian dan live streaming di media.

Pergeseran kegiatan dari daring ke luring ini sangat terasa di penghujung tahun 2022, khususnya mulai semester kedua. Banyak kegiatan lembaga, pemerintah maupun swasta yang berlangsung tatap muka dengan memanfaatkan hotel di berbagai daerah. Bila pada masa pandemi sebagian besar kegiatan masih berlangsung daring dengan fasilitas Zoom meeting atau Google Meet, kini sudah beralih ke luring sepenuhnya.

Perubahan fokus bisnis Perseroan menjadi pengelola kegiatan ini juga disebabkan perubahan anggaran di pihak klien. Diketahui, sepanjang tahun 2022 pemerintah memiliki sejumlah agenda besar, seperti menjadi tuan rumah KTT G20, serta proyek infrastruktur dan pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara. Akibatnya, anggaran sejumlah kementerian direalokasikan, dan budget untuk media ditiadakan. Realokasi anggaran ini sangat terasa di semester kedua tahun 2022.

Karena anggaran untuk media berkurang, maka tim kemudian masuk ke aktivitas lain yakni membantu klien dalam mengurus berbagai kegiatan internal, eksternal, dan program-program klien lainnya. Sejumlah kegiatan internal seperti pelatihan, rapat nasional, rapat koordinasi nasional yang sebagian besar dilakukan di luar kota, dikelola oleh tim. Demikian juga aktivitas untuk pengelolaan media sosial, pembuatan video profil dan video kegiatan, hingga dokumenter.

b. Event Organizer

After the pandemic ended, all companies and institutions are projected to make more activities offline. A number of programs by private companies, ministry/institutions including State-Owned Enterprises (BUMN), have invited the media to work together on programs for their activities offline. The choice to invite the media because they are considered experienced in managing activities such as seminars, discussions, various trainings, to large events such as art festivals and live streaming in the media.

This shift from online to offline activities was felt throughout 2022, especially starting in the second semester. Many institutional, government and private activities take place face-to-face by utilizing hotels in various regions. If during the pandemic most of the activities were still taking place online with Zoom meeting or Google Meet facilities, now they have switched completely offline.

The change in the Company's business focus to become an event organizer was also due to changes in the client's budget. It is known, throughout 2022 the government has a number of big agendas, such as hosting the G20 Summit, as well as infrastructure and development projects for the National Capital (IKN) Nusantara. As a result, the budgets of a number of ministries were reallocated, and the budget for the media was abolished. This budget reallocation is felt in the second half of 2022.

Because the budget for media was reduce, the team then entered into other activities, namely assisting clients in managing various internal, external activities and other client programs. A number of internal activities such as training, national meetings, national coordination meetings which are mostly conducted outside the city, are managed by the team. Likewise activities for managing social media, making profile videos and activity videos, to documentaries.

Untuk menjadi penyelenggara kegiatan ini, Perseroan mengerjakan berbagai kegiatan seminar, festival, acara penghargaan, kunjungan pers, media briefing, konferensi pers, beragam lomba, hingga kegiatan alam bebas. Klien yang dilayani berasal dari beragam lembaga, kementerian, BUMN, perbankan, hingga perusahaan otomotif.

Selain menjadi penyelenggara kegiatan untuk klien, Perseroan juga memiliki dua kegiatan unggulan yang menjadi agenda tahunan. Kedua kegiatan itu adalah Suara UMKM dan Local Media Summit.

Untuk Suara UMKM, tahun 2022 merupakan tahun ketiga, dengan tema khusus Pasar Lokal UMKM, dengan rangkaian kegiatan awal terdiri dari Roadshow Pasar Lokal UMKM di tiga kota yakni Bandung, Yogyakarta dan Solo. Kemudian kegiatan berlanjut dengan pendampingan terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terpilih mendapat pendampingan, hingga akhirnya puncaknya adalah pemilihan para UMKM juara yang berhak mendapat pendanaan dari Suara UMKM.

Sementara itu Local Media Summit merupakan kegiatan pertama yang melibatkan ratusan pimpinan media lokal dan segmen khusus, yang bertemu di Jakarta selama 2-3 hari. Kegiatan ini terdiri dari beberapa sesi berupa konferensi, pelatihan, pendampingan, berjejaring, bincang-bincang dan lain-lain, yang membahas mulai dari isu bisnis, konten, teknologi, distribusi, hingga pendanaan.

c. Manajemen Media Sosial

Pertumbuhan pengguna media sosial di Indonesia sebanding dengan pertumbuhan pengakses digital. Data yang dilansir We Are Social menyebutkan bahwa tahun 2022 tercatat 12,5 triliun jam dihabiskan oleh pengguna media sosial untuk online. Ini rekor baru untuk waktu yang dihabiskan untuk berselancar di media sosial. Artinya, kebiasaan baru masyarakat sudah terbentuk dan tidak akan kembali ke masa lalu.

To become event organizer, the Company undertakes various seminars, festivals, award events, press tours, media briefings, press conferences, various competitions, and outdoor activities. The clients served come from various institutions, ministries, BUMN, banking, to automotive companies.

Apart from being an event organizer for clients, the Company also has two signature activities which become an annual agenda. The two activities are Suara UMKM and Local Media Summit.

For Suara UMKM, 2022 will be the third year, with the special theme of the Pasar Lokal UMKM, with a series of activities initially consisting of Pasar Lokal UMKM Roadshows in three cities namely Bandung, Yogyakarta and Solo. Then the activity continued with coaching the selected Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) to receive assistance, until finally the culmination was the selection of the MSMEs champion who were entitled to receive funds from Suara UMKM.

Meanwhile the Local Media Summit is the first activity involving hundreds of local media leaders and special segments, who meet in Jakarta for 2-3 days. This activity consisted of several sessions in the form of conferences, training, coaching, networking, talk shows and others, which discussed business issues, content, technology, distribution, to funding.

c. Social Media Management

The growth of social media users in Indonesia is comparable to the growth of digital users. Data reported by We Are Social states that in 2022 it was recorded that 12.5 trillion hours were spent by social media users online. This is a new record for time spent surfing social media. That is, new habits of society have been formed and will not return to the past.

Media sosial mengantarkan dunia yang terhubung terus tumbuh lebih cepat daripada sebelum pandemi. Terjadi pertumbuhan dua digit terhadap pengguna media sosial, dan keuntungan besar untuk Youtube, Instagram dan Tiktok. Berdasarkan catatan We Are Social, ada total 4,62 miliar pengguna media sosial saat ini, yang berarti 3,1 kali lebih tinggi dari angka 1,48 miliar yang dipublikasikan pada tahun 2012, atau pengguna media sosial tumbuh pada tingkat rata-rata pertumbuhan pertahun (CAGR) sebesar 12 persen dalam satu dekade terakhir.

Bahkan selama 12 bulan terakhir, pertumbuhan pengguna media sosial pun terus berlanjut, meningkat dua digit sebesar 10,1 persen. Data terbaru tahun 2022 ini menunjukkan bahwa ada sebanyak 424 juta pengguna media sosial, setara dengan rata-rata 1 juta pengguna baru, atau kira-kira ada 13,5 pengguna baru setiap detik.

Demikian juga pengguna media sosial di Indonesia, pada tahun 2022 tercatat berjumlah 191 juta pengguna atau 68% dari jumlah penduduk Indonesia. Jumlah pengguna media sosial tahun 2022 ini tumbuh signifikan dibanding tahun 2021, yakni naik 21 juta atau 12,6 persen. Rinciannya, pengakses media sosial terbesar adalah Youtube yang telah diakses 139 juta pengguna atau 50% penduduk Indonesia, Facebook diakses oleh 129 juta pengguna atau 48 persen, Instagram dengan jumlah pengakses 99,15 juta atau 35 persen populasi, Tiktok yang dalam waktu singkat memiliki jumlah pengguna 92 juta pengguna di mana 66 persen adalah perempuan dan 34 persen laki-laki.

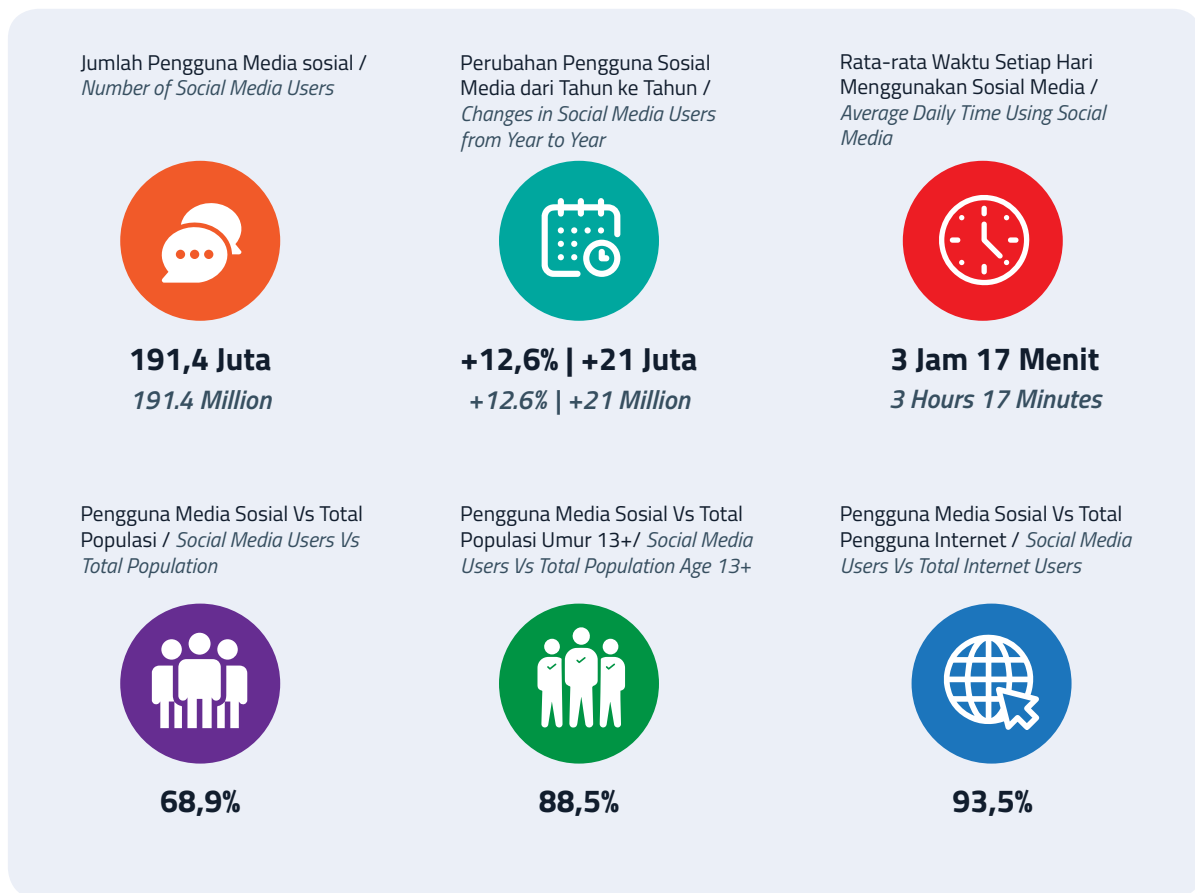
Pertumbuhan signifikan di media sosial ini juga berimbas ke periklanan. Baik pemilik merek, lembaga, kementerian hingga agensi, sebagian mengubah pemasangan iklan tidak hanya ke media konvensional, namun juga ke media sosial. Sehingga hal ini berimbas pada tumbuh suburnya kreator konten, Youtuber, atau influencer yang mengelola akun-akun pribadi.

Social media ushering in a connected world continues to grow faster than before the pandemic. There has been double-digit growth in social media users, and huge gains for Youtube, Instagram and Tiktok. Based on We Are Social's records, there are a total of 4.62 billion social media users currently, which is 3.1 times higher than the 1.48 billion figure published in 2012, or social media users growing at a compounded annual growth rate (CAGR) of 12 percent in the last decade.

In fact, over the past 12 months, the growth of social media users has continued, increasing by a double digit of 10.1 percent. The latest data for 2022 shows that there are as many as 424 million social media users, equivalent to an average of 1 million new users, or approximately 13.5 new users every second.

Likewise social media users in Indonesia, in 2022 there will be 191 million users or 68% of Indonesia's population. The number of social media users in 2022 will grow significantly compared to 2021, which is an increase of 21 million or 12.6 percent. In detail, the biggest social media users are Youtube, which has been accessed by 139 million users or 50% of Indonesia's population, Facebook is accessed by 129 million users or 48 percent, Instagram with 99.15 million users or 35 percent of the population, Tiktok which in a short time has a number of users 92 million users of which 66 percent are women and 34 percent are men.

This significant growth in social media has also impacted on advertising. Both brand owners, institutions, ministries to agencies, some have changed advertising not only to conventional media, but also to social media. So this has an impact on the growth of content creators, Youtubers, or influencers who manage personal accounts.



Data penggunaan media sosial di Indonesia pada tahun 2022 / Data of social media use in Indonesia in 2022.

Sumber/source: We Are Social & Kepios

Perseroan yang menjadi bagian dari ekosistem digital, pun melihat keberadaan media sosial ini sebagai ekosistem digital yang harus diikuti dan menjadi bagian dari bisnis digital. Bila selama ini media sosial dikenal sebagai sarana distribusi yang efektif, peran media sosial bagi penerbit kemudian berubah menjadi sarana distribusi, kesadaran, sekaligus sebagai media tersendiri yang berdiri sendiri atau "media tanpa rumah".

Karena sebagai rumah terpisah, maka peran akun penerbit di media sosial mandiri dan sebagai unit bisnis menjadi terpisah, yang menjadi bagian dari bisnis digital. Jadi, dari awalnya sebagai distributor konten, menjadi rumah bagi konten dengan mengikuti gaya audiens dan siapa yang menjadi pengikutnya.

The Company that is part of the digital ecosystem, also see the existence of this social media as a digital ecosystem that must be followed and become part of the digital business. If so far social media has been known as an effective means of distribution, the role of social media for publishers has then changed to become a means of distribution, awareness, as well as a separate stand-alone media or "homeless media".

Because as a separate house, the role of publisher accounts on social media is independent and as a business unit is separate, which is part of the digital business. So, from the beginning as a content distributor, become a home for content by following the style of the audience and who the followers are.

Namun untuk model bisnis, media sosial tidak serta-merta bisa langsung dimonetisasi. Untuk awal, media sosial berbasis video, seperti video Youtube, video pendek Youtube dan video Facebook, sudah bisa dimonetisasi. Namun terhadap media sosial lain seperti Twitter, Instagram dan Tiktok, harus melihat peluang-peluang lainnya. Seperti yang rencananya dilakukan Perseroan, yakni menyediakan jasa manajemen media sosial, termasuk untuk mengisi konten media sosial para klien. Perseroan dalam hal ini bisa membuat konten video untuk dipasang atau dipublikasi di akun media sosial klien.

d. Pengembangan Video dan Rumah Produksi

Tahun 2022 menjadi awal revolusi baru media digital. Bila sebelumnya media konvensional didominasi oleh media cetak, televisi dan radio, kemudian muncul internet sebagai revolusi media terbaru, lantas ada kemunculan media sosial, mesin pencarian hingga era "media tanpa rumah". Kehadiran video yang dipelopori Youtube, Facebook video, hingga media sosial lainnya, menjadi model baru bagi generasi baru dalam mencari informasi.

Namun revolusi media digital tidak berhenti berinovasi. Kehadiran smartphone yang masif, memunculkan generasi pengguna video terbaru, yakni lewat tampilan video vertikal atau portrait dan video pendek. Berbeda dengan sebelumnya yakni video lanskap dan video panjang, pada perubahan terbaru ini generasi berpindah menjadi video pendek dan video vertikal. Platform yang paling masif menggunakan ini dan sekaligus menjadi pelopor adalah Tiktok, yang kemudian diikuti oleh generasi sebelumnya yaitu Youtube dengan meluncurkan short video Youtube, dan Instagram yang meluncurkan video reels.

Pertumbuhan pengakses video yang semakin besar ini membuat Perseroan juga berusaha mengembangkan produksi konten video secara lebih intensif. Baik secara kualitas maupun kuantitas, terus dilakukan peningkatan. Bila di awal tahun produksi video sehari baru sekitar 20 video, maka mulai semester kedua tahun 2022 lalu jumlahnya mencapai 70 video per hari.

However, for business models, social media cannot be monetized immediately. For starters, video-based social media such as YouTube videos, YouTube shorts and Facebook videos, can already be monetized. However, with other social media such as Twitter, Instagram and Tiktok, you have to look at other opportunities. As the Company plans to do, namely to provide social media management services, including filling in social media content for clients. The company, in this case, can produce video content to be posted or published on clients' social media accounts.

d. Video Development and Production House

In 2022 was the start of a new digital media revolution. If previously conventional media were dominated by printed media, television and radio, then the internet emerged as the latest media revolution, then there was the emergence of social media, search engines to the era of "homeless media". The presence of videos pioneered by YouTube, Facebook videos, and other social media has become a new model for the new generation to seek information.

But the digital media revolution has not stopped the innovation. The massive presence of smartphones has given rise to the latest generation of video users, namely through vertical or portrait video displays and short videos. Unlike before, namely landscape videos and long videos, in this latest change the generation has switched to short videos and portrait videos. The most massive platform using this and at the same time being a pioneer is Tiktok, which was followed by the previous generation, namely Youtube by launching YouTube short videos, and Instagram which launched video reels.

The growing growth in video access has made the Company also strive to develop video content production more intensively. Both in quality and quantity, continue to be improved. If at the beginning of the year there were only around 20 videos produced per day, then starting in the second half of 2022 the number has reached 70 videos per day.

Untuk model monetisasi video, Perseroan mencoba menggunakan sejumlah platform video. Antara lain yakni menggunakan platform Daily Motion, Facebook Video, Youtube, Snack Video, hingga Tiktok dan Instagram Reels. Dari hasil uji coba, sejauh ini pendapatan terbesar konten video berasal dari Daily Motion, disusul oleh Facebook Video. Sementara untuk pendapatan dari Youtube, meskipun mempunyai subscriber dengan jumlah di atas 500 ribu, masih dirasa sangat kecil.

Monetisasi video ini sangat penting, mengingat terjadinya perubahan yang sangat cepat dan persaingan antar-platform yang ketat, yang memaksa model bisnis video juga berganti. Riset terbaru dari lembaga market eMarketer, memprediksi bahwa pada tahun 2023 belanja iklan video digital di Amerika Serikat akan melampaui porsi iklan di TV berbayar.

e. Kemitraan

Salah satu terobosan yang dilakukan Perseroan untuk mengembangkan konten pemberitaan dan bisnis adalah dengan mengajak mitra untuk bergabung dan berkolaborasi menggunakan platform yang dimiliki Perseroan. Kerja sama kemitraan yang dimaksud adalah dengan mengajak sejumlah jurnalis dan media lokal untuk mengisi konten di platform media milik Perseroan, dan pihak Perseroan yang mendistribusikan dan mengembangkan bisnisnya.

Dalam kerja sama ini, mitra memiliki halaman khusus di media milik Perseroan. Mitra bertugas memproduksi konten dan dipublikasi di halaman khusus yang disediakan untuk mitra, dan pihak Perseroan bertugas mendistribusikan konten hingga memonetisasi setiap trafik atau kunjungan media yang naik terus.

For the video monetization model, the Company tries to use a number of video platforms. Among other things, using the Daily Motion platform, Facebook Video, Youtube, Snack Video, to Tiktok and Instagram Reels. From the trial results, so far the biggest revenue for video content comes from Daily Motion, followed by Facebook Video. Meanwhile, revenue from Youtube, even though it has subscribers with over 500 thousand subscribers, is still feels very small.

Video monetization is very important, given the rapid changes and intense competition between platforms, which forces the video business model to change too. Recent research from market institute eMarketer predicts that by 2023 digital video ad spending in the United States will exceed the ad share on pay-TV.

e. Partnership

One of the breakthroughs made by the Company to develop news and business content is by inviting partners to join and collaborate using the platform owned by the Company. The partnership collaboration in question is to invite a number of journalists and local media to fill in content on the Company's media platform, and the Company distributes and develops its business.

In this collaboration, partners have a special page in the Company's media. Partners are in charge of producing content and publishing it on a special page provided for partners, and the Company is in charge of distributing content to monetize every traffic or media visit that continues to increase.

Terhadap monetisasi atas konten milik mitra ini, ada dua pendekatan. Pertama, pihak Perseroan menggunakan iklan programatik untuk monetisasi setiap halaman media mitra. Kedua, pihak mitra juga bisa bekerja sama dengan perusahaan lokal untuk pemasangan iklan di halaman media mitra, dengan supervisi dari tim iklan Perseroan. Dari kedua model pendekatan dengan mitra ini, keuntungan yang didapat kemudian dibagi dengan persentase yang sudah disepakati oleh kedua belah pihak.

Kemitraan ini sekaligus membantu media lokal atau mitra di daerah dalam menemukan model bisnis bagi konten lokal yang sering kali belum mampu memaksimalkan trafik atau jumlah kunjungannya. Mitra bisa lebih berkonsentrasi membuat konten, sehingga tidak terganggu dengan isu teknologi, jaringan internet, maupun masalah teknis lainnya. Konsentrasi mitra dalam membuat konten menarik, berkualitas, akan menaikkan jumlah kunjungan dan mengangkat tingkat keterbacaan.

Selain membuat kerja sama kemitraan dengan media lokal dan segmen khusus, Perseroan juga masih mengembangkan kerja sama dengan media-media di berbagai wilayah. Tercatat sedikitnya sudah ada 140 media lokal dan segmen khusus yang berada dalam jaringan Perseroan. Kerja sama yang dilakukan dalam skema ini adalah berbagi konten, sekaligus juga trafik melalui *backlink*, serta iklan.

f. Komunitas dan UGC Yoursay

Salah satu pengembangan yang sudah dijalankan Perseroan pasca-pandemi adalah membangun komunitas secara daring dan luring. Komunitas yang dikembangkan Perseroan ini berbasis aktivitas para kreator konten yang bergabung di Yoursay.id, platform User Generated Content (UGC). Hingga akhir tahun 2022, tercatat sudah bergabung di platform ini hingga 84 ribu anggota.

There are two approaches to monetizing partner content. First, the Company uses programmatic advertising to monetize each partner media page. Second, partners can also work with local companies to place advertisements on partners' media pages, with supervision from the Company's advertising team. From these two models of approaches with partners, the profits obtained are then divided by the percentage that has been agreed upon by both parties.

This partnership also helps local media or partners in the regions in finding business models for local content which often cannot be maximized by traffic or the number of visits. Partners can concentrate more on creating content, so they are not distracted by technology issues, internet networks, or other technical problems. Concentration of partners in creating interesting, quality content will increase the number of visits and increase the level of readability.

In addition to establishing partnerships with local media and special segments, the Company is also developing partnerships with media in various regions. It has been recorded that there are at least 140 local and segmented media within the Company's network. The cooperation carried out in this scheme is content sharing, as well as traffic through backlinks, and advertisements.

f. Community and UGC Yoursay

One of the developments that the Company has carried out post-pandemic is building online and offline communities. The community developed by the Company is based on the activities of content creators who join Yoursay.id, a User Generated Content (UGC) platform. Until the end of 2022, up to 84 thousand members have joined this platform.

Pengembangan komunitas berbasis kreator konten yang menulis di platform Yoursay.id ini dilakukan untuk mengakomodir perkembangan terkini atas banyaknya kreator konten. Media memang tidak lagi didominasi oleh jurnalis, namun juga banyak non jurnalis yang membuat konten, baik berbasis liputan maupun lewat penulisan kreatif. Dengan memberikan bekal cara menulis ala Yoursay, banyak kreator konten yang bergabung. Netizen kini bisa melaporkan berbagai kejadian yang ada di sekitar mereka, dipublikasikan ke platform, mendapat kurasi dari tim redaksi Yoursay, dan apabila memenuhi syarat akan muncul di laman Yoursay.id.

Apa kelebihan menggunakan platform Yoursay.id? Pertama, anggota terdaftar bisa mendapatkan poin yang pada jumlah minimal tertentu bisa ditukarkan dalam bentuk uang. Kedua, mendapatkan mentor para kurator untuk menulis, plus pelatihan-pelatihan kepenulisan. Ketiga, karya yang sudah naik, cepat tersebar ke pembaca, karena platform memiliki banyak fasilitas distribusi konten, baik di media sosial, hingga Google.

Apa bedanya dengan UGC yang ada di media sosial? Bila platform media sosial hanya memberikan wadah, maka di platform Yoursay pendaftar akan mendapat pelatihan penulisan yang layak muat, baik itu pelatihan terkait persoalan mendasar seperti mencari ide atau gagasan menulis, memilih tema, sudut pandang berita, hingga judul, foto atau gambar, dan menyusun sebuah tulisan agar enak dibaca dan menarik. Untuk bergabung ke Yoursay, kreator konten bisa mendaftar menjadi anggota, lalu akan mendapat dasbor personal yang berisi profil hingga aktivitas yang dilakukan.

Tidak semua karya yang dikirim otomatis dimuat, namun akan dikurasi oleh para editor. Apabila tulisan layak, tidak merupakan konten duplikasi, orisinal, maka redaksi akan menerbitkannya. Namun apabila tidak layak muat, redaktur akan memberikan catatan dan dikembalikan ke penulis untuk diperbaiki.

The development of a community based on content creators who write on the Yoursay.id platform is carried out to accommodate the latest developments in the number of content creators. The media is no longer dominated by journalists, but there are also many non-journalists who create content, both based on coverage and through creative writing. By providing the provision for how to write Yoursay style, many content creators have joined. Netizens can now report various incidents around them, publish them to the platform, receive curation from the Yoursay editorial team, and if they meet the requirements, they will appear on the Yoursay.id page.

What are the advantages of using the Yoursay.id platform? First, registered members can get points which at a certain minimum amount can be exchanged for money. Second, getting mentor curators to write, plus writing trainings. Third, works that have gone up, spread quickly to readers, because the platform has many content distribution facilities, both on social media, to Google.

How is it different from the UGC on social media? If the social media platform only provides a platform, then on the Yoursay platform applicants will receive appropriate writing training, be it training related to basic issues such as finding ideas or ideas for writing, choosing themes, news points of view, to titles, photos or images, and compiling an article that is easy to read and interesting. To join Yoursay, content creators can register as members, then they will get a personal dashboard that contains their profile and activities carried out.

Not all submitted works are automatically loaded, but they will be curated by the editors. If the writing is appropriate, is not duplicative content, is original, then the editor will publish it. However, if it does not fit properly, the editor will provide a note and it will be returned to the author for correction.

Hanya saja, dengan jumlah pertumbuhan anggota yang meningkat tajam dari waktu ke waktu, kecepatan tim dalam mengkurasi juga terbatas. Bila di awal tahun 2021 hanya ada 2 ribu anggota, hingga akhir tahun 2022 jumlahnya sudah melesit menjadi 84 ribu anggota.

Penambahan jumlah anggota yang signifikan ini menjadikan upaya peningkatan kapasitas juga menjadi signifikan. Maka mulailah dibentuk komunitas-komunitas kreator konten berdasarkan spesialisasi atau kesukaan, mulai dari kumpulan sesama kreator konten olahraga, pendidikan, budaya, seputar Korea dan Jepang, dan lainnya. Kemudian terbentuklah komunitas kesamaan sesuai hobi.

It's just that, with the number of members growing sharply over time, the team's speed in curating is also limited. If at the beginning of 2021 there were only 2 thousand members, by the end of 2022 the number had skyrocketed to 84 thousand members.

This significant increase in the number of members makes capacity building efforts also significant. So began to form communities of content creators based on specialization or preferences, starting from a collection of fellow content creators for sports, education, culture, all about Korean and Japanese, and others. Then a community of similarities is formed according to hobbies.



Contoh program komunitas Yoursay pada tahun 2022 / Examples of Yoursay community programs in 2022

Sumber/source: Yoursay.id

Dari sana, kemudian lahir pula program Festival Korea, Korean Week, Manga Club, UMKM, pendidikan luar negeri, lingkungan, keberagaman, dan sebagainya di Yoursay. Sejumlah kegiatan tahunan mulai digelar, seperti Festival Korea yang meliputi kursus Bahasa Korea, make-up ala Korea, tur virtual ke sejumlah kampus di Korea, memasak masakan Korea, tarian moderen Korea, hingga resensi drama Korea dan lain-lain.

From there, programs such as the Korean Festival, Korean Week, Manga Club, UMKM, foreign education, environment, diversity, and so on were born at Yoursay. A number of annual activities have begun to be held, such as the Korean Festival which includes Korean language courses, Korean make-up, virtual tours to a number of campuses in Korea, Korean cooking, Korean modern dance, to Korean drama reviews and others.

Sedangkan contoh aktivitas komunitas UMKM adalah melalui program Suara UMKM dan Pasar Lokal UMKM. Suara UMKM berupa acara *roadshow* tim Suara yang bertemu UMKM di berbagai daerah dan melakukan serangkaian pelatihan soal mengelola usaha rintisan UMKM, mendaftarkan hak cipta, serba-serbi masalah pengepakan dan logistik, teknik pemasaran, hingga bagaimana industri media menghadapi tantangan ke depan.

g. Agen Periklanan

Pengembangan model bisnis media yang menunjang ekosistem media digital adalah agensi periklanan. Perseroan menggunakan dua pendekatan dalam mengembangkan agensi ini. Pertama, menggunakan platform pemasangan iklan mandiri yang seluruh layanannya daring melalui platform *Iklandisini.com*; lalu kedua, layanan agen periklanan konvensional melalui *ArchipelagoAgency.co*.

Layanan iklan mandiri yang dimaksud adalah layanan di mana seluruh proses pemasangan iklan ke media digital dilakukan oleh pemasang, yang bisa langsung memilih jenis-jenis iklan berbeda, baik iklan banner, advertorial, media sosial, hingga iklan programatik. Pemasang juga bisa memilih media yang akan dipasang iklan, baik media nasional maupun media regional. Pemasang dapat menentukan sendiri, cukup dengan mendaftar sebagai member, dan pemasang bisa mengatur harga iklan sesuai dengan anggaran yang dimiliki.

Sementara, untuk agen periklanan konvensional yang dimaksud adalah antara pemasang iklan dengan agen dapat bertemu langsung untuk membahas jenis iklan, hingga menentukan anggaran secara langsung. Pemasang iklan biasanya akan menjelaskan KPI target pemasang iklan. sehingga pihak agensi akan merumuskan jenis iklan hingga media yang tepat untuk pemasangan iklan. Setelah menentukan bentuk iklan yang tepat, selanjutnya agensi akan mencari media untuk pemasangan, baik itu media nasional, media lokal, media segmentasi khusus, atau di media sosial hingga melalui influencer.

While examples of MSMEs community activities are through the Suara UMKM program and the Pasar Lokal UMKM. Suara UMKM is in the form of a roadshow by the Suara team that meets MSMEs in various regions and conducts a series of training on managing MSMEs startups, registering copyrights, various packaging and logistics issues, marketing techniques, to how the media industry faces future challenges

g. Advertising Agencies

The development of a media business model that supports the digital media ecosystem is an advertising agency. The Company uses two approaches in developing this agency. First, using an independent advertising platform where all services are online through the Iklandisini.com platform; then secondly, conventional advertising agency services through ArchipelagoAgency.co.

The independent advertising service in question is a service in which the entire process of placing advertisements on digital media is carried out by the installer, who can immediately choose different types of advertisements, be it banner ads, advertorials, social media, to programmatic ads. Installers can also choose the media to be advertised, both national and regional media. Installers can decide for themselves, simply by registering as a member, and installers can set advertising prices according to their budget.

Meanwhile, for conventional advertising agencies, what is meant is that advertisers and agents can meet in person to discuss types of advertisements, to determine budgets directly. The advertiser will usually explain the advertiser's target KPIs. so that the agency will formulate the type of advertisement to the right media for advertising. After determining the right form of advertising, then the agency will look for media for installation, be it national media, local media, special segmentation media, or on social media through influencers.

Lalu, apa yang membedakan pemasangan konvensional dan pemasangan iklan secara daring melalui platform Iklandisini.com? Iklan mandiri secara daring di Iklandisini.com lebih cepat, mudah, tepat sasaran, fokus, terukur dan murah. Dengan anggaran minimal, pemasang iklan bisa mempromosikan produknya dengan harga terjangkau. Kenapa bisa murah, karena pemasang iklan yang menentukan sendiri berapa impresi yang ditarget, dan iklan akan muncul sesuai jumlah target impresi tersebut.

Then, what is the difference between conventional installation and online advertising via the Iklandisini.com platform? Online independent advertising at Iklandisini.com is faster, easier, right on target, focused, measurable and inexpensive. With a minimal budget, advertisers can promote their products at affordable prices. Why is it cheap, because the advertiser determines how many impressions are targeted, and the ad will appear according to the number of targeted impressions.

Saat ini, sejumlah media nasional hingga media digital lokal sudah menyediakan inventori iklannya. Kerja sama ini cukup berkembang dan tumbuh karena membantu media-media lokal mendapat iklan dari agensi nasional yang selama ini belum bisa mereka dapatkan karena keterbatasan tim periklanan. Bagi media lokal atau media daring di berbagai daerah, kerja sama ini sangat membantu sebagai sumber pendapatan baru.

Currently, a number of national media to local digital media have provided their advertising inventory. This collaboration is quite developed and growing because it helps local media to get advertisements from national agencies which so far they have not been able to get due to limited advertising teams. For local media or online media in various regions, this collaboration is very helpful as a new source of income.

Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai / *Comparison between Target and Results*

Berdasarkan proyeksi tahun sebelumnya, target pendapatan yang ingin dicapai oleh Perseroan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 51,957 miliar. Realisasinya, hingga akhir tahun 2022, Perseroan berhasil meraih jumlah pendapatan sebesar Rp 41,539 miliar.

Based on the previous year's projection, the target of revenue to be achieved by the Company in 2022 is Rp 51.957 billion. In realization, until the end of 2022, the Company succeeded in achieving total revenue of Rp 41.539 billion.

Dari total pendapatan itu, laba usaha yang diproyeksikan adalah sebesar minus Rp 7,001 miliar. Hingga akhir 2022, realisasi perolehan laba usaha yang diraih Perseroan adalah sebesar minus Rp 13,518 miliar. Sedangkan untuk laba bersih yang diproyeksikan sebesar minus Rp 10,406 miliar, hingga akhir 2022 terealisasi sebesar minus Rp 18,609 miliar.

Of the total revenue, the projected operating profit is minus Rp 7.001 billion. Until the end of 2022, the realization of the operating profit achieved by the Company amounted to minus Rp 13.518 billion. Whereas for the projected net profit of Rp 10.406 billion, the realization until the end of 2022 was minus Rp 18.609 billion.

Untuk proyeksi atau target struktur permodalan yang masih berasal dari internal Perseroan, hingga akhir 2022 terealisasi 100% dari internal Perseroan.

The projection or target of capital structure which still comes from the Company's internal, until the end of 2022 can be realized 100% from the Company's internal.

Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang / Target for the Coming Year

Situasi perekonomian terkini yang sudah bisa dikatakan kembali normal pasca-pandemi Covid-19, memastikan bahwa bisnis media harusnya juga dapat kembali mengalami pertumbuhan. Fakta bahwa sementara itu juga ada faktor disrupti informasi yang harus dihadapi oleh industri media dalam menjaga keberlangsungan bisnisnya, rasanya juga tidak harus menjadi masalah besar jika dapat diatasi lewat inovasi maupun strategi baru. Hal inilah yang sudah menjadi visi bisnis Perseroan dalam beberapa tahun terakhir.

The current economic situation, which can be considered to be back to normal post-Covid 19 pandemic, ensures that the media business must also be able to experience growth again. The fact that while there is also an information disruption factor that must be faced by the media industry in maintaining the continuity of its business, does not have to be a big problem if it can be overcome through innovations or new strategies. This indeed has become the Company's business vision in recent years.

Meskipun catatan kinerja keuangan Perseroan pada tahun 2022 mengalami penurunan yang cukup signifikan lantaran adanya dampak dari beberapa faktor eksternal yang tak bisa dihindari, beberapa strategi perubahan fokus bisnis telah dilakukan sejak kuartal terakhir 2022 yang perkembangannya sementara terlihat cukup menjanjikan. Lebih dari itu, berdasarkan prospek usaha atau proyeksi dan program yang dirancang untuk 2023, Perseroan dan entitas anak diyakini akan kembali mengalami pertumbuhan yang stabil atau bahkan naik signifikan. Untuk itu, dalam setahun mendatang ini pertumbuhan pendapatan bersih konsolidasi ditargetkan dapat meningkat hingga sebesar 25%-30%, yang sekaligus juga diharapkan akan meningkatkan laba usaha Perseroan.

Even though the Company's financial performance records in 2022 experienced a significant decline due to the impact of some unavoidable external factors, several strategies for changing the Company's business focus have been implemented since the last quarter of 2022 which look quite promising so far. Moreover, based on business prospects or projections and programs designed for 2023, it is believed that the Company and its subsidiaries will experience steady growth or even a significant increase. For this reason, in the coming year, the consolidated net income growth is targeted to increase by 25%-30%, which is also expected to increase the Company's operating profit.

Aspek Pemasaran / Marketing Aspect

Sementara selera pembaca yang dinamis dan selalu berubah sudah disadari oleh Perseroan dan entitas anaknya sejak lama, faktor eksternal lain seperti pergeseran alokasi belanja iklan baik dari pemerintahan maupun sektor swasta, juga menjadi perhatian serius dari Perseroan. Hal ini membuat Perseroan berusaha untuk selalu dapat menemukan terobosan lewat berbagai unit usahanya, demi menyesuaikan ketersediaan produk dan layanan terhadap berbagai potensi pendapatan yang tersedia tersebut.

Sebagaimana tiga pilar strategi yang sudah diterapkan oleh Perseroan dalam beberapa tahun terakhir, yakni konten yang bagus, distribusi konten secara masif, serta inovasi tanpa henti, poin terakhir senantiasa menjadi salah satu kekuatan andalan Perseroan sejauh ini. Dalam hal ini, ketika misalnya peluang pendapatan lebih besar mulai terlihat pada keterlibatan kreator konten secara masif, Perseroan segera mengakomodir hal tersebut. Demikian juga ketika misalnya belanja iklan mulai banyak menasar para influencer media sosial, Perseroan siap untuk merancang dan menjalankan program yang melibatkan para pengguna media sosial populer tersebut.

Hal ini menjadi satu modal kuat yang dimiliki oleh Perseroan dalam aspek pemasaran, yaitu kesiapan untuk selalu terbuka menjalin kerja sama bahkan menjalani program bersama dengan berbagai pihak, baik itu dengan sesama media digital, dengan para kreator konten, dengan para influencer media sosial, bahkan dengan khalayak umum. Keberadaan platform UGC Yoursay.id juga kemitraan konten maupun pengelolaan sub-domain yang sudah dijalani sejauh ini, adalah beberapa di antara bukti kesiapan Perseroan dalam berbagai jalur kerja sama itu. Demikian juga keterlibatan anak perusahaan maupun unit kerja Perseroan dalam program-program lembaga nasional maupun internasional, yang bahkan sejauh ini sudah terwujud lewat berbagai kegiatan besar dan penting, juga merupakan bukti kekuatan Perseroan.

While the dynamic and ever-changing tastes of readers have been recognized by the Company and its subsidiaries for a long time, other external factors such as shifts in the allocation of advertising spending from both the government and private sectors have also received serious attention from the Company. This makes the Company also strive to always be able to find breakthroughs through its various business units, in order to adjust the availability of its products and services to the various potential available incomes.

As the three pillars of the strategy that have been implemented by the Company in recent years are good content, massive content distribution, and non-stop innovation, the last point has always been one of the main strengths of the Company so far. In this case, when for example greater revenue opportunities begin to appear in the massive involvement of content creators, the Company immediately accommodates this. Likewise, when, for example, advertising spending begins to target social media influencers, the Company is ready to design and run programs that involve these popular users of social media.

This has become a strong capital possessed by the Company in the marketing aspect, namely readiness to always be open to collaboration and even carrying out joint programs with various parties, be it with fellow digital media, with content creators, with social media influencers, and even with general public. The existence of the UGC Yoursay.id platform as well as content partnerships and management of sub-domains that have been undertaken so far, are some of the proofs of the Company's readiness in various lines of cooperation. Likewise, the involvement of the Company's subsidiaries and working units in programs of national and international institutions, which has so far been realized through various large and important activities, is also another evidence of Company's strength.

Uraian mengenai Dividen / Description of Dividends

Secara prinsip, besarnya dividen tunai yang akan dibagikan, diusulkan oleh Direksi untuk disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Perseroan. Kebijakan dividen dan besarnya dividen yang diusulkan oleh Direksi tersebut akan dibuat dengan mempertimbangkan:

- Laba yang berhasil diperoleh
- Jumlah kas dan kondisi keuangan Perseroan
- Rencana dan anggaran modal yang harus dikeluarkan di tahun yang akan datang

In principle, the amount of cash dividend to be distributed is proposed by the Directors to be approved at the General Meeting of Shareholders (GMS) of the Company. Dividend policy and the amount of dividend proposed by the Directors will be made by considering:

- *Earnings successfully obtained*
- *The amount of cash and financial condition of the Company*
- *Capital plans and budgets that must be issued in the coming year*

Secara realita atau pelaksanaan, dalam 3 tahun terakhir belum ada dividen tunai yang dibagikan oleh Perseroan, terutama berdasarkan pertimbangan tiga faktor di atas.

In reality or implementation, in the last 3 years there has been no cash dividend distributed by the Company, mainly based on the consideration of the three factors above.

Informasi Material / Material Information

Tidak ada informasi material yang bisa disampaikan karena tidak adanya aksi korporasi yang dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2022.

There is no material information that can be informed because there was no corporate action taken by the Company during 2022.

Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan / Changes in Government Regulation with Significant Impact

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berdampak signifikan terhadap Perseroan dan entitas anak yang memberikan dampak terhadap laporan keuangan.

There are no changes in laws and regulations that have a significant effect on the Company and its subsidiaries that have an impact on the financial statements.

Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan / Changes in Accounting Policy with Significant Impact

Laporan Keuangan konsolidasian disusun dengan menggunakan prinsip dan praktik akuntansi yang berlaku umum di Indonesia, yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK). Terkait hal itu, sepanjang tahun 2022 tidak ada perubahan kebijakan akuntansi yang memberikan dampak signifikan terhadap Laporan Keuangan Perseroan.

The consolidated financial statements have been prepared using accounting principles and practices generally accepted in Indonesia, namely the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) and the Regulation of Financial Services Authority (POJK). Related to that, throughout 2022 there were no changes in accounting policies that had a significant impact on the Company's Financial Statements.



Bab VII

Chapter

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance



VII. Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Dewan Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perseroan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Dewan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham. RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan, RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku. Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Dewan Direksi. Dewan Direksi sebagai pengurus Perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh untuk mengelola Perseroan.

According to Laws of The Republic of Indonesia No. 40 year 2007 concerning Limited Liability Companies (Limited Liability Company Law), a Company consists of the following organs:

- 1. General Meeting of Shareholders (GMS);*
- 2. Board of Commissioners; and*
- 3. Board of Directors.*

The structure has been set in order to ensure a systematic implementation of Corporate Governance principles, with clear definitions on the role and responsibility of each of the Company organs. In performing their duties, the GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors adhere to the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and equality to ensure the sustainability of the Company's business by taking into account the interest of the shareholders. The GMS is the highest organ in the Corporate Governance structure, The GMS is a forum for the shareholders to formulate important decisions by taking into account the interest of the Company and taking into account the provisions of the Articles of Association as well as all applicable rules and regulations. The Board of Commissioners is responsible for overseeing the management of the company both in general and/or specifically and providing advice to the Board of Directors. The Board of Directors as the management of the Company is authorized and fully responsible for managing the Company.

Dewan Komisaris dan Dewan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite *Good Corporate Governance* (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Dewan Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

Board of Commissioners and Board of Directors together hold the responsibility for the Company's long-term business sustainability. The Board of Commissioners has also established an Audit Committee and a Nomination and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in carrying out the oversight function and providing advice on the running of the Company.

In addition, the Company has established several supporting units, such as the Corporate Secretary, Good Corporate Governance (GCG) Committee, Internal Audit and Internal Control units, which are tasked with assisting the Board of Directors in carrying out GCG duties.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) / General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan.

Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham. RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company GCG structure, where the shareholders meet to make important decisions related to their investment in the Company, by taking into account the provisions of the Company's Articles of Associations and government rules and regulations.

The decision made in the GMS is based on the Company's long-term business interest and may include corporate direction and strategy, assessment of operational and financial performance, appointment of members of Board of Directors and Board of Commissioners, Increasing the Company's capital, as well as other agendas proposed by shareholders. The GMS is also a forum for providing complete explanations and accurate information to all shareholders regarding the Company's performance in the relevant financial year.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat dua jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan

According to the Company's Articles of Association, the Company acknowledges two kinds of GMS, namely:

1. *Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) which is held annually a maximum of 6 months after the end of the last financial year; and*

2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

Penerapan Aspek Keterbukaan Informasi

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) prinsip, yakni prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

1. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web Perseroan sebagai media keterbukaan informasi.
2. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan paling sedikit 5% selain Pemegang Saham Utama dan Pemegang Saham Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media sosial (seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Tiktok) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
2. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

Dewan Direksi / Board of Directors

Dewan Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas untuk menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar yang telah disusun oleh Perseroan. Dewan Direksi juga menyusun rencana kerja tahunan yang memuat anggaran tahunan Perseroan dan disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris, sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang. Dewan Direksi juga menetapkan susunan organisasi dan tata kerja Perseroan.

2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which can be held at any time if deemed necessary.*

Implementation of Aspect of Information Disclosure

In implementing the aspect of Information Disclosure there is 1 (one) principle, namely the principle of improving the implementation of Information Disclosure, with 2 (two) recommendations as follows:

1. *To use information technology more extensively to presenting information in addition to the Company website as information disclosure media.*
2. *The Public Company Annual Report discloses that the ultimate beneficial owner is at least 5% of the company's shares other than the Major and Controlling Shareholders.*

The Company had since implemented the following recommendations:

1. *In addition to a website, the Company shall make use of various social media (such as Facebook, Instagram, Twitter and Tiktok) as media channels for information disclosure.*
2. *The Company discloses who is the ultimate beneficial owner in the ownership of company shares with ownership of 5% or more in the Annual Report in the Composition of Shareholders section.*

The Board of Directors is the Company's governance organ in charge of carrying out and being responsible for managing the interests of the Company in accordance with the aims and objectives of the Company as stipulated in the Articles of Association which have been prepared by the Company. The Board of Directors also prepares an annual work plan which contains the Company's annual budget and is submitted to the Board of Commissioners for approval by the Board of Commissioners, prior to the start of the next financial year. The Board of Directors also determines the organizational structure and work procedures of the Company.

Dewan Direksi Perseroan telah menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip Good Corporate Governance dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

The Company's Board of Directors has implemented risk management and the principles of Good Corporate Governance in every business activity of the Company at all levels or levels of the organization.

Untuk susunan terkini, dalam RUPS Perseroan pada tahun 2022 telah diputuskan dan ditetapkan adanya perubahan terhadap susunan Dewan Direksi Perseroan. Dengan demikian, sejak RUPS tersebut, susunan Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

For the latest composition, in the Company's AGMS in 2022 it was decided and set a change to the composition of the Company's Board of Directors. Therefore, since the AGMS, the composition of the Board of Directors of the Company is as follows:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Suwarjono	Direktur Utama / President Director	-	2022-2023	Akta No. 34 Tanggal 8 Juni 2022 / Deed No. 34 Date June 8, 2022
Erfan Suryono	Direktur / Director	-	2022-2023	Akta No. 34 Tanggal 8 Juni 2022 / Deed No. 34 Date June 8, 2022

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-masing Anggota Dewan Direksi

Duties and Responsibilities of Each Member of the Board of Directors

Berdasarkan susunan terakhir yang masih berjalan, Dewan Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan satu orang Direktur, yang masing-masing mengemban tugas dan tanggung jawab di bidangnya masing-masing.

Based on the latest current composition, the Company's Board of Directors consists of a President Director and one Director, each of whom has duties and responsibilities in their respective fields.

Pada dasarnya tugas, tanggung jawab dan Wewenang Direksi Perseroan diatur dalam pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan.

Basically the duties, responsibilities and authorities of the Company's Directors are regulated in article 15 of the Company's Articles of Association.

Direksi Perseroan bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuannya. Setiap anggota Dewan Direksi wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company's Directors are fully responsible for carrying out their duties for the benefit of the Company in achieving its aims and objectives. Each member of the Board of Directors must carry out their duties and responsibilities in good faith, with full responsibility and prudence with due regard to the applicable laws and regulations.

Dewan Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan seorang Direktur, yang masing-masing mengemban tugas dan tanggung jawab di bidangnya masing-masing. Ruang lingkup pekerjaan dan tanggung jawab masing-masing anggota Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Suwarjono (Direktur Utama)

Tugas dan fungsinya antara lain:

- Memimpin seluruh aktivitas kegiatan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.
- Bertindak selaku koordinator Dewan Direksi dan komite eksekutif yang dibentuk untuk kepentingan Perseroan, di antaranya Unit Audit Internal.
- Memimpin rapat yang dilaksanakan untuk menentukan dan mencapai tujuan Perseroan.
- Bertindak sebagai wakil Perseroan.
- Membuat perencanaan dan kelompok kerja yang solid dan efisien.
- Menggabungkan atau memanfaatkan fungsi-fungsi yang ada pada Perseroan untuk menciptakan sistem kerja yang baik dan prosedur pelaksanaan yang tepat dan efektif untuk mencapai tujuan Perseroan.
- Menata dan mengawasi seluruh fungsi yang ada pada Perseroan.
- Melakukan evaluasi atas strategi yang telah dijalankan untuk terus-menerus disempurnakan.

Erfan Suryono (Direktur)

Membawahi Bidang Keuangan, tugas dan fungsinya antara lain:

- Membantu Direktur Utama dalam upaya mencapai hasil yang ditargetkan, khususnya dalam aspek keuangan, melalui strategi sesuai dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber pendapatan dan kekayaan perusahaan serta mengendalikan pembelanjaan.
- Menata dan mengawasi seluruh fungsi-fungsi bidang keuangan yang ada pada Perseroan.
- Melakukan evaluasi terhadap strategi bisnis dan pemasaran yang telah dijalankan oleh Perseroan dan entitas anaknya.

The Company's Board of Directors consists of a President Director and a Director, each of whom has duties and responsibilities in their respective fields. The scope of work and responsibilities of each member of the Company's Board of Directors are as follows:

Suwarjono (President Director)

His duties and functions include:

- *Leading all company activities for the interests and objectives of the Company.*
- *Acting as coordinator of the Board of Directors and the executive committee formed for the benefit of the Company, including the Internal Audit Unit.*
- *Lead meetings held to determine and achieve the Company's goals.*
- *Acting as a representative of the Company.*
- *Creating a solid and efficient planning and working group.*
- *Combining or utilizing existing functions at the Company to create a good working system as well as proper and effective implementation procedures to achieve the Company's goals.*
- *Arranging and overseeing all functions that exist in the Company.*
- *Conducting an evaluation of the strategies that have been implemented to be continually refined.*

Erfan Suryono (Director)

In charge of the financial field, his duties and functions include:

- *Assisting the President Director in an effort to achieve targeted results, especially in the financial aspect, through strategies according to the conditions and needs of the Company.*
- *Planning and developing sources of income and company wealth and control spending.*
- *Managing and overseeing all functions of the financial sector in the Company.*
- *Conducting an evaluation to the business and marketing strategies that have been implemented by the Company and its subsidiaries.*

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Direksi

Disclosure of Board of Directors Member Affiliation

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Direksi:

The following table presents a disclosure of the Board of Directors members affiliation:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Suwarjono	Direktur Utama / President Director	Tidak / No
Erfan Suryono	Direktur / Director	Tidak / No

Pedoman Kerja Dewan Direksi

Board of Directors Guideline

Direksi Perseroan telah memiliki pedoman atau disebut Piagam Direksi yang disusun sebagai pedoman kerja bagi Dewan Direksi agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan transparan, akuntabel, penuh tanggung jawab, mandiri dan wajar dalam upayanya mencapai tujuan Perseroan serta memberi nilai yang diharapkan oleh pemangku kepentingan.

The Company's Board of Directors has a guideline or called the Board of Directors Charter which is formulated as a work guideline for the Board of Directors in order to carry out their duties and responsibilities transparently, accountably, full of responsibility, independently and fairly in an effort to achieve the Company's goals and provide the value expected by stakeholders.

Piagam ini dibuat untuk memberi kejelasan hubungan antara anggota Dewan Direksi dengan organ lain dalam Perseroan agar masing-masing organ dapat melakukan tugas, tanggung jawab, dan wewenangnya dengan optimal dan efektif.

This Charter was created to provide clarity on the relationship between members of the Board of Directors and other organs in the Company so that each organ can perform its duties, responsibilities and authorities optimally and effectively.

Dewan Direksi wajib mengikuti Piagam tersebut dan tunduk pada landasan hukum yang menjadi dasar penyusunan Piagam ini serta menjalankan standar etika yang tinggi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.

The Board of Directors must adhere to this Charter and comply with the legal basis on which this Charter is formulated and carry out high ethical standards in carrying out its duties and responsibilities.

Rapat Dewan Direksi

Board of Directors Meeting

Sepanjang tahun 2022, seluruh Dewan Direksi menghadiri sebanyak 12 (dua belas) dari total 12 (dua belas) kali Rapat Dewan Direksi yang diselenggarakan.

Throughout 2022, the entire Board of Directors had attended as many as 12 (twelve) out of a total of 12 (twelve) Board of Directors meetings.

Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya / Information of GMS Resolution of the Previous Year

Pada 27 Agustus 2021 bertempat di Hotel Jambuluwuk Thamrin, Jalan Riau No. 5-7, Jakarta Pusat, Perseroan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Adapun poin-poin Agenda dan Keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

1. Persetujuan dan pengesahan Laporan Tahunan tahun buku 2020.

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, yang di dalamnya terdiri dari:

- a. Laporan jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi dan Laporan Jalannya pengawasan Perseroan oleh Dewan Komisaris selama tahun buku 2020;
- b. Laporan Keuangan dan Neraca serta perhitungan laba rugi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020; sehingga dengan demikian menyetujui untuk memberikan pembebasan dan pelunasan (*acquit et de charge*) sepenuhnya kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

2. Penetapan laba rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

Menetapkan Perseroan tidak mempunyai saldo laba yang positif dan tidak terdapat laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, sehingga tidak terdapat penyisihan dana cadangan umum sesuai dengan ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas.

On August 27, 2021 at Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Central Jakarta, the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). The points of agenda and resolutions of the AGMS are as follows:

1. Approval and ratification of the 2020 Annual Report.

Approve and ratify the Annual Report for the financial year ended December 31, 2020, which consists of:

- a. Report on the management of the Company by the Board of Directors and Report on the course of supervision of the Company by the Board of Commissioners during the 2020 financial year;*
- b. Financial Statements and Balance Sheets as well as the calculation of profit and loss for the financial year ended December 31, 2020; thus agreeing to grant full release and settlement (*acquit et de charge*) to members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions they have taken during the financial year ending on December 31, 2020 as long as these actions are reflected in the The Company's Annual Report and Financial Statements ending on December 31, 2020.*

2. Determination of the Company's profit and loss for the financial year ending December 31, 2020.

Determining that the Company does not have a positive retained earnings and there is no net profit of the Company for the financial year ending on December 31, 2020, so that there is no provision for general reserve funds in accordance with the provisions of Article 70 of the Limited Liability Company Law.

3. Penetapan besarnya gaji dan tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan.

Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan/atau honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2021, yang pelaksanaannya akan disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku.

4. Penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

1. Mendelegasikan wewenang penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, kepada Dewan Komisaris Perseroan dalam rangka memenuhi ketentuan yang berlaku dan memperoleh Akuntan Publik yang sesuai, dengan ketentuan kriteria Akuntan Publik yang dapat ditunjuk adalah Akuntan Publik yang memiliki pengalaman audit di bidang kegiatan usaha Perseroan, memiliki Sumber Daya Manusia yang memadai dan memiliki independensi.

2. Menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lainnya yang wajar bagi Akuntan Publik tersebut.

5. Penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru sesuai dengan POJK 15 dan POJK 16.

1. Menyetujui untuk merubah ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam POJK 15 dan POJK 16.

3. Determination of the amount of salary and other benefits for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company.

Granting authority and power to the Company's Board of Commissioners to determine the salary and/or honorarium and/or other allowances for members of the Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for the 2021 financial year, the implementation of which will be adjusted to the applicable regulations.

4. Appointment of a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31, 2021.

1. Delegating the authority to appoint a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31, 2021, to the Board of Commissioners of the Company in order to comply with applicable regulations and obtain a suitable Public Accountant, provided that the criteria for Public Accountant who can be appointed is Public Accountant who have audit experience in the Company's business activities, have adequate Human Resources and have independency.

2. Approving the granting of authority to the Board of Commissioners to determine the honorarium and other reasonable requirements for the Public Accountant.

5. Adjustment of the Company's Articles of Association to accommodate new provisions in accordance with POJK 15 and POJK 16.

1. Approving to amend the provisions in the Company's Articles of Association to accommodate the new provisions regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as contained in POJK 15 and POJK 16.

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Mendelegasikan kewenangan dan memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melakukan perubahan dan penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam POJK 15 dan POJK 16.</p> | <p><i>2. Delegating authority and giving power to the Board of Directors of the Company to make changes and rearrangement of the entire Articles of Association of the Company to accommodate the new provisions regarding the planning and holding of general meeting of shareholders of a public company as contained in POJK 15 and POJK 16.</i></p> |
| <p>3. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menyatakan hasil keputusan agenda Rapat yang kelima ini kedalam akta Notaris tersendiri, memberitahukan perubahan Anggaran Dasar tersebut kepada instansi yang berwenang, antara lain pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, membuat perubahan dan/atau tambahan dalam bentuk apapun juga yang diperlukan untuk diterimanya pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar tersebut, mengajukan, menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan dan melaksanakan segala tindakan yang diperlukan, tidak ada yang dikecualikan.</p> | <p><i>3. Authorizing the Board of Directors of the Company to declare the results of the decision on the fifth agenda of the Meeting in a separate Notary deed, to notify the amendments to the Articles of Association to the competent authorities, including the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, to make changes and/or additions to the whatever form is required to receive notification of the amendment to the Articles of Association, submit, sign all applications and other documents, choose the domicile and carry out all necessary actions, nothing is excluded.</i></p> |

Realisasi atas Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya Tersebut

Semua keputusan dalam RUPS tersebut telah direalisasikan pada tahun buku 2021 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

Penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 4 adalah Perseroan telah menunjuk kantor akuntan publik Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants selaku Akuntan Publik untuk melakukan audit atas informasi keuangan historis tahunan pada PT Arkadia Digital Media Tbk untuk tahun buku 2021.

Realization of the Decisions of the GMS in the Previous Year

All decisions in the GMS have been realized in the 2021 financial year in accordance with those decided at the meeting.

The explanation for the decision according to agenda point number 4 is that the Company has appointed the public accounting firm Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants as Public Accountant to audit the annual historical financial information at PT Arkadia Digital Media Tbk for the fiscal year 2021.

Keputusan RUPS pada Tahun 2022 / Resolution of the GMS in 2022

Pada 8 Juni 2022 bertempat di Hotel Jambuluwuk Thamrin, Jalan Riau No. 5-7, Jakarta Pusat, Perseroan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Adapun poin-poin Agenda dan Keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

1. Persetujuan dan pengesahan Laporan Tahunan tahun buku 2021.

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yang di dalamnya terdiri dari:

- a. Laporan jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi dan Laporan Jalannya pengawasan Perseroan oleh Dewan Komisaris selama tahun buku 2021;

- b. Laporan Keuangan dan Neraca serta perhitungan laba rugi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021;

sehingga dengan demikian menyetujui untuk memberikan pembebasan dan pelunasan (*acquit et de charge*) sepenuhnya kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

2. Penetapan laba rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

Menetapkan Perseroan tidak mempunyai saldo laba yang positif dan tidak terdapat laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, sehingga tidak terdapat penyisihan dana cadangan umum sesuai dengan ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas.

3. Penetapan besarnya gaji dan tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan.

On June 8, 2022 at Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Central Jakarta, the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). The points of agenda and resolutions of the AGMS are as follows:

1. *Approval and ratification of the Annual Report for the 2021 financial year.*

Approved and ratified the Annual Report for the financial year ended on December 31, 2021, which consists of:

- a. *Report on the management of the Company by the Board of Directors and Report on the course of supervision of the Company by the Board of Commissioners during the financial year of 2021;*

- b. *Financial Statements and Balance Sheet and calculation of profit and loss for the financial year ended on December 31, 2021;*

thereby agree to grant full release and settlement (acquit et de charge) to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions they have taken during the financial year ended on December 31, 2021 as long as the actions are reflected in the Company's Annual Report and Financial Statements ended on December 31, 2021.

2. *Determination of the Company's profit and loss for the financial year ending December 31, 2021.*

Determined that the Company does not have positive retained earnings and there is no net profit of the Company for the financial year ended on December 31, 2021, therefore there shall be no allocation for general reserve funds in accordance with the provision of Article 70 of the Limited Liability Company Law.

3. *Determination of the amount of salary and other benefits for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company.*

Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan/atau honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2022, yang pelaksanaannya akan disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku.

4. Penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

1. Mendelegasikan wewenang penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, kepada Dewan Komisaris Perseroan dalam rangka memenuhi ketentuan yang berlaku dan memperoleh Akuntan Publik yang sesuai, dengan ketentuan kriteria Akuntan Publik yang dapat ditunjuk adalah Akuntan Publik yang memiliki pengalaman audit di bidang kegiatan usaha Perseroan, memiliki Sumber Daya Manusia yang memadai dan memiliki Independensi.

2. Menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lainnya yang wajar bagi Akuntan Publik tersebut.

5. Perubahan susunan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan.

1. Menyetujui pengunduran diri Bapak WILIAM MARTAPUTRA selaku Direktur Utama Perseroan, dimana pengunduran diri tersebut berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini.

2. Menyetujui pengesampingan ketentuan Pasal 14 ayat 8 Anggaran Dasar Perseroan untuk menyampaikan pemberitahuan tertulis kepada Perseroan sekurang-kurangnya 90 (sembilan puluh) hari sebelum tanggal pengunduran diri Bapak WILIAM MARTAPUTRA dari jabatannya selaku Direktur Utama Perseroan.

Grant authority and power to the Board of Commissioners of the Company to determine the salary and/or honorarium and/or other allowances for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for the financial year of 2022, the implementation of which will be adjusted to the applicable regulations.

4. Appointment of a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31, 2022.

1. Delegate the authority to appoint a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending on December 31, 2022, to the Board of Commissioners of the Company in order to comply with applicable regulations and obtain a suitable Public Accountant, provided that the criteria for Public Accountant who can be appointed is Public Accountant who have audit experience in the Company's business activities, have adequate Human Resources and have independence.

2. Approved the granting of authority to the Board of Commissioners to determine the honorarium and other reasonable requirements for the Public Accountant.

5. Changes in the composition of the members of the Board of Directors and/or Board of Commissioners of the Company.

1. Approved the resignation of Mr. WILIAM MARTAPUTRA as the President Director of the Company, whereas the resignation is effective as of the closing of this Meeting.

2. Approved the waiver of the provisions of Article 14 paragraph 8 of the Company's Articles of Association to submit written notification to the Company at least 90 (ninety) days before the date of resignation of Mr. WILIAM MARTAPUTRA from his position as President Director of the Company.

3. Menyetujui memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada Bapak WILIAM MARTAPUTRA selaku anggota Direksi yang telah mengajukan pengunduran diri, atas tindakan pengurusan yang telah dilakukan sepanjang tindakan-tindakannya tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan selama masa jabatannya, disertai dengan ucapan terima kasih atas jasa-jasa Bapak WILIAM MARTAPUTRA selaku anggota Direksi Perseroan yang telah mengundurkan diri tersebut, yang telah dilakukan untuk kemajuan Perseroan.

4. Menyetujui perubahan susunan Direksi dengan mengangkat Bapak SUWARJONO untuk menggantikan Bapak WILIAM MARTAPUTRA selaku Direktur Utama Perseroan, dan mengangkat Bapak ERFAN SURYONO selaku Direktur Perseroan.

5. Menetapkan susunan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan yang baru, terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan sisa masa jabatan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan yang masih menjabat, yaitu sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan Perseroan pada tahun 2023 yang merupakan RUPS Tahunan Perseroan yang kelima setelah pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan yang masih menjabat, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan mereka sewaktu-waktu, adalah sebagai berikut:

DIREKSI:

Direktur Utama: SUWARJONO

Direktur: ERFAN SURYONO

DEWAN KOMISARIS:

Komisaris Utama: STEPHEN K. SULISTYO

Komisaris: IWA SUKRESNO KARUNIA

Komisaris Independen: ARIYO ALI SUPRAPTO

3. *Approved to grant full release, settlement and discharge of responsibility (acquit et de charge) to Mr. WILIAM MARTAPUTRA as a member of the Board of Directors who has submitted his resignation, for the management actions that have been carried out as long as his actions are reflected in the Annual Report and Annual Financial Statements of the Company during his term of office, with thank you to Mr. WILIAM MARTAPUTRA for the services as a member of the Board of Directors of the Company who has resigned, which has been done for the progress of the Company.*

4. *Approved the change of composition of the Board of Directors by appointing Mr. SUWARJONO to replace Mr. WILIAM MARTAPUTRA as the President Director of the Company, and appointing Mr. ERFAN SURYONO as the Director of the Company.*

5. *Determine the composition of the new members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors of the Company, commencing from the closing of this Meeting until the remaining term of office of the members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors of the Company who are still serving, namely until the closing of the Annual GMS of the Company in 2023 which is the fifth Annual GMS of the Company after the appointment of the members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors of the Company who are still in office, without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at any time, are as follows:*

BOARD OF DIRECTORS:

President Director: SUWARJONO

Director: ERFAN SURYONO

BOARD OF COMMISSIONERS:

President Commissioner: STEPHEN K. SULISTYO

Commissioner: IWA SUKRESNO KARUNIA

Independent Commissioner: ARIYO ALI SUPRAPTO

6. Sehubungan dengan hal tersebut, Rapat memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan dan/atau pihak lain yang ditunjuk, baik bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi, untuk menyatakan keputusan mata acara kelima Rapat ini, dalam suatu akta tersendiri di hadapan Notaris, termasuk memberitahukan kepada instansi yang berwenang dan mendaftarkan serta melakukan tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan susunan anggota Direksi Perseroan tersebut.

6. In this regard, the Meeting authorizes the Board of Directors of the Company and/or other appointed parties, either jointly or individually with substitution rights, to declare the resolutions of the fifth agenda of this Meeting, in a separate deed before a Notary, including notifying the competent authority and registering and taking the necessary actions in connection with the change in the composition of the members of the Company's Board of Directors.

Realisasi atas Keputusan dalam RUPS pada Tahun Buku

Semua keputusan dalam RUPS tersebut telah direalisasikan pada tahun buku 2022 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

Realization of Decisions in the GMS for the Fiscal Year

All decisions in the GMS have been realized in the 2022 financial year in accordance with those decided at the meeting.

Penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 4 adalah Perseroan telah menunjuk kantor akuntan publik Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants selaku Akuntan Publik untuk melakukan audit atas informasi keuangan historis tahunan pada PT Arkadia Digital Media Tbk untuk tahun buku 2022.

The explanation for the decision according to agenda point number 4 is that the Company has appointed the public accounting firm Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants as Public Accountant to audit the annual historical financial information at PT Arkadia Digital Media Tbk for the fiscal year 2022.

Sedangkan penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 5 adalah telah diterbitkannya Akta Notaris Nomor 34 Tanggal 8 Juni 2022 yang dibuat oleh Notaris Elizabeth Karina Leonita S.H., M.Kn., yang juga telah diberitahukan kepada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan bernomor AHU-AH.01.09-0026357 tertanggal 27 Juni 2022.

While the explanation for the decision according to agenda point number 5 is that there has been Deed No. 34 Date June 8, 2022 made by Notary Elizabeth Karina Leonita S.H., M.Kn., which was also informed to the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with the letter of Acceptance of Information for Data Change of the Company numbered AHU-AH.01.09-0026357 date June 27, 2022.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi / *Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors*

Untuk mendukung pelaksanaan tugas Dewan Direksi, Perseroan memiliki Dewan Komisaris yang sudah berpengalaman dan dapat memberikan nasihat serta masukan yang diperlukan oleh Direksi. Di samping itu, Dewan Direksi juga dibantu oleh Unit Audit Internal yang dapat memberikan kontribusi besar dalam menghindari risiko dan memperbaiki sistem operasional Perseroan melalui evaluasi dan peningkatan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, serta proses tata kelola perusahaan. Berdasarkan itu, Direksi Perseroan belum memiliki rencana untuk membentuk suatu komite lain untuk memberikan dukungan khusus untuk pelaksanaan tugas Direksi.

To support the implementation of the Board of Directors duties, the Company has an experienced Board of Commissioners who can provide advice and input needed by the Directors. In addition, the Board of Directors is also assisted by the Internal Audit Unit who can make a major contribution in avoiding risk and improving the Company's operational system through evaluating and increasing the effectiveness of risk management, control, and corporate governance processes. Based on that, the Company's Directors do not yet have plans to form another committee to provide special support for the implementation of the Directors duties.

Dewan Komisaris / Board of Commissioners

Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijaksanaan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, serta memberikan nasihat kepada Dewan Direksi sepanjang tahun.

Board of Commissioners is responsible for supervising management policy, operations management in general, both regarding the Company and the Company's business, as well as providing advice to the Board of Directors throughout the year.

Selain sebagai organ pengawasan, Dewan Komisaris juga memiliki tanggung jawab dalam hal pemberian saran dan pandangan terkait rencana atau keputusan yang dibuat bagi Perseroan. Secara umum, Dewan Komisaris merupakan salah satu organ penyeimbang agar berjalannya kegiatan usaha sesuai dengan Anggaran Dasar dan standar yang telah ditetapkan.

Aside from being a supervisory organ, the Board of Commissioners also has responsibility in terms of providing advice and views regarding plans or decisions made for the Company. In general, the Board of Commissioners is one of the balancing organs so that business activities run according to the Articles of Association and established standards.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk dua komite, yakni:

To support the Board of Commissioners in conducting their responsibilities effectively, the Board had established two committees, namely:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan / atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris PT Arkadia Digital Media Tbk telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, dasar penetapan gaji dan tunjangan lainnya terhadap para anggota Komisaris akan ditentukan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

RUPS Perseroan pada tahun 2018 telah memutuskan untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk segala tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama masa jabatan mereka. Selanjutnya mengangkat anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk masa jabatan yang baru. Sehingga susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan RUPS 2018 adalah sebagai berikut:

Members of the Board of Commissioners do not take and/or receive personal benefits from the Company other than remuneration and other facilities determined by the GMS. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is responsible to the GMS. The accountability of the Board of Commissioners to the GMS is a form of supervision accountability over the management of the Company in the context of implementing GCG principles. The composition of the Board of Commissioners of PT Arkadia Digital Media Tbk has met the criteria for number, composition, criteria and independence in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 33/POJK.04/2014 concerning Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies (POJK No. 33/2014), where the current number of members of the Board of Commissioners is 3 people including 1 Independent Commissioner or equal to 33% of the total number of members Board of Commissioners. Furthermore, the basis for determining the salaries and other benefits of the members of the Board of Commissioners will be determined by the Company's AGMS.

*The Company's GMS in 2018 has decided to honorably discharge all members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners by granting full release, settlement and discharge of responsibility (*acquit et decharge*) to the Company's Board of Commissioners for all management and supervisory actions that have been carried out during their term of office. Subsequently appointed members of the Company's Board of Commissioners for a new term of office. So that the composition of the members of the Company's Board of Commissioners based on the 2018 GMS is as follows:*

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Stephen K. Sulistyono	Komisaris Utama / President Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris / Commissioner	Independen / Independent	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Komisaris

Disclosure of Board of Commissioners Member Affiliation

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris :

The following table presents a disclosure of the Board of Commissioners members affiliation:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Stephen K. Sulistyو	Komisaris Utama / President Commissioner	Tidak / No
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	Tidak / No
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris Independen / Independent Commissioner	Ya / Yes

Pedoman Kerja Dewan Komisaris

Board of Commissioners Guideline

Perseroan telah memiliki Pedoman dan Tata Tertib Kerja bagi Dewan Komisaris atau disebut Piagam Dewan Komisaris yang sesuai dengan ketentuan serta perundang-undangan yang berlaku. Pedoman atau Piagam tersebut digunakan sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas Komisaris, serta mengatur mengenai pemilihan atau penggantian anggota Dewan Komisaris, termasuk pengaturan kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

The Company has a Work Guidance and Code of Conduct for the Board of Commissioners or called the Board of Commissioners Charter which is in accordance with the prevailing laws and regulations. The guideline or charter is used as a guide in the implementation of duties of the Commissioners, and regulates the selection or replacement of members of the Board of Commissioners, including setting policies and criteria required in the nomination process for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Rapat Dewan Komisaris

Board of Commissioners Meeting

Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu, setidaknya sesuai ketentuan yang ada dilaksanakan satu kali setiap dua bulan. Sepanjang tahun 2022, seluruh Dewan Komisaris menghadiri sebanyak 6 kali dari total 6 kali Rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan. Sementara Rapat Gabungan antara Dewan Komisaris dan Dewan Direksi pada tahun 2022 berlangsung sebanyak 4 kali dan dihadiri oleh seluruh Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Board of Commissioners Meeting can be held at any time, at least according to existing provisions it is held once every two months. Throughout 2022, the entire Board of Commissioners attended 6 times out of a total of 6 meetings held by the Board of Commissioners. While the Joint Meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors in 2022 were held 4 times and attended by the entire Board of Commissioners and Board of Directors.

Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris / *Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners*

Penilaian terhadap kinerja Dewan Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Dewan Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Prosedur, Dasar Penetapan, Struktur dan Besarnya Remunerasi Masing-masing Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris

Prosedur, dasar penetapan, struktur dan besarnya remunerasi masing masing anggota Dewan Direksi Perseroan ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2022 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya. Total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Rp 1,502 miliar Rupiah.

Kebijakan terkait Pengunduran Diri Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila Terlibat dalam Kejahatan Keuangan

Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.

Assessment of the Board of Directors performance shall be conducted annually by the Board of Commissioners. The following are the criteria used in the assessment of Board of Directors performance:

- 1. The way the Board of Directors implements the Company's vision and mission in the current year's work program by sticking to the Company's values.*
- 2. Application of Good Corporate Governance.*

Procedures for assessing the performance of the Board of Commissioners shall be done within the mechanism of Company Annual GMS whereby the Shareholders shall assess the performance of the Board of Commissioners based on the performance report of the Board of Commissioners which has been reported to the Shareholders.

Procedure, Basis of Determination, Structure and Amount of Remuneration for Each Member of the Board of Directors and Board of Commissioners

The procedure, basis for determination, structure and amount of remuneration for each member of the Company's Board of Directors are determined in the General Meeting of Shareholders. Remuneration for the Board of Commissioners and Directors for 2022 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, and addition to other important matters. The total remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors is Rp 1.502 billion Rupiah.

Policies Related to the Resignation of Members of the Board of Directors and Board of Commissioners if Involved in Financial Crimes

Members of the Board of Directors and Board of Commissioners have a policy related to the resignation of members of the Board of Directors and the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.

Komite Audit / Audit Committee

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No.001/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Audit dan Kebijakan Tata Kelola Perusahaan PT Arkadia Digital Media Tbk, Perseroan telah membentuk Komite Audit dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 55/POJK.04/2015 tanggal 23 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pelaksanaan Kerja Komite Audit, dengan susunan Komite Audit sebagai berikut:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
 Anggota : Oky Darmawan
 Anggota : Nurrachman Hidayat

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 43 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001
- Pengalaman Kerja:
 - Konsultan Business Development (2015-sekarang)
 - General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
 - Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

Based on the Decree of the Board of Commissioners No.001/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 regarding the Establishment of PT Arkadia Digital Media Tbk's Audit Committee and Corporate Governance Policy, the Company has formed an Audit Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 55/POJK.04/2015 dated December 23, 2015 regarding the Establishment and Work Implementation of Audit Committee, with the composition of the Audit Committee as follows:

*Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
 Member : Oky Darmawan
 Member : Nurrachman Hidayat*

A brief description of each Audit Committee member is as follows:

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- *Indonesian citizen*
- *Age 43 years*
- *Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001*
- *Work experience:*
 - *Consultant of Business Development (2015-present)*
 - *General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)*
 - *Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)*
 - *Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)*
 - *Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)*

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Anggota : Oky Darmawan

- Warga Negara Indonesia
- Usia 45 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Indonesia pada tahun 1999
- Pengalaman Kerja:
 - Head of Finance and Accounting di PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)
 - Senior Manager of Accounting and Tax di PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)
 - Accounting and Tax Manager di PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)
 - Assistant Supervisor di Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakotta Mustofa & Halim anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

Anggota : Nurrachman Hidayat

- Warga Negara Indonesia
- Usia 50 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Keuangan dari Universitas Indonesia pada tahun 1998
- Meraih gelar Ahli Madya Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam jurusan Matematika dari Universitas Indonesia pada tahun 1993
- Pengalaman Kerja:
 - Business Development & Investment Manager di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Budget Control Section Head di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Accounting Section Head & Analyst di JAPFA Comfeed Group (2004-2008)
 - Wirausahawan (1996-2000)

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

Member: Oky Darmawan

- Indonesian citizen
- Age 45 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from the University of Indonesia in 1999
- Work experience:
 - Head of Finance and Accounting at PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)
 - Senior Manager of Accounting and Tax at PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)
 - Accounting and Tax Manager at PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)
 - Assistant Supervisor at Hans Tuanakotta Mustofa & Halim's Public Accountant Office member of Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Member: Nurrachman Hidayat

- Indonesian citizen
- Age 50 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Financial Management from the University of Indonesia in 1998
- Obtained the title of Associate Expert in Mathematics and Natural Sciences majoring in Mathematics from the University of Indonesia in 1993
- Work experience:
 - Business Development & Investment Manager at PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Budget Control Section Head at PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Accounting Section Head & Analyst at JAPFA Comfeed Group (2004-2008)
 - Entrepreneur (1996-2000)

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Masa jabatan susunan Komite Audit adalah terhitung sejak 30 Mei 2018 sampai dengan paling lama 5 tahun, yaitu tanggal 30 Mei 2023, dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

The term of office of the Audit Committee is started from May 30, 2018 to a maximum of 5 years, which is May 30, 2023, and can be re-elected only for the next 1 period, without prejudice to the Board of Commissioners right to dismiss at any time.

Sepanjang tahun 2022, Komite Audit Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara perorangan telah mempelajari dan mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pengetahuannya, khususnya dalam hal keahlian di bidang indentifikasi dan pemecahan masalah yang umumnya terjadi dalam dunia usaha.

Throughout 2022, the Company's Audit Committee, both jointly and individually, has studied and attended training to improve their knowledge, especially in terms of expertise in the field of identification and problem solving that generally occurs in the business world.

Komite Nominasi dan Remunerasi / *The Nomination and Remuneration Committee*

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 002/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, dengan susunan Komite Nominasi dan Remunerasi sebagai berikut:

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 002/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Establishment of the Nomination and Remuneration Committee, the Company has formed a Nomination and Remuneration Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 dated December 8, 2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, with the composition of the Nomination and Remuneration Committee as follows:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
 Anggota : Stephen K. Sulisty
 Anggota : Iwa Sukresno Karunia

*Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
 Member : Stephen K. Sulisty
 Member : Iwa Sukresno Karunia*

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut:

The brief description of each Nomination and Remuneration Committee is as follows:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 43 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001

- Indonesian citizen
- Age 43 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001

▪ **Pengalaman Kerja:**

- Konsultan Business Development (2015-sekarang)
- General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
- Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
- Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
- Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

Anggota : Stephen K. Sulistyono

- Warga Negara Indonesia
- Usia 58 tahun
- Meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988
- **Pengalaman Kerja:**
 - Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang)
 - Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 – 2018)
 - Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Komisaris Independen PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Utama, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi di Perseroan.

▪ **Work experience:**

- Consultant of Business Development (2015-present)
- General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)
- Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)
- Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
- Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Member: Stephen K. Sulistyono

- Indonesian citizen
- Age 58 years
- Obtained a Bachelor of Science Degree in Business Administration, from California State University, USA in 1988
- **Work experience:**
 - President Commissioner of PT ACR Global Investments (2015 - present)
 - Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 - 2018)
 - Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Independent Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - President Director at PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003-2008)

He currently serves as President Commissioner, member of the Nomination and Remuneration Committee in the Company.

Anggota : Iwa Sukresna Karunia

- Warga Negara Indonesia
- Usia 57 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988
- Pengalaman Kerja:
 - Direktur PT Arkadia Digital Media (2012-2018)
 - Pengusaha pertambangan dan peleburan timah (2013-sekarang)
 - Pemasok avionik dan perawatan pesawat untuk TNI Angkatan Udara (1992-1998)
 - Wirausahawan (1989-sekarang)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi pada tanggal 30 Mei 2018, yang kemudian diperbaharui untuk menyesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

Independensi Komite

Komite Nominasi dan Remunerasi diketuai oleh Komisaris Independen yaitu Ariyo Ali Suprpto. Untuk menjunjung independensi dan obyektivitas, anggota Dewan Direksi tidak diperkenankan menjadi anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

Kebijakan dan Pelaksanaan Rapat Komite

1. Rapat harus dihadiri oleh seluruh anggota, atau paling sedikit dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota, dengan salah satu dari mayoritas jumlah anggota tersebut merupakan Ketua.
2. Rapat komite harus diadakan minimum 3 kali dalam setahun.
3. Rapat komite dan setiap dari keputusannya akan dianggap sah jika rapat dihadiri oleh paling tidak dua per tiga (2/3) dari total anggota yang telah memberikan suara dalam rapat.

Member: Iwa Sukresna Karunia

- *Indonesian citizen*
- *Age 57 years*
- *Earned a Bachelor of Economics degree from the University of Surabaya in 1988*
- *Work experience:*
 - *Director of PT Arkadia Digital Media (2012-2018)*
 - *Entrepreneur in tin mining and smelter (2013-present)*
 - *Avionics supplier and aircraft maintenance for Indonesia Air Force (1992-1998)*
 - *Entrepreneur (1989-present)*

Currently serving as Commissioner, member of the Company's Nomination and Remuneration Committee.

The Company formed the Nomination and Remuneration Committee on May 30, 2018, which was later updated to adjust to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.

Committee Independency

The Nomination and Remuneration Committee is chaired by an Independent Commissioner, namely Ariyo Ali Suprpto. To uphold independence and objectivity, members of the Board of Directors are not permitted to become members of the Nomination and Remuneration Committee.

Committee Meeting Policy and Implementation

- 1. The meeting must be attended by all members of the Committee, or at least attended by a majority of the members, with one of the majority of the members being the Chairman.*
- 2. Committee meetings must be held at least three times in a year.*
- 3. The committee meetings and each of its decisions will be considered valid if the meeting is attended by at least two thirds (2/3) of the total members who have voted in the meeting.*

4. Rapat dipimpin oleh Ketua Komite atau anggota yang ditunjuk oleh anggota lain yang hadir di rapat tersebut, jika Ketua Komite tidak bisa hadir.

5. Rapat Komite harus dituangkan dalam minuta rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota yang hadir.

Sepanjang tahun 2022, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan tidak mengikuti pendidikan secara khusus mengenai Nominasi dan Remunerasi. Peningkatan kemampuan dan penambahan pengetahuannya dilakukan dengan cara mempelajari peraturan-peraturan dan prinsip-prinsip yang berlaku dalam praktik dunia usaha secara mandiri.

4. The meeting is chaired by the Chairman of the Committee or member appointed by other members that present at the meeting, if the Chairman of the Committee cannot attend.

5. Committee meetings must be set out in minutes of meetings signed by all members that present.

Throughout 2022, members of the Company's Nomination and Remuneration Committee did not attend special education regarding Nomination and Remuneration. Capacity building and additional knowledge is done by studying the rules and principles that apply in the practice of the business world independently.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris / *Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Commissioners*

Komite yang mendukung tugas Dewan Komisaris memberikan peran penting dalam memantau dan mengelola risiko yang dihadapi Perseroan. Komite Audit melaporkan kepada Dewan Komisaris mengenai pengawasan atas pengungkapan laporan keuangan, audit internal, pengendalian internal, dan kemajuan audit eksternal. Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi menyelesaikan proses peninjauan gaji, membuat rekomendasi mengenai paket remunerasi, dan mengidentifikasi serta merekomendasikan calon untuk suksesi manajemen. Dewan Komisaris merasa puas bahwa kedua Komite tersebut melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka sepenuhnya sepanjang tahun.

Committees that support the duties of the Board of Commissioners provide an important role in monitoring and managing risks faced by the Company. The Audit Committee reports to the Board of Commissioners regarding supervision of financial statement disclosures, internal audits, internal controls, and the progress of external audits. Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee complete the salary review process, make recommendations regarding the remuneration package, and identify and recommend candidates for management succession. Board of Commissioners are satisfied that the two Committees carried out their duties and responsibilities fully throughout the year.

Kebijakan-kebijakan Lainnya terkait Keuangan

Kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan:

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

Other Policies Related to Finance

Policy on providing long-term incentives to Directors and employees:

The Company does not yet have a policy regarding the provision of long-term incentives to Directors and employees. The Company will make it if needed.

Kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading:

Perseroan telah memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading.

Policies to prevent insider trading:

The Company does have a policy to prevent insider trading.

Kebijakan anti korupsi dan anti fraud:

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud.

Anti-corruption and anti-fraud policies:

The Company does have an anti-corruption and anti-fraud policy.

Kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor.

Policy on selecting and increasing the ability of suppliers or vendors:

The Company does have a policy regarding the selection and improvement of the ability of suppliers or vendors.

Kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur.

Policy on fulfilling creditor's rights:

The Company does have a policy regarding the fulfillment of creditor's rights.

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary

Sesuai dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 35/ POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Perseroan No. 002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 yang mulai berlaku sejak 30 Mei 2018, Perseroan telah menunjuk Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan.

Pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies and based on the Decree of the Board of Directors of the Company No. 002/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 which came into effect on May 30, 2018, the Company had appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary.

Profil Sekretaris Perseroan

Erfan Suryono

Warga negara Indonesia, usia 40 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 30 Mei 2018, beliau sebelumnya menjabat sebagai Manajer Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Tax Assistant Manager di PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). Beliau memperoleh gelar Magister di Bidang Ekonomi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta pada tahun 2009.

Corporate Secretary Profile

Erfan Suryono

Indonesian citizen, 40 years old. Appointed as Corporate Secretary on May 30 2018, he previously served as Legal Manager at the Company, and he also worked as Tax Assistant Manager at PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). He earned his Masters degree in Economics from Mercu Buana University, Jakarta in 2009.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik dan Pemangku Kepentingan.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan Berdasarkan Surat Keputusan No.002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Corporate Secretary Perseroan, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan adalah:

- a. Mengikuti perkembangan pasar modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang pasar modal.
- b. Memberikan masukan kepada Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
- c. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:

Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada situs web Perseroan; penyampaian laporan kepada OJK tepat waktu; penyelenggaraan dan dokumentasi RUPS; penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Dewan Direksi dan / atau Dewan Komisaris; dan pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Dewan Direksi dan / atau Dewan Komisaris.

- d. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

The main responsibilities of the Corporate Secretary include ensuring the Company's compliance with capital market regulations and the implementation of aspects of information disclosure regarding the condition of the Company to capital market authorities, shareholders and the public in general. In this capacity, the Corporate Secretary acts as a liaison between the Company, the Financial Services Authority, the Stock Exchange, the Media, the Public and Stakeholders.

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary Based on Decree No.002/ADM/BOD/V/2018 dated 30 May 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Corporate Secretary Unit, the duties and responsibilities of the Company's Corporate Secretary are:

- a. Follow the development of the capital market, especially the laws and regulations that apply in the field of capital markets.*
- b. Provide input to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners to comply with statutory provisions in the capital market sector.*
- c. Assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing corporate governance which includes:*

Disclosure of information to the public, including the availability of information on the Company's website; timely submission of reports to OJK; implementation and documentation of GMS; organizing and documenting meetings of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and implementation of company orientation programs for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.

- d. As a liaison between the Company and shareholders, OJK and other stakeholders.*

Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2022, terdapat beberapa seminar dan sosialisasi yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan, antara lain seminar terkait Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), sosialisasi peraturan pencatatan, pelatihan sistem pelaporan, hingga sosialisasi pengenalan sistem online.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi Sekretaris Perusahaan dengan alamat (domisili):

Kantor Pusat

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Telepon : +62 21 - 50101239

Email : corsec@arkadiacorp.com

Corporate Secretary Training

In 2022, there were a number of seminars and socialization attended by the Corporate Secretary, including seminars related to the Regulation of Financial Services Authority (POJK), socialization of recording regulations, training of reporting system, and socialization for the introduction of online systems.

All information concerning the Company may be accessed by contacting the Corporate Secretary at the following address (domicile):

Head Office

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Phone : +62 21 - 50101239

Email : corsec@arkadiacorp.com

Unit Audit Internal / Internal Audit Unit

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Direksi No.003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perseroan, Perseroan telah membentuk Unit Audit Internal. Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, yang ditandatangani oleh Direktur Perseroan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perseroan, Perseroan telah mengangkat Fastabiqul Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

Based on Board of Directors Decree No.003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, the Company has formed an Internal Audit Unit. Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018, signed by the Company's Directors and approved by the Company's Board of Commissioners, the Company has appointed Fastabiqul Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit in accordance with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter.

Dengan memperhatikan aktivitas Unit Audit Internal yang semakin padat dan permasalahan yang semakin beragam, maka untuk memenuhi kebutuhan akan peningkatan kemampuan para auditor internal Perseroan, pada tahun 2022 Perseroan memilih *in house training* sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan para auditor internal.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugas dan fungsinya menggunakan pendekatan audit berbasis risiko, baik dalam proses perencanaan audit tahunan (*audit planning*), maupun pada saat pelaksanaan audit (*audit fieldwork*), dan diarahkan pada terciptanya *good corporate governance*.

Pada tahun 2022, Unit Internal Audit masih mengedepankan pemeriksaan yang berkaitan dengan program-program promosi, pengawasan terhadap vendor, proses pengadaan barang, proses logistik, manajemen inventaris, serta tetap menjalankan pemeriksaan-pemeriksaan yang bersifat rutin.

Unit Audit Internal juga aktif menjalankan fungsi konsultatif yang direalisasikan dalam bentuk pengembangan sistem internal kontrol, komunikasi intensif yang melibatkan secara langsung satuan unit kerja operasional dalam proses audit maupun dalam tindak lanjut laporan hasil audit, serta menjadi bagian dalam pengembangan Prosedur Operasional Standar Perseroan.

Selama tahun 2022, tidak ada temuan yang sifatnya luar biasa dan di luar kewajaran. Sementara terhadap temuan yang perlu mendapat perhatian telah ditindak lanjuti dan dilakukan perbaikan.

By taking into account the increasingly loaded activities of the Internal Audit Unit and the increasingly diverse problems, then to meet the need for upgrading the ability of the Company's internal auditors, in 2022 the Company chose in house training as a means to improve knowledge of internal auditors.

Internal Audit Unit in carrying out its duties and functions uses a risk-based audit approach, both in the annual audit planning process (audit planning), as well as when conducting audits (audit fieldwork), and aimed at the creation of good corporate governance.

In 2022, the Internal Audit Unit still prioritizes audits relating to promotional programs, vendor oversight, procurement processes, logistics processes, inventory management, and continues to carry out routine inspections.

The Internal Audit Unit also actively carries out consultative functions that are done in the form of developing internal control systems, intensive communication that directly involves operational working units in the audit process and in following up on audit reports, as well as being part of the development of the Company's Standard Operational Procedures.

During 2022, there were no extraordinary and unusual findings. While a few findings that need attention have been followed up and improvements have been made.

Sistem Pengendalian Internal / Internal Control System

Perseroan telah menerapkan dan akan terus mengembangkan sistem pengendalian internal untuk memberikan kepastian bahwa aset Perseroan terjaga dengan aman dan risiko bisnis yang dihadapi dapat ditangani dengan baik.

The Company has implemented and will continue to develop an internal control system to ensure that the Company's assets are safely protected and business risks that might be faced can be handled properly.

Sistem pengendalian keuangan dan operasional Perseroan dilakukan dengan memahami proses yang berjalan melalui perencanaan, prosedur, dan menetapkan serta menerapkan kriteria operasional di seluruh aspek operasional Perseroan, baik di bidang administrasi maupun di bidang produksi konten. Pengendalian ini dilakukan dengan memisahkan wewenang dan tanggung jawab untuk menjamin bahwa apa yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik.

The Company's financial and operational control system is carried out by understanding the processes that go through planning, procedures, and establishing and applying operational criteria in all aspects of the Company's operations, both in administration and in content production. This control is carried out by separating the authority and responsibility to ensure that what is planned can be carried out properly.

Perseroan juga telah didukung oleh sistem teknologi informasi yang dimiliki, sehingga Pengendalian Keuangan dan Operasional Perseroan dapat berjalan dengan baik. Dengan adanya sistem teknologi informasi yang telah diterapkan, manajemen Perseroan dapat mengetahui dengan segera perkembangan dan segala perubahan yang terjadi di bidang keuangan dan operasional Perseroan. Dengan demikian, permasalahan yang mungkin timbul dapat dihindari dan dikaji secara lebih seksama untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

The Company has also been supported by its information technology system, so that the Company's Financial and Operational Control can run well. With the information technology system that has been implemented, the Company's management can immediately find out developments and all changes that occur in the financial and operational areas of the Company. Thus, problems that might arise can be avoided and studied more closely to support the right decision making.

Karenanya manajemen Perseroan harus selalu memastikan bahwa Perseroan telah dikelola dengan cara yang profesional, transparan, efisien, dan memiliki itikad baik dalam kepatuhan terhadap perundang-undangan dalam membuat keputusan.

Therefore, the Company's management must always ensure that the Company has been managed in a professional, transparent, efficient, and with good faith in compliance with laws and regulations in making decisions.

Seluruh pekerja Perseroan pun wajib mematuhi seluruh peraturan perundangan yang ada. Direksi Perseroan turut andil dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas yang dilaksanakan oleh Perseroan telah memenuhi seluruh unsur kepatuhan terhadap peraturan perundangan-undangan yang berlaku, yang di antaranya diwujudkan dalam bentuk memiliki semua izin yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan Perseroan dan memberikan hak pekerja sesuai dengan yang ditentukan oleh pemerintah sehingga terjadi keseimbangan antara hak dan kewajiban di antara para pihak yang terkait.

All employees of the Company are also required to comply with all existing laws and regulations. The Company's Directors take part in ensuring that all activities carried out by the Company have fulfilled all elements of compliance with applicable laws and regulations, which are manifested in the form of having all the permits needed in carrying out the Company's activities and granting workers rights in accordance with those determined by government so that there is a balance between rights and obligations for all the parties involved.

Sistem Manajemen Risiko / Risk Management System

Risiko-risiko utama Perseroan adalah risiko penurunan belanja iklan. Manajemen menelaah dan mengeluarkan kebijakan untuk mengelola masing-masing risiko. Perseroan menerapkan kebijakan manajemen risiko yang bertujuan untuk meminimalkan pengaruh ketidakpastian pasar terhadap kinerja keuangan Perseroan. Berikut ini ringkasan kebijakan dan pengelolaan manajemen risiko tersebut:

The Company's main risks are the risk of decreasing advertising spending. Management reviews and issues policies to manage each risk. The Company implements a risk management policy that aims to minimize the influence of market uncertainties on the Company's financial performance. The following is a summary of the risk management policies and management:

A. Risiko Utama yang Mempunyai Pengaruh Signifikan Terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan

A. Main Risks That Have a Significant Influence on the Sustainability of the Company's Business

Risiko Penurunan Belanja Iklan

Terhadap adanya risiko pengurangan iklan dari tim penjualan langsung digerogoti oleh iklan programatik, Perseroan mengembangkan iklan konten kreatif, programatik, hingga iklan-iklan yang disajikan secara multimedia. Iklan konten kreatif bersumber pada artikel, video hingga grafis. Iklan programatik menawarkan program-program khusus yang dibuat oleh Perseroan. Sedangkan untuk multimedia, iklan yang masuk dalam tayangan video.

Risk of Decreasing Advertising Spending

Against the risk of reducing advertising from the direct sales team undermined by programmatic advertising, the Company had developed creative content advertising, programmatic, even multimedia advertising. Creative content advertising relies on article, video to graphics. Programmatic advertising offers special programs produced by the Company. While for multimedia, advertisements are inserted into videos.

B. Risiko Usaha yang Berhubungan dengan Kegiatan Usaha Perseroan

B. Business Risks Related to the Company Activities

Risiko Kesuksesan Perseroan Tergantung Sambutan Pembaca Pada Konten dan Platform

Untuk memitigasi risiko ini, strategi Perseroan adalah memproduksi konten berkualitas, sebanyak mungkin, semenarik mungkin dan sebagus-bagusnya sesuai keinginan publik, dan ditampilkan secara unik sehingga membedakan dengan informasi yang ditemui secara umum di internet.

The Risk of the Company's Success Depends on the Reader's Response to Content and Platforms

To mitigate this risk, the Company's strategy is to produce quality content, as much as possible, as attractive as possible and as good as the public wants, and displayed in a unique way so as to distinguish it from information commonly found on the internet.

Risiko Kesalahan Teknologi dan Gangguan Jaringan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan terus melakukan peningkatan dan pembaruan infrastruktur dan perangkat keras untuk tetap update dengan kebutuhan perkembangan teknologi. Hal ini merupakan salah satu tujuan penggunaan dana dari Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan.

Risk of Technology Error and Network Disruption

To mitigate this risk, the Company will continue to upgrade and update infrastructure and hardware to stay updated with the needs of technological developments. This is one of the purposes for using the funds from the Company's Initial Public Offering.

Risiko Mendapat Gugatan Hingga Pengadilan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan berupaya untuk selalu mengikuti Kode Etik Jurnalistik dan mematuhi rambu-rambu dalam UU ITE dan UU Pers dalam penyampaian informasi di media digital, sehingga memperkecil potensi perkara hukum dan gugatan pengadilan.

Risk of Getting a Lawsuit Until Court

To mitigate this risk, the Company will strive to always follow the Journalistic Code of Ethics and comply with the guidelines in the ITE Law and the Press Law in submitting information in digital media, thus minimizing the potential for lawsuits and court suits.

Risiko Kenaikan Biaya Produksi Program dan Konten

Untuk memitigasi risiko ini, pembuatan konten kreatif menjadi andalan. Bagaimana membuat konten menarik, memiliki banyak pengakses, namun berbiaya lebih murah bisa diciptakan. Sumber konten kreatif saat ini sangat banyak bertebaran di media digital, sehingga bila ada program-program berbiaya besar, bila tidak mendapatkan sponsor, dengan cepat akan diganti dengan memproduksi program berbiaya minimal.

Risk of Increasing Program Production Costs and Content

To mitigate this risk, creative content creation is a mainstay. How to create interesting content, have lots of access, but at a lower cost can be created. Sources of creative content are currently very widely scattered in digital media, so if there are programs with high costs, if they don't get sponsors, they will quickly be replaced by producing programs with minimal costs.

Risiko Media Perseroan Bersaing dengan Aplikasi Agregator

Untuk memitigasi risiko persaingan dengan aplikasi agregator ini, Perseroan terus-menerus berusaha memperkuat branding dari digital media Perseroan di publik untuk menciptakan citra informasi akurat terpercaya yang melekat pada pengguna informasi digital. Selain itu, Perseroan juga bisa membangun agregator sendiri untuk memperkuat dan melengkapi platform media yang dimiliki Perseroan.

Risk of Company Media Competing with Aggregator Application

To mitigate the risk of competition with this aggregator application, the Company continuously strives to strengthen the branding of the Company's digital media in the public to create an image of reliable accurate information attached to digital information users. In addition, the Company can also build its own aggregator to strengthen and complement the media platform owned by the Company.

Risiko Ketergantungan pada Kekayaan Intelektual Pihak Ketiga

Perseroan telah menjalin banyak kerjasama dengan pemilik konten, dan memberikan peluang untuk kerjasama antar media sehingga bila menemui

Risk of Dependence on Third Party Intellectual Property

The Company has established many collaborations with content owners, and provides opportunities for collaboration between media so that if the Company

kesulitan dengan konten yang dimiliki pihak ketiga, atau konten tertentu maka Perseroan dapat bersinergi dengan pemilik konten dan media lain untuk maju bersama-sama.

encounter difficulties with content owned by third parties, or certain content, the Company can synergize with content owners and other media to move forward together.

Risiko Kegagalan Strategi Usaha Saat Ekspansi

Untuk mengantisipasi risiko kegagalan dalam pengembangan dan ekspansi usaha, Perseroan selalu melakukan kajian yang matang, cermat dan penuh kehati-hatian sebelum mengambil keputusan atas ekspansi yang akan dilakukan.

Risk of Business Strategy Failure in an Expansion

To minimize the risk of business development and expansion failure, the Company continues to conduct comprehensive, thorough, and careful research before making any decision on upcoming expansion.

C. Risiko Umum

C. General Risk

Peraturan dan Kebijakan yang Belum Sinkron

Dalam memitigasi risiko terhadap Perseroan karena peraturan dan kebijakan yang belum sinkron ini, Perseroan sebisa mungkin akan mengikuti pedoman sesuai UU Pers dan UU ITE dalam penyampaian informasi dan konten digital, sehingga dapat menghindari terjadinya pelanggaran yang berdampak pada sanksi bagi Perseroan.

Regulations and Policies that Have Not Been Synchronized

In mitigating the risks to the Company due to these unsynchronized regulations and policies, the Company will as much as possible follow the guidelines in accordance with the Press Law and ITE Law in delivering information and digital content, so as to avoid violations that result in sanctions for the Company.

Risiko Persaingan Usaha

Salah satu keunggulan Perseroan menghadapi persaingan usaha di bidang media adalah strategi penguatan konten, platform baru dan distribusi konten yang masih untuk generasi pembaca baru. Sejak berdiri tahun 2014 lalu, Perseroan berhasil cepat melejit sejajar dengan media digital yang sudah beroperasi lebih lama. Dengan prinsip "content is the king" dan "distribution is the queen", Perseroan tumbuh dengan cepat. Membuat konten bagus, konten profesional, independen, dan konten kreatif menjadi andalan. Kekuatan distribusi konten melalui saluran sosial media yang dimiliki Perseroan, dengan konten-konten kreatif, dekat dengan pembaca generasi milenial. Ini menjadi andalan sehingga di tengah persaingan media besar yang tumbuh di Indonesia, Perseroan cepat mendapat tempat di masyarakat.

Risk of Business Competition

One of the advantages of the Company in facing business competition in the media sector is the strategy of strengthening content, new platforms and content distribution which are still for a new generation of readers. Since its establishment in 2014, the Company has succeeded in rapidly rising on par with digital media which have been in operation for a longer time. With the principles of "content is the king" and "distribution is the queen", the Company is growing rapidly. Making good content, professional content, independent, and creative content is a mainstay. The strength of content distribution through the Company's social media channels, with creative content, is close to millennial generation readers. This has become a mainstay so that in the midst of growing large media competition in Indonesia, the Company quickly gains a place in public society.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Perseroan

Review of Effectiveness of the Company's Risk Management System

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan pengendalian internal Perseroan, Dewan Komisaris dan Unit Audit Internal memberikan kontribusi yang sangat besar dalam pelaksanaan manajemen risiko perusahaan dengan cara menghindarkan Perseroan dari risiko yang mungkin muncul melalui proses identifikasi, penilaian, mengurangi dan mengevaluasi segala jenis risiko tersebut.

As part of the implementation of good corporate governance and internal control of the Company, the Board of Commissioners and the Internal Audit Unit make a very large contribution in the implementation of corporate risk management by avoiding the Company from risks that may arise through the process of identifying, evaluating, reducing and evaluating all types of risks.

Agar manajemen risiko dapat berjalan secara efektif, dalam bidang penyediaan konten, Perseroan mempunyai kerja sama yang baik dengan para penyedia konten berita lainnya.

In order for the risk management to run effectively, in the aspect of content provision, the Company has good cooperation with other news content providers.

Dengan bantuan sistem teknologi informasi yang telah diterapkan dalam seluruh aktivitas Perseroan, maka pengelolaan risiko yang mungkin terjadi dapat dioptimalkan, dengan demikian risiko-risiko yang mungkin terjadi tersebut dapat diidentifikasi dengan benar.

With the help of information technology systems that have been implemented in all of the Company's activities, risk management that may occur can be optimized, thus the risks that may occur can be identified correctly.

Perkara Penting yang Dihadapi / Important Legal Cases Faced

Selama tahun 2022, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis.

In 2022, the Company is not in a situation of facing legal cases that have significant effect on the sustainability of the Company's business.

Informasi tentang Sanksi Administratif / Information about Administrative Sanction

Perseroan hingga 31 Desember 2022 tidak pernah menerima sanksi administratif yang diberikan oleh otoritas pasar modal dalam hal ini Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Until December 31, 2022, the Company has never received administrative sanctions given by the capital market authorities, in this case the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesian Stock Exchange (IDX).

Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan / *Company's Codes of Ethics and Corporate Culture*

Sebagai bagian dari upaya mewujudkan prinsip Good Corporate Governance di seluruh lini, Perseroan menyusun suatu panduan Kode Etik yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang merupakan standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini berfungsi untuk memastikan agar seluruh jajaran mematuhi aturan Perseroan maupun peraturan dan perundang-undangan terkait.

Dengan mengikuti panduan Kode Etik tersebut, Perseroan diharapkan tidak saja dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat kepada pemegang saham, maupun secara lebih luas kepada pemangku kepentingan di Indonesia, di mana pada akhirnya Perseroan pun diharapkan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

Adapun Kode Etik yang disusun tersebut, pada intinya didasarkan kepada 7 (tujuh) nilai-nilai utama moral dan sikap, yang diharapkan dapat dimiliki oleh setiap individu yang ada di dalam Perseroan. Ketujuh nilai-nilai utama tersebut, yang juga dalam bentuk sederhana terkandung dalam motto yang menjadi filosofi Perseroan yaitu "Arte Et Labore", antara lain adalah sebagai berikut:

1. Kerja Keras

Kerja keras adalah upaya yang bersungguh-sungguh dengan semangat, kemauan dan kemampuan untuk mencapai target maksimal dan selalu mengutamakan kepuasan hasil pada setiap kegiatan yang dilakukan.

As part of efforts to realize the principles of Good Corporate Governance across all lines, the Company has developed a Code of Ethics guideline which contains work ethics and business ethics which are standards of behavior for every individual in the Company. This Code of Ethics functions to ensure that all levels comply with the Company's rules as well as related laws and regulations.

By following the Code of Ethics guidelines, it is hoped that the Company will not only become a business institution that brings benefits to shareholders, but more broadly to stakeholders in Indonesia, where in the end the Company is also expected to grow in a healthy and sustainable manner.

The Code of Ethics that has been prepared is basically based on 7 (seven) main moral values and attitudes, which are expected to be owned by every individual in the Company. The seven main values, which are also contained in a simple form in the motto which is the philosophy of the Company, namely "Arte Et Labore", are as follows:

1. Hard work

Hard work is an earnest effort with enthusiasm, willingness and ability to achieve maximum targets and always prioritizes result satisfaction in every carried out activity.

2. Profesionalisme

Sikap profesional harus dimiliki setiap individu yang bekerja di dunia usaha, apa pun itu bidang dan jabatannya. Profesional juga berarti bahwa seseorang itu memaksimalkan dan memanfaatkan dengan baik kemampuan, bakat, maupun pengetahuan di bidangnya. Profesional juga berarti bekerja sesuai aturan yang telah disetujui. Mengikuti SOP adalah salah satu contoh sikap profesional.

3. Jujur

Jujur adalah salah satu nilai paling luhur dalam setiap bagian kehidupan manusia. Jujur juga berarti tidak curang, tidak banyak alasan, tidak tertutup dalam setiap interaksinya apalagi yang berhubungan dengan tugas dan pekerjaan, juga tidak asal jawab atau "asal bos senang". Jujur juga sejatinya adalah sikap terpenting Perseroan terhadap semua pemangku kepentingan.

4. Disiplin

Disiplin adalah sikap yang selalu beriringan dengan kerja keras dan sikap profesional. Disiplin itu teguh. Disiplin adalah taat dengan aturan, tidak memandang remeh sesuatu, tidak menunda-nunda dan atau bersikap terlalu santai.

5. Kreatif

Elemen kreatif adalah sesuatu yang selalu dibutuhkan oleh setiap orang yang ingin sukses. Kreatif adalah cerdas, memiliki wawasan luas, sekaligus juga senantiasa solutif dalam menghadapi persoalan.

Kreatif juga berarti berimprovisasi, selalu siap untuk berkembang dan menemukan hal-hal baru yang bisa membantu baik diri sendiri maupun tempatnya bekerja.

6. Adil

Sikap adil adalah sikap tidak pilih kasih, tidak berat sebelah, tidak membedakan individu lain hanya berdasarkan latar belakang atau penampilan. Prinsip adil juga sama dengan kesamarataan, termasuk dalam penegakan aturan. Adil juga yang menjadi dasar dari prinsip berimbang yang dianut Perseroan dalam pemberitaan medianya.

2. Professionalism

A professional attitude must be owned by every individual who works in the business world, regardless of the field and position. Professional also means that someone is maximizing and making good use of abilities, talents, and knowledge in their field. Professional also means working according to the rules that has been approved. Following SOP is an example of a professional attitude.

3. Honest

Honesty is one of the noblest values in every part of human life. Being honest also means not cheating, not making excuses, not being secretive in every interaction especially those related to assignments and work, nor just answering or "as long as the boss is happy". Honesty is also the most important attitude of the Company towards all stakeholders.

4. Discipline

Discipline is an attitude that always goes hand in hand with hard work and a professional attitude. Discipline is firm. Discipline is obeying the rules, not taking things lightly, not procrastinating and or being too relaxed.

5. Creative

The creative element is something that everyone who wants to be successful always needs. Creative is smart, has broad insight, as well as always being a solution in dealing with problems.

Creative also means improvising, always ready to develop and discover new things that can help both oneself and the place of work.

6. Fairness

Fairness is an attitude of not favoritism, not being one-sided, not differentiating other individuals based solely on background or appearance. The principle of fairness is also the same as equality, including in enforcing rules. Fairness is also the basis of the balanced principle adopted by the Company in its media publication.

7. Respek

Respek artinya sama dengan menghargai orang lain, termasuk upaya dan hasil kerjanya. Respek sama dengan hormat pada atasan, bergaul dengan teman secara baik dan menyenangkan, tidak semena-mena merendahkan apalagi melecehkan bawahan. Respek juga adalah kehormatan itu sendiri.

Lebih jauh, khusus di lingkup kerja Divisi Redaksi, terdapat pula Kode Etik yang wajib dipatuhi sesuai dengan aturan profesinya, yang dalam hal ini mengacu sepenuhnya kepada Kode Etik Jurnalistik (KEJ) yang telah diterbitkan oleh Dewan Pers, dengan poin-poin isi sebagai berikut:

1. Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.
2. Wartawan Indonesia menempuh cara-cara yang profesional dalam melaksanakan tugas jurnalistik.
3. Wartawan Indonesia selalu menguji informasi, memberitakan secara berimbang, tidak mencampurkan fakta dan opini yang menghakimi, serta menerapkan asas praduga tak bersalah.
4. Wartawan Indonesia tidak membuat berita bohong, fitnah, sadis, dan cabul.
5. Wartawan Indonesia tidak menyebutkan dan menyiarkan identitas korban kejahatan susila dan tidak menyebutkan identitas anak yang menjadi pelaku kejahatan.
6. Wartawan Indonesia tidak menyalahgunakan profesi dan tidak menerima suap.
7. Wartawan Indonesia memiliki hak tolak untuk melindungi narasumber yang tidak bersedia diketahui identitas maupun keberadaannya, menghargai ketentuan embargo, informasi latar belakang, dan *off the record* sesuai dengan kesepakatan.
8. Wartawan Indonesia tidak menulis atau menyiarkan berita berdasarkan prasangka atau diskriminasi terhadap seseorang atas dasar perbedaan suku, ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa atau cacat jasmani.

7. Respect

Respect means the same as appreciating other people, including their efforts and results of work. Respect is the same as respect for superiors, getting along with friends in a good and pleasant manner, not arbitrarily demeaning or harassing subordinates. Respect is also the honor itself.

Furthermore, specifically within the scope of the Editorial Division's work, there is also a Code of Ethics that must be obeyed in accordance with the rules of the profession, in this case in full reference to the Journalism Code of Ethics (KEJ) that the Press Council had issued, and contains the following points:

1. *Indonesian journalists act independently, produce news that is accurate, balanced and not in bad faith.*
2. *Indonesian journalists take professional ways in carrying out journalistic tasks.*
3. *Indonesian journalists always test information, report in a balanced manner, do not mix judgmental facts and opinions, and apply the principle of the presumption of innocence.*
4. *Indonesian journalists do not make fake, slanderous, sadistic and obscene news.*
5. *Indonesian journalists do not mention and broadcast the identities of victims of sexual crimes and do not mention the identities of children who are perpetrators of crimes.*
6. *Indonesian journalists do not abuse their profession and do not accept bribes.*
7. *Indonesian journalists have the right to refuse to protect sources who do not wish their identity or whereabouts to be known, respecting the provisions of the embargo, background information, and off the record in accordance with the agreement.*
8. *Indonesian journalists do not write or broadcast news based on prejudice or discrimination against someone on the basis of differences in ethnicity, race, skin color, religion, gender and language, and do not degrade the dignity of the weak, poor, sick, mentally or physically disabled.*

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>9. Wartawan Indonesia menghormati hak narasumber tentang kehidupan pribadinya, kecuali untuk kepentingan publik.</p> <p>10. Wartawan Indonesia segera mencabut, meralat, dan memperbaiki berita yang keliru dan tidak akurat disertai dengan permintaan maaf kepada pembaca, pendengar, dan atau pemirsa.</p> <p>11. Wartawan Indonesia melayani hak jawab dan hak koreksi secara proporsional.</p> | <p>9. Indonesian journalists respect the rights of sources regarding their private lives, except for the public interest.</p> <p>10. Indonesian journalists immediately retract, rectify and correct false and inaccurate news accompanied by an apology to readers, listeners and or viewers.</p> <p>11. Indonesian journalists serve the right of reply and the right of correction proportionally.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Bentuk Sosialisasi dan Upaya Penegakan Kode Etik

Code of Ethics Dissemination and Enforcement

Terhadap setiap individu di Perseroan, pada dasarnya sosialisasi dan penekanan keberadaan nilai-nilai moral dan perilaku yang dijabarkan dalam Kode Etik tersebut, telah dimulai sejak seseorang karyawan pertama kali bergabung dengan Perseroan. Salah satunya dilakukan melalui penjelasan saat proses penerimaan, serta terkadang diikuti dengan penekanan pada masa orientasi untuk karyawan baru.

To every individual in the Company, basically socialization and emphasis on the existence of moral values and behavior as described in the Code of Ethics, has started since an employee first joined the Company. One of them is done through an explanation during the acceptance process, and sometimes it is followed by an emphasis on the orientation period for new employees.

Adapun untuk implementasi, juga komunikasi berkesinambungan terhadap nilai-nilai budaya Perseroan, dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi di semua bagian. Salah satunya dengan cara menjadikan semua pimpinan di unit-unit bisnis sebagai contoh yang baik. Ini diharapkan dapat menjadi cara efektif dalam penerapan Kode Etik tersebut, yang artinya diharapkan dapat menekan pelanggaran seminim-minimnya.

As for implementation, as well as continuous communication of the Company's cultural values, it is carried out on an ongoing basis to all levels of the organization in all sections. One of them is by setting all leaders in business units as good examples. This is expected to be an effective way of implementing the Code of Ethics, which means it is expected to reduce violations to a minimum.

Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan / Employees and Management Stock Option Program

Berdasarkan Akta No.127/2018 sebagaimana diubah terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 87 tanggal 24 Agustus 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor (Akta No. 87/2018), pemegang saham Perseroan juga telah menyetujui rencana Perseroan untuk melaksanakan Program EMSOP.

Based on the Deed No.127/2018 as last amended by the Deed of Statement of Resolutions of the Shareholders No. 87 dated 24 August 2018, drawn up before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor (Deed No. 87/2018), the Company's shareholders have also approved the Company's plan to implement the EMSOP Program.

Program EMSOP adalah pemberian hak opsi untuk membeli saham kepada peserta Program EMSOP yakni anggota Dewan Komisaris (kecuali Komisaris Independen), anggota Dewan Direksi dan karyawan Perseroan yang tercatat dalam daftar karyawan tetap dengan level jabatan kepala departemen ke atas yang memenuhi syarat sesuai ketentuan perusahaan dan aktif sebagai karyawan tetap di Perseroan sebelum tanggal 30 April 2018. Peserta program EMSOP yang berhak menerima hak opsi pada setiap tahap ditetapkan oleh Direksi Perseroan 14 hari kerja sebelum tanggal distribusi hak opsi setiap tahap.

Program EMSOP ini mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 38/POJK.04/2014 Tahun 2014 tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Tanpa Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu, yang memberikan batas maksimum sebesar 10% (sepuluh persen) dari modal disetor yang tercantum dalam perubahan Anggaran Dasar yang telah diberitahukan dan diterima Menkumham pada saat pengumuman RUPS, dengan ketentuan bahwa Program EMSOP tersebut dilakukan dalam 5 (lima) tahun sejak RUPS persetujuan pelaksanaan Program EMSOP tersebut dan setelah dilaksanakannya Penawaran Umum Saham Perdana.

Adapun hingga akhir tahun buku 2022, program EMSOP ini belum dilaksanakan.

The EMSOP program is the granting of the option to purchase shares to participants of the EMSOP Program, namely members of the Board of Commissioners (except Independent Commissioners), members of the Board of Directors and employees of the Company who are listed on the list of permanent employees with the position level of head of department and above who fulfill the requirements according to Company regulations and are active as a permanent employee at the Company before April 30, 2018. EMSOP program participants who are entitled to receive option rights at each stage are determined by the Board of Directors of the Company 14 working days prior to the distribution date of the option rights for each stage.

The EMSOP program refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 38/POJK.04/2014 of 2014 concerning Capital Increases for Public Companies Without Pre-emptive Rights, which provides a maximum limit of 10% (ten percent) of the paid-up capital listed in the amendments to the Articles of Association which have been notified and received by Menkumham at the time announcement of the GMS, provided that the EMSOP Program is carried out within 5 (five) years after the GMS approves the implementation of the EMSOP Program and after the Initial Public Offering is held.

Until the end of fiscal year 2022, the EMSOP program has not been implemented.

Sistem Pelaporan Pelanggaran / Whistle Blowing System

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor. Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

The Company currently does not have an official (written) mechanism that can be used by whistle blower. However, in all of its business activities, the Company is committed to using the highest standards in terms of ethics and behavior and promoting and supporting a culture of honesty and ethics, corporate compliance and good corporate governance.

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka / Implementation of the Code of GCG for Public Companies

Memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 16 November 2016, pasal 9, bahwa POJK dimaksud mulai berlaku untuk Laporan Tahunan dengan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.

Taking into account the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning Implementation of Guidelines for Public Company Governance which was stipulated in Jakarta on 16 November 2016, article 9, that the said POJK comes into effect for the Annual Report with a period ending on December 31, 2016.

Sehubungan ketentuan lebih lanjut mengenai POJK tersebut yang diatur dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 17 November 2015, maka dapat kami sampaikan sebagai berikut:

In connection with further provisions regarding the POJK which are regulated in the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance which was stipulated in Jakarta on November 17, 2015, we can convey as follows:

Dari 25 (dua puluh lima) rekomendasi yang terdapat dalam 5 (lima) aspek dan 8 (delapan) prinsip yang diatur, Perseroan telah melaksanakan 24 (dua puluh empat) poin rekomendasi dan 1 (satu) yang belum, sebagaimana kami lampirkan di halaman berikut.

From 25 (twenty five) recommendations contained in 5 (five) aspects and 8 (eight) principles regulated, the Company has implemented 24 (twenty four) points of recommendation with 1 (one) has not been implemented, as attached in the following pages.

Aspek A / Aspect A		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
<p>Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)</p> <p>Principle 1 <i>Increase the Value of General Meeting of Shareholders (GMS)</i></p>	<p>1.1 Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.</p> <p>1.1 <i>Public Company has the manner or technical procedures to open or closed voting that promotes independency and interest of shareholders.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>1.2 Seluruh anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.</p> <p>1.2 <i>All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Company attend the Annual GMS.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>1.3 Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.</p> <p>1.3 <i>Summary of the minutes of the GMS is available on the Public Company Website for at least 1 (one) year.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
<p>Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor</p> <p>Principle 2 <i>Improve the Quality of Public Company's Communication with Shareholders of Investors</i></p>	<p>2.1 Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor.</p> <p>2.1 <i>Public Company has communication policy with shareholders or investors.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>2.2 Perusahaan Terbuka menyampaikan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam Situs Web.</p> <p>2.2 <i>The Public Company conveys the Public Company's communication policy with shareholders or investors on the Website.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented

Aspek B/ Aspect B		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Fungsi dan Peran Dewan Komisaris / Function and Role of the Board of Commissioners		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
<p>Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris</p> <p>Principle 3 <i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i></p>	<p>3.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.</p> <p>3.1 <i>Determination the number of the Board of Commissioners members by considering the condition of Public Company.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>3.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.</p> <p>3.2 <i>Determination of composition of the Board of Commissioners members by considering the diversity of expertise, knowledge and experience needed.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
<p>Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris</p> <p>Principle 4 <i>Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of the Board of Commissioners</i></p>	<p>4.1 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.</p> <p>4.1 <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>4.2 Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka.</p> <p>4.2 <i>Self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance is disclosed in the Public Company's Annual Report.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented

Prinsip 4

Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Principle 4

Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of the Board of Commissioners

4.3 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.

4.3 Board of Commissioners has a policy related to resignation of a member of Board of Commissioners if involved in financial crime.

Telah Dilaksanakan /
Implemented

4.4 Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Dewan Direksi.

4.4 Board of Commissioners or Committee conducting Nomination and Remuneration function in prepares a policy on succession process of Board of Directors members Nomination.

Telah Dilaksanakan /
Implemented

Aspek C / Aspect C		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Fungsi dan Peran Dewan Direksi / Function and Role of Board of Directors		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
<p>Prinsip 5</p> <p>Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Direksi</p> <p>Principle 5</p> <p><i>Strengthening the Membership and Composition of Board of Directors</i></p>	<p>5.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektifitas dalam pengambilan keputusan.</p> <p><i>5.1 Determination of number of Board of Directors members has considered the condition of Public Company as well as effectiveness in decision-making.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>5.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.</p> <p><i>5.2 Determination of Board of Directors composition with the consideration of diversity in skill, knowledge, and experience needed.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>5.3 Anggota Dewan Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi.</p> <p><i>5.3 Member of Board of Directors who oversee accounting or finance has expertise and/or knowledge in accounting.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
<p>Prinsip 6</p> <p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Direksi</p> <p>Principle 6</p> <p><i>Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of Board of Directors</i></p>	<p>6.1 Dewan Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Direksi.</p> <p><i>6.1 Board of Directors has a self-assessment policy to assess Board of Directors performance.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>6.2 Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka.</p> <p><i>6.2 Self-assessment policy to assess Board of Directors performance is disclosed in Public Company's Annual Report.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented

Prinsip 6

Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Direksi

Principle 6

Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of Board of Directors

6.3 Dewan Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.

6.3 Board of Directors has a policy related to resignation of a member of Board of Directors if involved in financial crime

Telah Dilaksanakan /
Implemented

Aspek D / Aspect D		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Partisipasi Pemangku Kepentingan / Stakeholders Participation		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
<p>Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan</p> <p>Principle 7 <i>Improve Aspect of Corporate Governance through Stakeholders Participation</i></p>	<p>7.1 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading</p> <p>7.1 <i>Public Company has a policy to prevent insider trading</i></p>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	<p>7.2 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud.</p> <p>7.2 <i>Public Company has anti corruption and anti-fraud policies</i></p>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	<p>7.3 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor</p> <p>7.3 <i>Public Company has a policy on selection and improvement of supplier or vendor capacities</i></p>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	<p>7.4 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur</p> <p>7.4 <i>Public Company has a policy on fulfillment of creditor's rights</i></p>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	<p>7.5 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem whistleblowing</p> <p>7.5 <i>Public Company has a policy on Whistleblowing system</i></p>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	<p>7.6 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan</p> <p>7.6 <i>Public Company has a policy on provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees</i></p>	Belum Dilaksanakan *Catatan 1 / <i>Has Not been implemented</i> *Note 1

Catatan :

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

Note :

The Company has not had a policy on the provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees. The Company will make it if necessary.

Aspek E / Aspect E		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
<p>Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi</p> <p>Principle 8 <i>Improve the implementation of Information Disclosure</i></p>	<p>8.1 Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi.</p> <p><i>8.1 Public Companies take advantage of the use of information technology more broadly besides the Website as a medium for information disclosure.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	<p>8.2 Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali.</p> <p><i>8.2 The Public Company Annual Report discloses the final beneficial owner in the Public Company share ownership of at least 5% (five percent), in addition to disclosure of the ultimate beneficial owner in the Public Company share ownership through the main and controlling shareholders.</i></p>	Telah Dilaksanakan / Implemented





Bab VIII
Chapter

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Corporate Social Responsibility



VIII. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan oleh Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingan, baik terhadap lingkungan, karyawan, konsumen atau pembaca, komunitas, maupun pemegang saham. Kebijakan mengenai tanggung jawab sosial Perseroan tersebut diwujudkan dalam berbagai program, di antaranya sebagaimana kami sampaikan di bawah ini.

Corporate social responsibility is carried out by the Company as a form of responsibility to all stakeholders, both to the environment, its employees, the consumers or readers, the community, and the shareholders. The policy regarding the Company's social responsibility is manifested in various programs, including as presented below.

Meskipun di sepanjang tahun 2022, situasi pandemi Covid-19 sudah mulai membaik, dengan aktivitas luar ruangan yang bertambah banyak, namun pada beberapa bagian penjelasan berikut ini kami masih mempertimbangkan situasi tersebut.

Although all through the year of 2022, the Covid-19 pandemic situation has been starting to be better, with outdoor activities became increasing, at some parts of the description below we still consider the situation.

Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan / *Responsibility for the Environment*

Sebagai perusahaan media digital dengan bidang usaha utamanya adalah portal web dan layanan penyedia konten, Perseroan tidak memiliki limbah fisik yang dapat mencemari lingkungan. Meski demikian, Perseroan di setiap kesempatan selalu berusaha untuk dapat terlibat aktif dan bertanggung jawab menjaga aspek ini. Salah satu upaya itu adalah melalui kegiatan ekstra di luar ruangan atau di alam bebas, termasuk juga di lingkungan kantor operasional Perseroan.

As a digital media company with its main businesses are web portals and content provider services, the Company does not have physical waste that can pollute the environment. However, the Company at every opportunity always strives to be actively involved and responsible for maintaining this aspect. One of the efforts is through extra activities outdoors or in the nature, including in the neighbourhood of the Company's operational offices.

Dalam hal ini, sejak awal Perseroan sudah berkomitmen dan senantiasa aktif menjaga kelestarian lingkungan terutama kebersihannya. Sejak pandemi Covid-19 melanda dan sejumlah aturan atau protokol kesehatan diberlakukan, pun otomatis Perseroan telah ikut serta menerapkan pengelolaan lingkungan kantor yang lebih bersih, higienis dan sehat. Penyediaan tempat-tempat cuci tangan sebanyak mungkin, penyemprotan disinfektan secara berkala, juga aktivitas rutin seperti pembersihan pekarangan, saluran air dan sebagainya, telah semakin rutin dan sering dikerjakan.

In this regard, since the beginning, the Company has been committed and has always been active in preserving the environment, especially its cleanliness. Since the Covid-19 pandemic strikes and a number of health regulations or protocols are enforced, the Company has been automatically participates in implementing a cleaner, more hygienic and healthier office environment management. Providing as many handwashing facilities as possible, spraying disinfectants regularly, as well as routine activities such as cleaning the yard, the drains and others, have been more regularly and increasingly undertaken.

Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan / Labor Practice

Tanggung jawab Perseroan di bidang praktik ketenagakerjaan khususnya difokuskan pada pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang baik dan berkesinambungan, termasuk dengan memerhatikan berbagai kepentingan dan kebutuhan karyawan. Dalam hal ini, Perseroan sejak awal sudah berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan yang memiliki tanggung jawab dan kepedulian besar terhadap seluruh karyawannya.

The Company's responsibility in the field of labor practices is specifically focused on good and sustainable human resource management, including by taking into account the various interests and needs of employees. In this regard, the Company from the beginning has committed itself to become a company that has great responsibility and care for all of its employees.

Tanggung jawab dimaksud antara lain dimulai dari ketersediaan kantor yang nyaman dengan segala kelengkapannya, baik untuk kantor operasional Jakarta maupun untuk unit kerja yang berada di Yogyakarta. Kepindahan kantor operasional Jakarta ke gedung baru yang lebih modern, nyaman dan berada di lokasi strategis pada pertengahan 2021 juga menjadi salah satu bukti untuk itu.

This responsibility, among others, starts with the availability of a comfortable office with all of its amenities, both for the Jakarta operational office and for working units located in Yogyakarta. The Jakarta operational office's move to a new building which is more modern, comfortable, and at a strategic location in mid 2021 is also proof of this.

Tidak saja dari segi fisik, fasilitas non-fisik juga sejak awal dipastikan lengkap dan memadai. Termasuk antara lain mulai dari tunjangan-tunjangan kerja dan kesejahteraan, hingga jaminan kesehatan, serta keamanan dan keselamatan terutama bagi karyawan yang bertugas di lapangan. Tunjangan, jaminan dan perlindungan itu tidak hanya terhadap karyawan, namun juga tersedia untuk keluarga utama mereka. Dalam hal ini, Perseroan senantiasa mengikuti dan menerapkan peraturan yang dikeluarkan pemerintah, baik itu mengenai BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan, hingga jaminan asuransi tambahan.

Not only from a physical perspective, from the beginning non-physical facilities have also been ensured to be complete and adequate. This includes, among other things, work and welfare benefits, health insurance, as well as security and safety, especially for employees who work in the field. Benefits, guarantees and protection are not only for employees, but also available to their main family. In this case, the Company always follows and implements regulations issued by the government, be it regarding BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan, or additional insurance coverage.

Untuk karyawan di Divisi Redaksional khususnya yang bertugas di lapangan seperti reporter, fotografer dan videografer, Perseroan dalam hal ini tidak saja tunduk dan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait lain, tapi juga mengacu pada aturan hukum khusus seperti Undang-Undang Pers demi melindungi para jurnalisnya. Jika karyawan misalnya menjadi korban kekerasan saat bertugas, Perseroan pun akan melakukan advokasi atas kasus tersebut, mulai dari memastikan kondisi kesehatan karyawan dan mendapatkan pengobatan sebagaimana mestinya, hingga melakukan penuntutan terhadap pelaku jika diperlukan.

Demikian juga apabila karyawan atau jurnalis mendapat gugatan dari narasumber berita atau orang lain yang merasa dirugikan atas pemberitaan, Perseroan akan mengambil alih tanggung jawab atas pemberitaan yang sudah dimuat. Sepanjang laporan atau berita sudah diterbitkan, maka tanggung jawab hukum akan melekat pada pimpinan redaksi sebagai penanggung jawab penerbitan artikel, foto atau video tersebut.

Hal lain yang termasuk dalam strategi pengelolaan SDM yang diterapkan Perseroan adalah iklim kerja kondusif, serta sistem dan pola kerja terbaik. Perseroan telah mengatur dan senantiasa menerapkan proses yang jelas mulai dari perekrutan, seleksi, pembagian tugas, komunikasi dan evaluasi, pembinaan dan pelatihan, penilaian, hingga sistem penghargaan maupun sanksi, serta jenjang karier bagi karyawan.

Dalam aspek pembinaan dan pelatihan, sepanjang tahun 2022 Perseroan banyak mengirim atau menyalurkan kebutuhan karyawan dari berbagai unit kerja maupun divisi untuk mengikuti berbagai pelatihan, program beasiswa, workshop dan sebagainya, terutama yang diadakan pihak lain. Perseroan juga beberapa kali menyelenggarakan sendiri pelatihan atau peningkatan pengetahuan bagi karyawan. Termasuk di sini adalah pelatihan jurnalistik, pembinaan mahasiswa magang, hingga agenda rapat kerja sekaligus workshop bagi para redaktur Suara Regional.

For employees in the Editorial Division, especially those working in the field such as reporters, photographers and videographers, the Company in this case is not only subject to and guided by the Labor Law and other related regulations, but also refers to special legal rules such as the Press Law to protect the journalists. If an employee, for example, becoming a victim of violence while on duty, the Company will also advocate the case, starting from ensuring the health condition of employees and getting proper treatment, to prosecuting the offender if needed.

Likewise, if an employee or journalist gets a lawsuit from a news source or other people who feels aggrieved by the news, the Company will take over responsibility for the news that has been published. As long as the report or news has been published, the legal responsibility will be attached to the editor in chief as the person in charge of publishing the article, photo or video.

Other things included in the HR management strategy implemented by the Company are a conducive work climate, as well as the best work systems. The Company has been regulating and always implementing a clear process starting from recruitment, selection, distribution of tasks, communication and evaluation, coaching and training, assessment, to reward and sanctions system and career paths for employees.

In the aspect of coaching and training, throughout 2022 the Company sent or distributed the needs of employees from various work units and divisions to participate in various trainings, scholarship programs, workshops and so on, especially those held by third parties. The Company has also conducted several times its own training or knowledge improvement for employees. This includes journalistic training, fostering internship students, and an agenda of work meeting as well as workshops for Suara Regional editors.



Dalam hal jenjang karier, karyawan bisa melakukan perencanaan untuk memilih tujuan dan jalur akhir kariernya, di mana Perseroan berkewajiban memfasilitasi, membimbing dan mengarahkan mereka, serta memberikan penilaian. Pengembangan karier sekaligus akan memberi petunjuk siapa di antara para pekerja yang berprestasi baik dan pantas untuk dipromosikan di masa depan. Dengan jenjang karier yang jelas seperti ini, Perseroan tidak harus selalu mencari tenaga kerja dari luar untuk mengisi kekosongan posisi, seperti misalnya ketika ada karyawan yang berhenti maupun diberhentikan.

In terms of career paths, employees can plan to choose their goals and career path, where the Company is obliged to facilitate, guide and direct them, as well as provide assessments. Career development at the same time will provide an indication of who among the workers has good performance and worthy to be promoted in the future. With a clear career path like this, the Company does not have to always seek outside workers to fill vacancies, such as when an employee resign or dismissed.

Di Bidang Pengembangan Sosial dan Masyarakat / Social and Community Development

Respons dan partisipasi masyarakat dalam menyambut berbagai produk dan layanan yang ditawarkan oleh Perseroan, menjadi salah satu kunci dalam keberlangsungan bisnis kami. Oleh karena itu, baik ketika situasi pandemi Covid-19 masih terasa maupun di sepanjang tahun 2022 saat aktivitas masyarakat mulai meningkat, Perseroan dengan berbagai cara berusaha untuk menjalankan tanggung jawabnya di bidang sosial dan masyarakat, kendati masih berusaha menghindari terlalu banyak kegiatan luring.

The response and participation from the public in welcoming the various products and services offered by the Company is one of the keys to our business continuity. Therefore, both when the Covid-19 pandemic situation was still felt and throughout 2022 when community activities had started to increase, the Company tried in various ways to carry out its responsibilities in the social and community field, even though still tried to avoid too many offline activities.

Dalam setahun terakhir, Perseroan masih lebih banyak mencoba melanjutkan pendekatan pemberdayaan melalui berbagai program daring. Salah satunya adalah melalui rangkaian webinar yang sudah rutin diadakan sejak awal pandemi sampai dengan saat ini. Program-program YourSay.id adalah salah satu yang banyak kami gunakan untuk melakukan pemberdayaan itu, khususnya ditujukan bagi generasi muda, dengan membagikan pengetahuan praktis dalam berbagai topik.

Pada tahun 2022 kami juga kembali menggelar kegiatan yang bekerja sama dengan klien dan jaringan media daerah, yaitu berupa rangkaian diskusi, pelatihan, juga mentoring untuk pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Melalui program Suara UMKM ini, kali ini kami bahkan mengadakan kompetisi di mana pada akhirnya kami memilih beberapa UMKM untuk diberikan bantuan modal usaha sekaligus ekspose di media kami.

In the last year, the company is still trying to continue the empowerment approach through various online programs. One of them is through a series of webinars that have been regularly held since the beginning of the pandemic until now. The YourSay.id programs are one that we use a lot to carry out this empowerment, especially aimed at the younger generation, by sharing practical knowledge in various topics.

In 2022 we also held activities in collaboration with our clients and local media network, which was a series of discussions and training, as well as mentoring for micro, small and medium enterprises (MSMEs) players. Through this Suara UMKM program, this time we even held a competition where we finally selected several MSMEs to be given venture capital assistance as well as exposure in our media.



Di Bidang Tanggung Jawab Produk / Responsibility for Products

Sebagai perusahaan yang terutama bergerak dalam bidang jasa atau layanan portal berita, produk utama Perseroan memang bukanlah dalam bentuk fisik, melainkan lebih berupa konten-konten baik hasil liputan maupun hasil kreativitas karyawan di masing-masing bidangnya. Dengan demikian,

As a company that is primarily engaged in news portal services or services, the Company's main products are not in physical form, but rather in the form of content both the results of coverage and the creativity of employees in their respective fields. Thus, the Company's responsibility in this field is more on the

tanggung jawab Perseroan di bidang ini lebih pada dampak konten terhadap pembaca atau masyarakat, serta respon mereka baik itu berupa keluhan atau kritikan, klarifikasi atau koreksian, hingga gugatan hukum.

Dalam hal ini, Perseroan secara internal telah mengatur dengan jelas dan senantiasa memberlakukan prosedur standar, mulai dari langkah antisipasi, hingga proses penyelesaian masalah dari produk keredaksian. Selain prosedur standar itu, Perseroan sendiri juga tunduk dan mengikuti aturan yang sudah dibuat dan diberlakukan oleh Dewan Pers sebagai lembaga berwenang yang mengawasi media massa, terutama dalam hal ini melalui Pedoman Media Siber.

Ketaatan dalam mengikuti aturan yang ada di dunia pers tersebut merupakan bagian penting dari tanggung jawab sosial Perseroan terkait produk-produk pemberitaan yang kami hasilkan. Terutama di tengah perkembangan dunia digital dan disrupsi informasi yang membuat beredarnya banyak sekali konten-konten palsu dan tak bertanggung jawab. Setidaknya, dengan senantiasa mengikuti pedoman dan aturan yang juga sesuai dengan etika profesi jurnalistik di mana tim kami bergerak, kami membuktikan bahwa produk kami dapat dipertanggungjawabkan.


Laman khusus berisi konten-konten Cek Fakta merupakan juga salah satu bentuk tanggung jawab kami dalam upaya turut serta memberi kejelasan informasi atau mengoreksi misinformasi yang beredar. Bahkan lebih jauh, sebagaimana sudah kami sampaikan sebelumnya, keterlibatan kontinyu tim kami dengan jaringan Cek Fakta di Indonesia dan di kawasan Asia Tenggara, termasuk juga aktivitas intens personel andalan kami dalam memberikan berbagai pelatihan dan mentoring di bidang pemeriksaan fakta, merupakan juga bagian dari tanggung jawab tersebut.

impact of the content on readers or the public, as well as their responses whether in the form of complaints or criticisms, clarifications or corrections, to lawsuits.

In this case, the Company internally has clearly regulated and always applies standard procedures, starting from anticipatory steps, to the process of solving problems from editorial products. Apart from these standard procedures, the Company itself also complies with and follows the rules that have been made and enforced by the Press Council as the authorized institution that oversees the mass media, especially in this case through the Cyber Media Guidelines.

The obedience in following rules in the press world is an important part of the Company's social responsibility regarding the news products that we produce. Especially in the midst of the development of the digital world and information disruption, which causes a lot of fake and irresponsible content to circulate. At least, by always following the guidelines and rules that are also in accordance with the ethics of the journalistic profession in which our team operates, we prove that our products can be accounted for.

A special page containing Cek Fakta content is also one of our responsibilities in our efforts to participate in providing clarity of information or correcting the circulating misinformation. Even further, as we had previously stated, our team's continuous involvement with the Cek Fakta network in Indonesia and in the Southeast Asia region, including the intense activity of our reliable personnel in providing various trainings and mentoring in the field of fact checking, is also part of this responsibility.



Bab IX

Chapter

Surat Pernyataan Dewan Komisaris
dan Dewan Direksi
*Statement of the Board of Commissioners
and the Board of Directors*



Tanggung Jawab Pelaporan Tahunan Responsibility for Annual Reporting

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2022 PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Statement from the Board of Commisioners and Board of Directors Regarding Responsibility
for 2022 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2022 PT Arkadia Digital Media Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We the undersigned, hereby declare that all information in 2022 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk are fully and solely responsible for the accuracy of the content in the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

This statement letter is made and signed in good faith and can be accounted for anytime when needed.

Jakarta, 2 Mei 2023 / Jakarta, May 2nd, 2023



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner



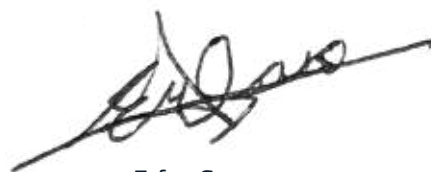
Stephen K. Sulistyo
Komisaris Utama
President Commissioner



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Suwarjono
Direktur Utama
President Director



Erfan Suryono
Direktur
Director





Bab X
Chapter

Produk Perseroan
Company Products



X. Produk Perseroan

Company Products

Sejak kehadiran Suara.com pada tahun 2014 lalu, Perseroan kemudian terus berkembang dengan meluncurkan berbagai produk dan layanan lainnya hampir setiap tahun. Dengan fokus utama tetap pada pengelolaan portal-portal berita, PT Arkadia Digital Media Tbk saat ini telah jauh berkembang dengan memiliki juga layanan-layanan seperti portal konten buatan pengguna, rumah produksi, pengelolaan event, e-commerce, periklanan, hingga platform video terkurasi.

Since the presence of Suara.com in 2014, the Company has continued to develop by launching various other products and services almost every year. With the main focus remaining on managing news portals, PT Arkadia Digital Media Tbk has now grown a lot by also having services such as user-generated content portal, production house, event management, e-commerce, advertising, to curated video platform.

Suara.com

Portal ini menerbitkan konten dalam berbagai topik, mulai dari masalah politik, hukum dan sosial, bisnis, serta sepak bola dan olahraga, hiburan, gaya hidup, kesehatan, teknologi, otomotif dan lainnya.

This portal publish contents in various topics, starting from politics, law and social issues, business, as well as football and sports, entertainment, lifestyle, health, technology, automotive and others.



Suara Regional

Portal-portal Suara Regional merupakan produk pengembangan dari Suara.com yang ditujukan sebagai laman publikasi khusus daerah, dengan konten selain berita lokal juga ada berita nasional dan internasional, baik berupa berita serius maupun ringan. Sejauh ini sudah ada sebanyak 20 portal Suara Regional yaitu:

Suara Regional portals are a development product of Suara.com which is intended as a region-specific publication website, with contents besides local news are also national and international news, both in the form of hard or soft news. So far there have been as many as 20 Suara Regional portals, namely:

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbang.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

- *SuaraSumut.id*
- *SuaraRiau.id*
- *SuaraBatam.id*
- *SuaraSumbang.id*
- *SuaraSumsel.id*
- *SuaraLampung.id*
- *SuaraBanten.id*
- *SuaraBogor.id*
- *SuaraJakarta.id*
- *SuaraBekaci.id*
- *SuaraJabar.id*
- *SuaraJawaTengah.id*
- *SuaraJogja.id*
- *SuaraSurakarta.id*
- *SuaraJatim.id*
- *SuaraMalang.id*
- *SuaraBali.id*
- *SuaraKalbar.id*
- *SuaraKaltim.id*
- *SuaraSulsel.id*



suararegional



Matamata.com

Portal ini memiliki banyak konten menarik dari seputar dunia hiburan dan pertunjukan yang riuh, termasuk berita lokal maupun internasional seperti dari Hollywood, Bollywood, K-Pop dan lainnya.

This portal has many interesting contents from around the buzzing world of entertainment and showbiz, including local and international news from the Hollywood, Bollywood, K-Pop and others.



Bolatimes.com

Portal ini berfokus terutama pada sepak bola, menyediakan konten yang menarik dari Indonesia, liga-liga besar di Eropa dan tempat-tempat lain di dunia, termasuk fakta-fakta yang menyenangkan dan menghibur.

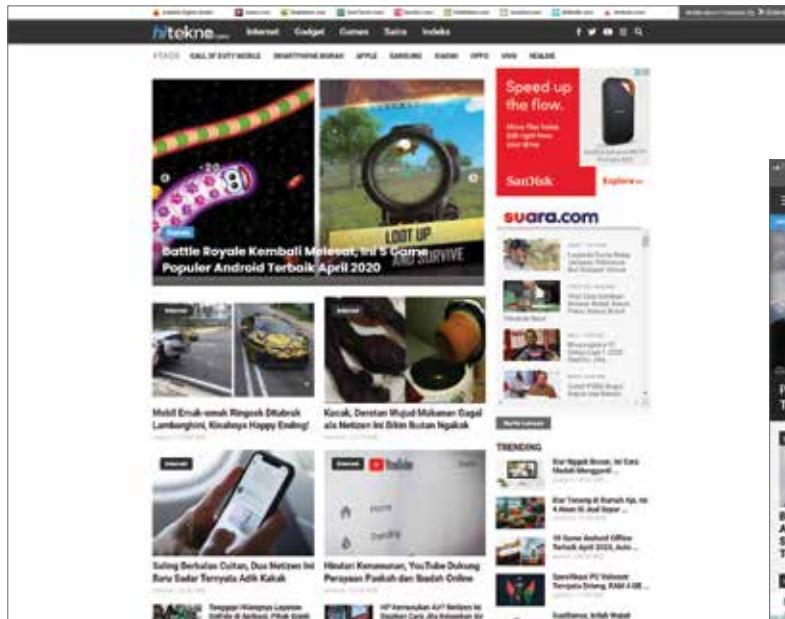
The portal focuses mainly on football (soccer), providing interesting contents from Indonesia, major leagues in Europe and other places in the world, including related fun and entertaining facts.



Hitekno.com

Portal ini didedikasikan untuk konten-konten terkait teknologi, tidak hanya tentang gawai, game, internet, perangkat keras dan perangkat lunak, tetapi juga topik menarik lainnya di bidang sains.

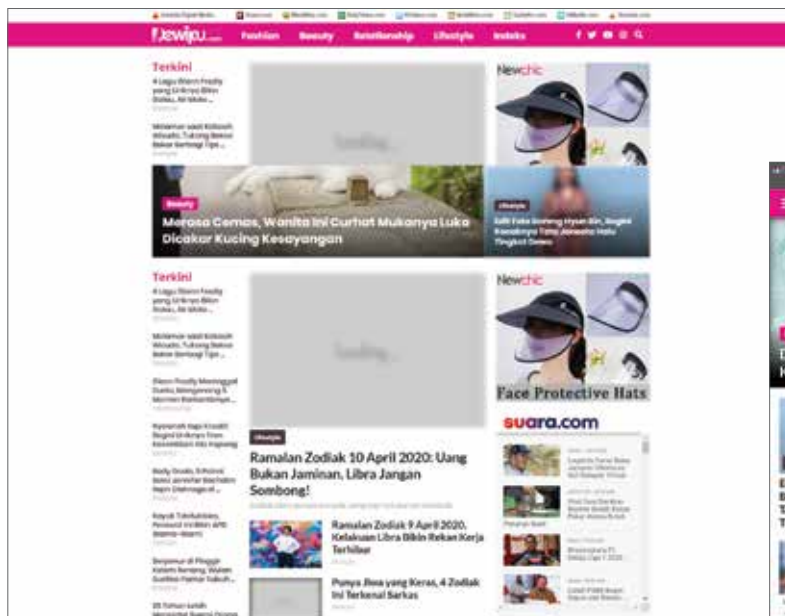
This portal is dedicated for technology related contents, not only about gadgets, games, internet, hardware and software, but also other interesting topics in science.



Dewiku.com

Portal ini menyediakan konten yang khusus didedikasikan untuk wanita, termasuk untuk ibu dan anak perempuan, dengan ragam topik mulai dari kecantikan, mode, dan hubungan percintaan.

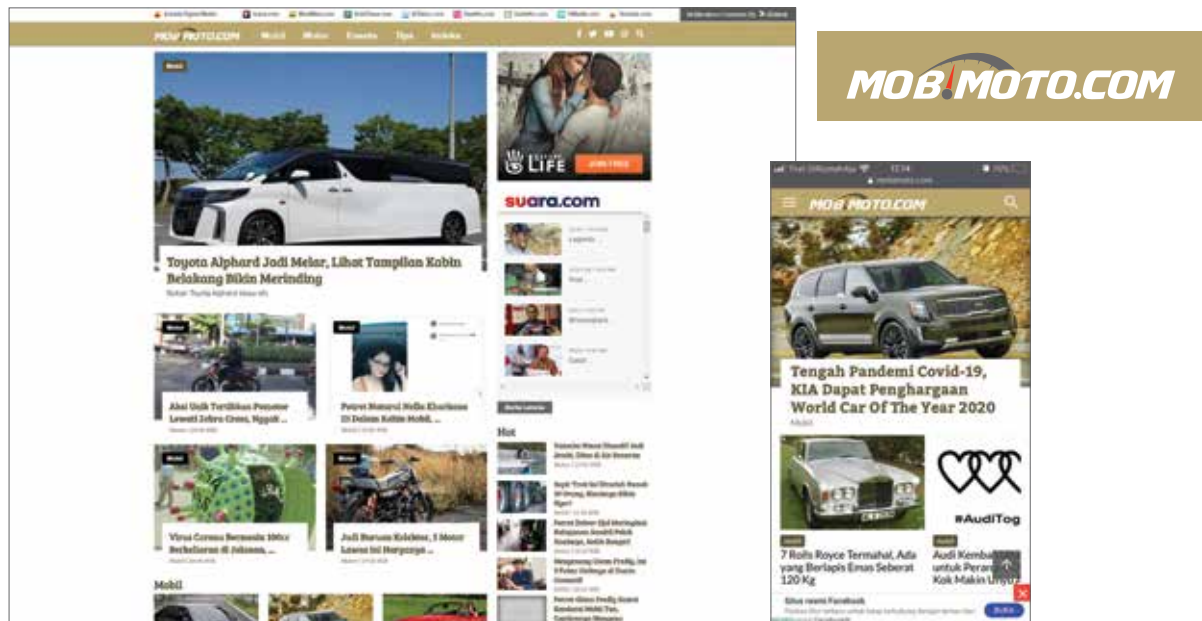
The portal provides contents that are especially dedicated for women, including moms and young girls, with various topics from beauty, fashion and love relationship.



Mobimoto.com

Portal ini berfokus pada semua hal terkait otomotif, termasuk industri, ulasan, tips dan panduan praktis, seputar komunitas, plus bagian untuk pecinta olahraga kendaraan bermotor.

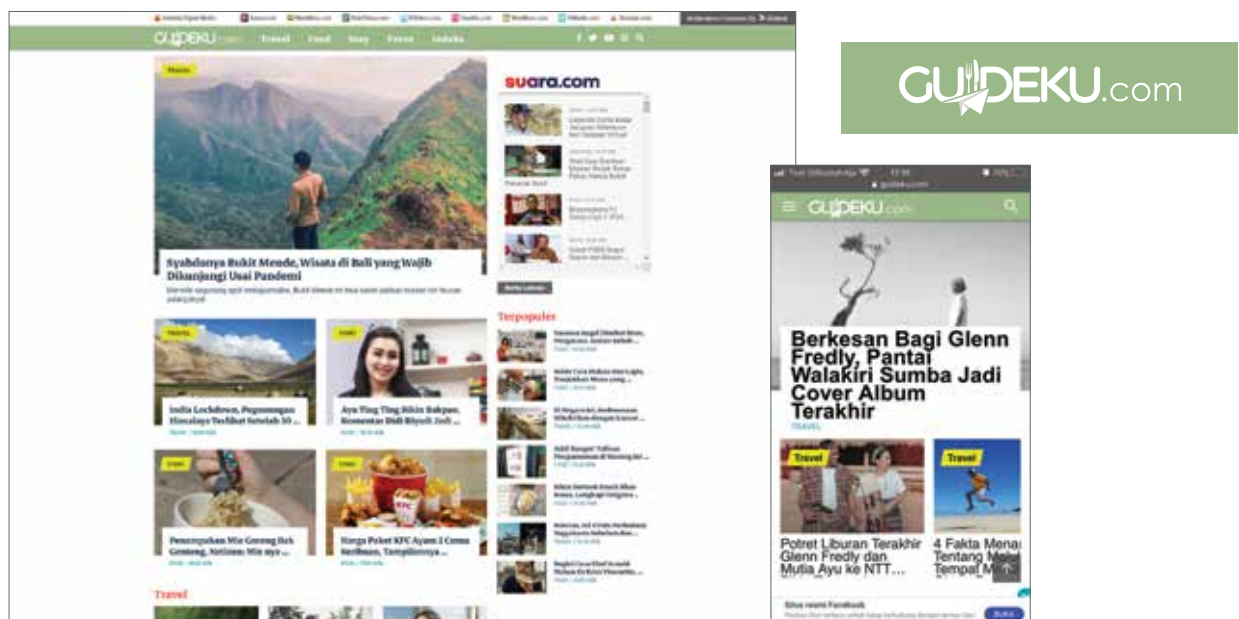
The portal focuses on all things about automotive, including the industry, reviews, practical tips and guidance, communities and a section for motorsports lovers.



Guideku.com

Portal ini didedikasikan terutama untuk pelancong dan pecinta kuliner, menyediakan konten tentang lokasi wisata yang menarik atau tujuan wisata, makanan dan minuman, dan tempat nongkrong.

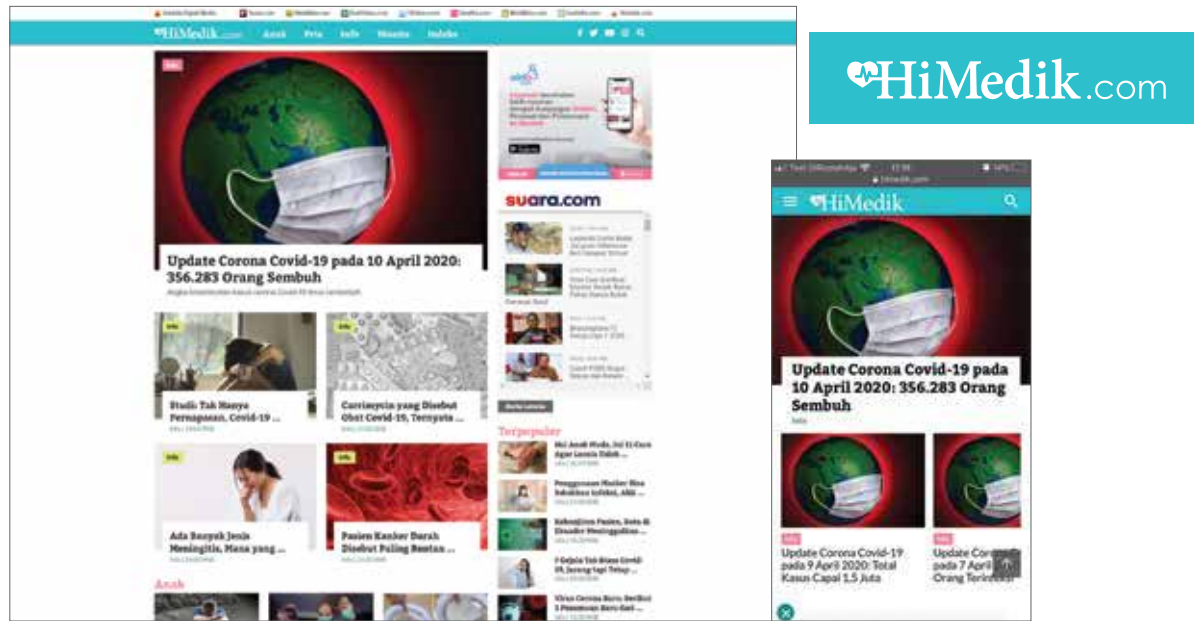
This portal is dedicated mainly for travelers and culinary lovers, providing contents about interesting tourist locations or travel destinations, food and beverages, and hang out venues.



HiMedik.com

Portal ini menyediakan berbagai konten menarik dan bermanfaat terkait dengan dunia kesehatan dan medis, termasuk berita terbaru, kiat, artikel, dan konsultasi.

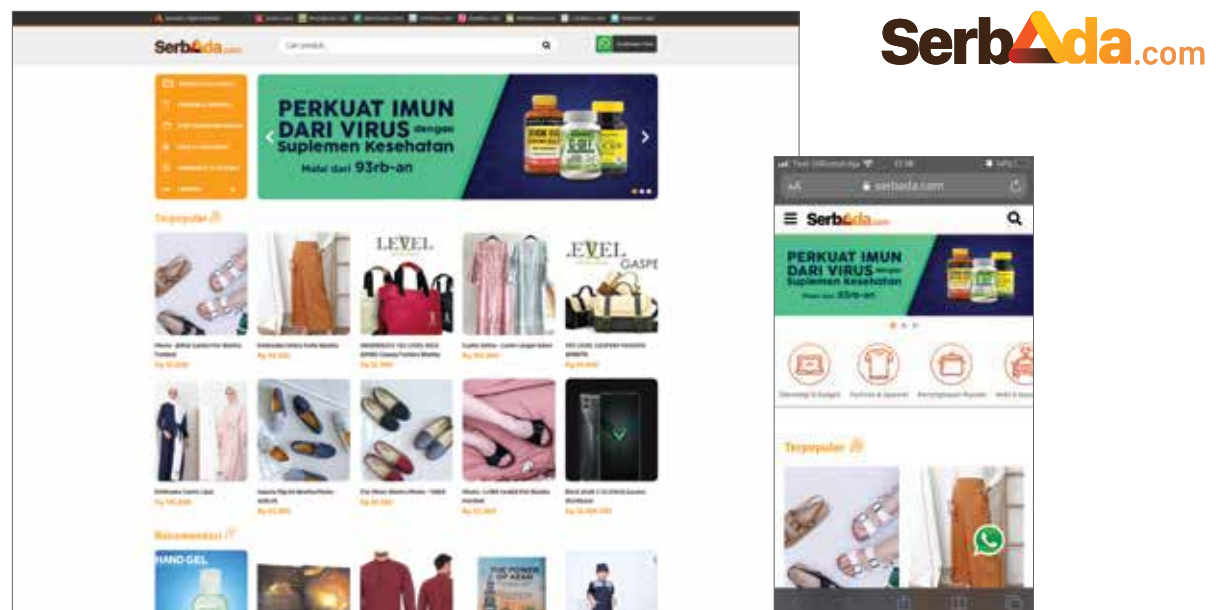
This portal provides various interesting and useful contents related to health and medical world, including the latest news, tips, articles and consultation.



Serbada.com

Portal ini berfungsi sebagai etalase e-commerce yang menyediakan banyak item-item menarik, di mana beberapa ulasan produk dapat ditemukan di portal-portal lain milik Perseroan sebagai panduan memilih produk yang menarik bagi calon pelanggan.

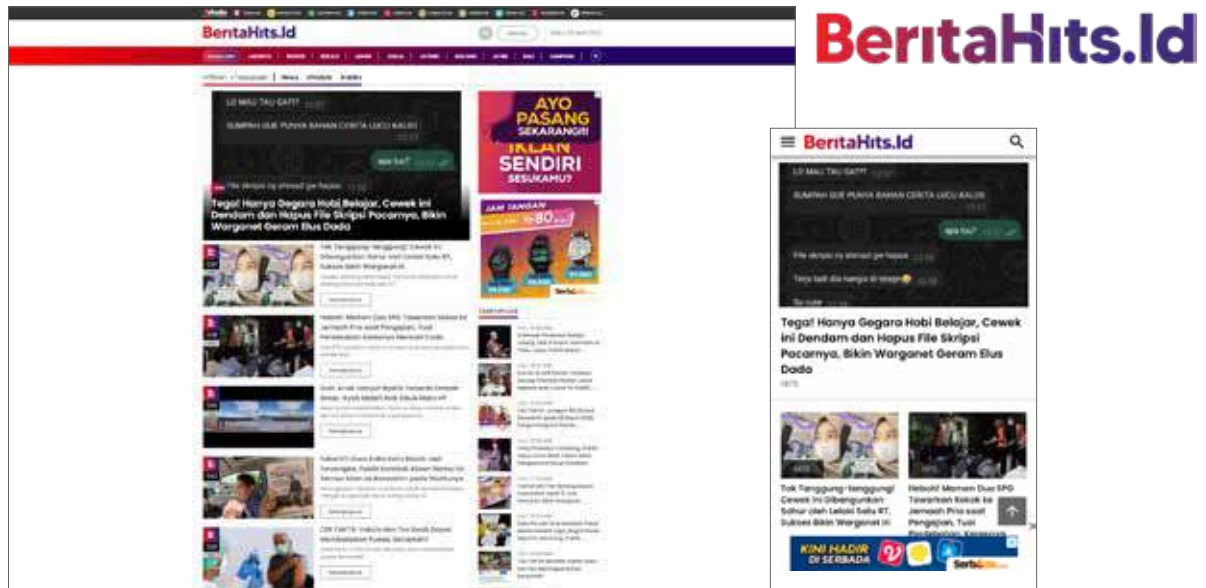
The portal serves as an e-commerce outlet that provides many interesting items, where some product reviews can be found on the other portals in the Company to guide potential customers to choose the product they interested in.



BeritaHits.id

BeritaHits.id adalah portal khusus yang memuat berita-berita viral berdasarkan isu tren di tengah masyarakat khususnya dari jagat media sosial, baik itu yang berhubungan dengan isu-isu besar nasional maupun hal-hal kecil di sekitar kehidupan keseharian warga.

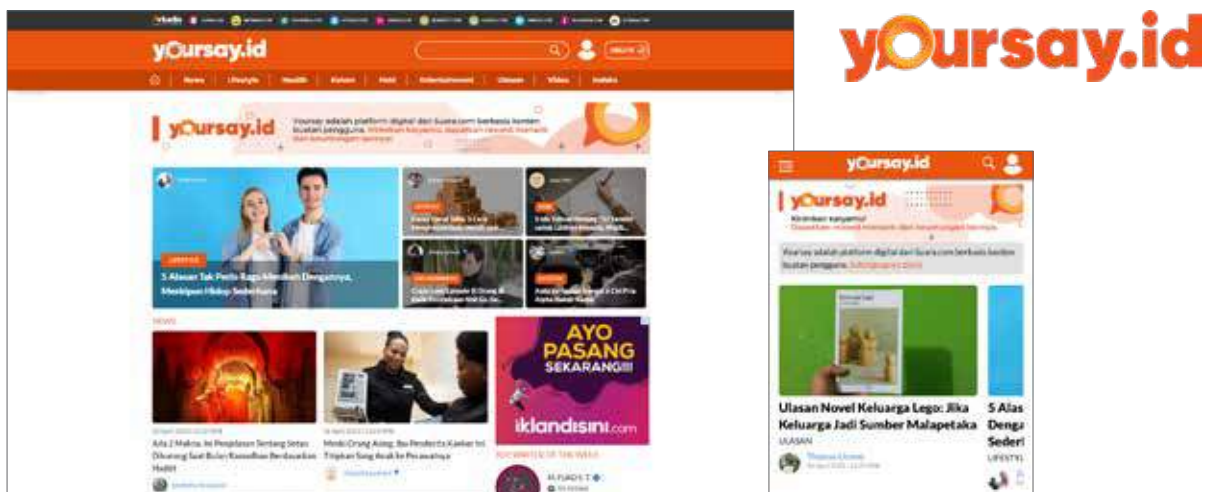
BeritaHits.id is a special portal that contains viral news based on trending issues in the community, especially from the world of social media, whether they're related to big national issues or small things around people's daily lives.



Yoursay.id

YourSay.id adalah portal yang mempublikasikan konten-konten buatan pengguna atau merupakan karya kiriman publik, dengan beragam topik mulai dari hiburan, gaya hidup, kesehatan, hobi, atau ulasan. Pengguna dapat mengirimkan konten mereka setelah menjadi anggota melalui sistem "Single Sign-On" di portal Arkadia.me.

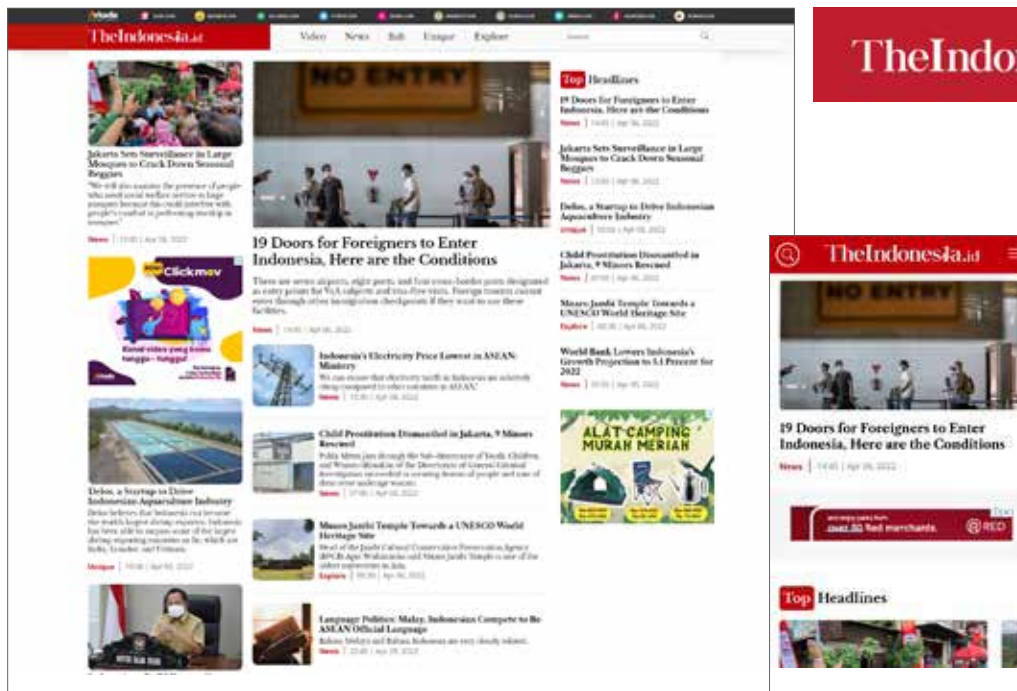
YourSay.id is a portal that publishes User Generated Contents (UGC) or pieces sent by the public, with a variety of topics ranging from entertainment, lifestyle, health, hobbies, or reviews. Users can submit their contents after becoming a member through the "Single Sign-On" system on the Arkadia.me portal.



TheIndonesia.id

Ini adalah salah satu produk terbaru Perseroan yang berupa portal berita berbahasa Inggris, dengan target pembaca utama adalah publik mancanegara. Portal ini memuat tidak saja berita serius, tetapi juga artikel-artikel ringan seputar Indonesia terutama dalam bentuk listikel, termasuk sejumlah video-video menarik.

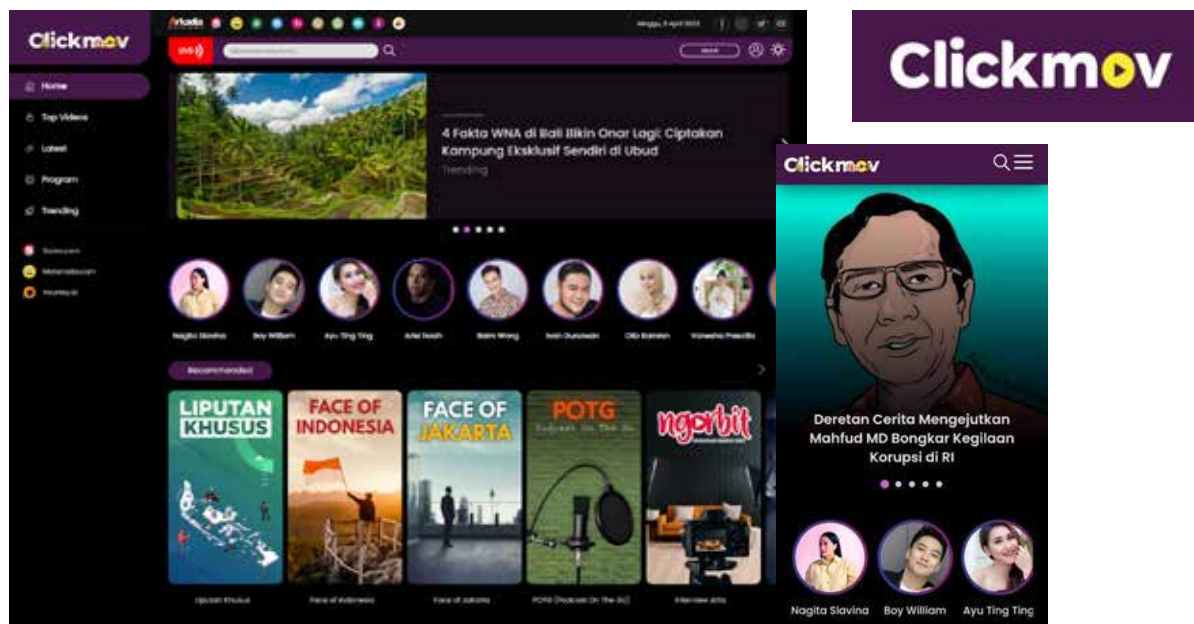
This is one of the Company's newest products in the form of an English-language news portal, with the main target audience being the public of foreign countries. This portal contains not only hard news, but also light articles about Indonesia, especially in the form of listicles, including some interesting videos.



Clickmov.com

Clickmov.com adalah platform khusus video yang menyajikan konten-konten video terkurasi yang menarik dan berkualitas, berisikan informasi terkini, liputan mendalam, gaya hidup, isu selebriti, tips, review, acara bincang-bincang, konten viral dan lain-lain. Produk Perseroan yang diluncurkan pada Maret 2022 ini tidak saja menyajikan konten-konten produksi tim kami sendiri, tetapi juga berasal dari berbagai kreator lainnya, baik mitra media atau penerbit dalam jaringan kerja sama kami, maupun dari komunitas (kreator konten publik).

Clickmov.com is a special video platform that provides interesting and quality curated video content, containing the latest information, in-depth coverage, lifestyle, celebrity issues, tips, reviews, talk shows, viral content and others. This Company's product, which was launched in March 2022, not only presents content produced by our own team, but also from various other creators, both media partners or publishers in our collaborative network, as well as from the community (public content creators).



Iklandisini.com

Portal periklanan dengan konsep swalayan di mana klien atau para pemasang iklan dapat memilih, mengatur dan mengelola, serta mengecek sendiri performa iklan yang dipasangnya, yang terutama ditujukan bagi pemasang iklan skala kecil atau eceran, dengan format iklan terutama berupa banner dengan berbagai ukuran. Portal yang juga terhubung dengan Archipelago Agency ini tidak saja melayani iklan untuk Suara.com tetapi juga media lainnya di jaringan Perseroan serta media nasional lainnya yang bekerja sama dengan Perseroan.

An advertising portal with a self-service concept where clients or advertisers can select, organize and manage, as well as check the performance of their ads themselves, which are primarily intended for small-scale or retail advertisers, with ad formats mainly in the form of banners of various sizes. The portal which is also related to Archipelago Agency, not only serves advertisements for Suara.com but also for other media within the Company's networks and other national media in cooperation with the Company.



Arkadia Production

Arkadia Production adalah salah satu unit kerja di Perseroan yang bertugas memproduksi dan mengelola konten-konten multimedia. Produksi unit kerja ini digunakan tidak saja untuk kebutuhan redaksi, tetapi juga sesuai pesanan klien baik dalam format video biasa, liputan, hingga paket lengkap dengan videografis. Tim Arkadia Production sejauh ini telah melayani sejumlah besar klien, dengan lingkup operasi mulai dari Sumatera hingga Papua.

Arkadia Production is one of the working units in the Company in charge of producing and managing multimedia contents. The production of this working unit is used not only for editorial needs, but also in accordance with client orders starting from usual video format, coverage, to complete packages with videographics. The Arkadia Production team has so far served a large number of clients, with operational area starting from Sumatera to Papua.



Arkadia Event

Arkadia Event adalah unit kerja yang berurusan dengan pengelolaan kegiatan, mulai dari konsep hingga pelaksanaan. Sejauh ini, Arkadia Event sudah menggelar sejumlah kegiatan yang cukup besar dan bergengsi, baik yang bekerja sama dengan lembaga pemerintah maupun perusahaan swasta, atau berdasarkan pesanan klien. Biasanya, gelaran kegiatan di unit ini berkolaborasi juga dengan tim Arkadia Production.

Arkadia Event is a working unit that deals with activity management, starting from concept to implementation. So far, the Arkadia Event has held a number of quite large and prestigious activities, whether in cooperation with government institutions or private companies, or based on client orders. Usually, this unit manages events by collaborating with the Arkadia Production team.



Arkadia Creative

Arkadia Creative adalah unit kerja di Perseroan yang bertanggung jawab memikirkan, merumuskan, hingga merancang dan mengaplikasikan berbagai ide, inovasi dan program, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang bagi unit-unit usaha dan unit kerja Perseroan sendiri maupun untuk kepentingan eksternal misalnya kebutuhan klien. Unit ini berhubungan erat dengan Arkadia Production dan Arkadia Event.

Arkadia Creative is a working unit in the Company that is responsible for thinking, formulating, designing and implementing various ideas, innovations and programs, both for the short and long term within the Company's own business and working units, as well as for external purposes such as client's needs. This unit is closely related to Arkadia Production and Arkadia Event.




Archipelago Agency

Ini merupakan unit kerja Perseroan yang berurusan dengan periklanan yang tidak terbatas pada aspek iklan di lingkungan Perseroan namun juga bertindak sebagai agensi untuk media-media lain di seluruh Indonesia yang menjalin kerja sama dengan Perseroan. Memiliki beberapa layanan terintegrasi mulai dari iklan programatik, layanan digital dan multimedia, kreatif dan event, hingga perencanaan media dan pengelolaan media sosial, portal Iklanisini.com juga merupakan bagian dari agensi ini.

This is a working unit of the Company that deals with advertising which is not limited to technical aspects of advertisements within the Company but also acts as an agency for other media in Indonesia that is in cooperation with the Company. With several integrated services ranging from programmatic advertising, digital and multimedia services, creative and events, to media planning and social media handling, Iklanisini.com portal is also part of this agency.







Bab **XI**

Chapter

Laporan Keuangan Konsolidasian
yang Telah Diaudit

*Audited Consolidated Financial
Statements*

**PT Arkadia Digital Media Tbk
Dan Entitas Anak / *And Its Subsidiaries***
Laporan Keuangan Konsolidasian / *Consolidated Financial Statement*
Untuk Tahun Yang Berakhir / *For The Year Then Ended*
31 Desember 2022 / *December 31, 2022*
Dan / *And*
Independent Auditors' Report





PT Arkadia Digital Media Tbk
Dan Entitas Anak/ *And Its Subsidiaries*
Laporan Keuangan Konsolidasian/ *Consolidated Financial Statement*
Untuk Tahun Yang Berakhir/ *For The Year Then Ended*
31 Desember 2022/ *December 31, 2022*
Dan / *And*
Independent Auditors' Report

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ and Subsidiaries**

Daftar Isi		Table of Contents
	Halaman/ Pages	
Surat Pernyataan Direksi		Directors' Statement
Laporan Auditor Independen		Independent Auditor's Report
Laporan Keuangan Konsolidasian Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022:		Consolidated Financial Statements For The Years then Ended December 31, 2022:
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1-2	<i>Consolidated Statements of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	3	<i>Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	4	<i>Consolidated Statements of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	5	<i>Consolidated Statements of Cash Flows</i>
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	6-62	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>



**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2022
PT ARKADIA DIGITAL MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK**

**DIRECTORS' STATEMENT LETTER
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON THE
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2022
PT ARKADIA DIGITAL MEDIA AND SUBSIDIARIES**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

We, the undersigned:

1 Nama	:	Suwarjono	:	Name	1
Alamat kantor	:	Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19 Jl. Jend. Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat	:	Office address	
Alamat domisili sesuai KTP	:	Cipinang Asem Rt 002 Rw 004 Kebon Pala Makasar Jakarta Timur	:	Domicile as stated in ID Card	
Nomor telepon Jabatan	:	021-50101239 Direktur Utama/President Director	:	Phone Number Position	
2 Nama	:	Erfan Suryono	:	Name	2
Alamat kantor	:	Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19 Jl. Jend. Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat	:	Office address	
Alamat domisili sesuai KTP	:	Meruya Selatan Rt 001 Rw 001 Meruya Selatan Kembangan Jakarta Barat	:	Domicile as stated in ID Card	
Nomor telepon Jabatan	:	021-50101239 Direktur/Director	:	Phone Number Position	

menyatakan bahwa :

State that:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Grup; | 1 We are responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements of the Group; |
| 2 Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia; | 2 The consolidated financial statements have been prepared based on the Indonesian Financial Accounting Standards; |
| 3 a Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dimuat secara lengkap dan benar; | 3 a All information contained in the consolidated financial statements is complete and correct; |
| b Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material; | b The consolidated financial statements do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information and facts; |
| 4 Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Grup. | 4 We are responsible for the Group internal control system. |

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 15 Maret 2023/ March 15, 2023

Direktur Utama
President Director

Direktur
Director

(Suwarjono)

(Erfan Suryono)



dbsd&a**Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali**

Registered Public Accountants

Branch License No. : KEP - 152/KM. 1/2014

Branch Office :

Sentra Bisnis Harapan Indah Blok SS 11 No. 6-7

Jl. Harapan Indah Raya, Bekasi 17132 - Indonesia

Phone : (62-21) 88866199 (Hunting)

Fax : (62-21) 88865750

Email : admin@kapdbdsda-bekasi.com

BKR

INTERNATIONAL

An independent member of BKR International,
with offices throughout the World

Head Office :

Menara Kuningan 11th floor
Jl. HR. Rasuna Said Blok X-7 Kav. 5
Jakarta 10210

Laporan No/ Report No: 00025/3.0291/AU.1/06/0824-3/1/III/2023

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT****Pemegang saham, Dewan Komisari dan Direksi/
The stockholders, Boards of Commissioner and Directors****PT Arkadia Digital Media Tbk****Opini**

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Arkadia Digital Media Tbk ("Perusahaan") dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Kelompok usaha") terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022 serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material posisi keuangan Kelompok usaha tanggal 31 Desember 2022 serta kinerja keuangan dan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Kelompok usaha berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Penekanan suatu hal

Tanpa menyatakan kualifikasi atas pendapat kami, kami memberikan perhatian pada catatan 31 atas laporan keuangan konsolidasian. Laporan keuangan konsolidasian terlampir disusun dengan anggapan bahwa Kelompok usaha dapat melanjutkan operasinya sebagai entitas yang berkemampuan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Opinion

We have audited the consolidated consolidated financial statements of PT Arkadia Digital Media Tbk ("The Company") and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2022, and the statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group as at December 31, 2022, and its financial performance and its cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Emphasis of matter

Without qualifying our opinion, we draw attention to No. 31 to consolidated financial statements. The consolidated financial statements have been prepared assuming that the Group will continue as a going concern.

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali

Sebagaimana dijelaskan dalam catatan 31 atas laporan keuangan konsolidasian, Kelompok usaha mengalami defisit sebesar Rp48.854.572.587 dan telah mengalami defisiensi modal sebesar Rp 3.963.468.122. Kemampuan Kelompok usaha untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya sebagai entitas yang berkesinambungan tergantung pada penyelesaian permasalahan tersebut.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode ini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Kami telah memenuhi tanggung jawab yang dijelaskan dalam paragraf Tanggung jawab auditor terhadap audit atas laporan keuangan konsolidasian pada laporan kami, termasuk sehubungan dengan hal audit utama yang dikomunikasikan di bawah ini. Oleh karena itu, audit kami mencakup pelaksanaan prosedur yang dirancang untuk merespons penilaian kami atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian terlampir. Hasil prosedur audit kami, termasuk prosedur yang dilakukan untuk merespons hal audit utama dibawah ini, memberikan dasar bagi opini audit kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir.

Pengakuan pendapatan

Penjelasan atas hal audit utama

Sebagaimana dijelaskan dalam pada catatan 2o atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, penjualan diakui apabila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh oleh Kelompok usaha dan dapat diukur secara andal. Penjualan disajikan neto setelah dikurangkan dengan retur dan diskon penjualan.

Laporan laba rugi konsolidasian Kelompok usaha mencakup nilai penjualan neto sebesar Rp 41.539.134.578 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Hal ini signifikan terhadap audit kami dikarenakan jumlah yang signifikan dan proses pengakuan penjualan yang cukup kompleks, dan juga mempertimbangkan volume transaksi, serta diperlukannya pertimbangan yang signifikan dalam mengevaluasi apakah kewajiban pelaksanaan telah terpenuhi dan pengendalian telah dialihkan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia No.72, Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan ("PSAK 72").

Pengungkapan terkait pendapatan diungkapkan dalam catatan 2o dan 19 atas laporan keuangan konsolidasian.

Respons audit;

Kami memperoleh suatu pemahaman mengenai proses pengakuan penjualan Kelompok usaha sebagaimana dipersyaratkan oleh Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

As discussed in Note 31 to the consolidated financial statements, the Group incurred accumulated deficits of Rp 48.854.572.587 and has incurred capital deficiency of Rp 3.963.468.122. The Group's ability to continue as going concern depends on the matters described above.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

We have fulfilled the responsibilities described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the consolidated financial statements paragraph of our report, including in relation to the key audit matter communicated below. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to our assessment of the risk's material misstatement of the consolidated financial statements. The results of audit procedures, including the procedures performed to address the key audit matter below, provide the basis for audit opinion on the consolidated financial statements.

Revenue recognition

Description of the key audit matter:

As described in note 2o the consolidated financial statements, sales are recognized to the extent that it is probable that the economic benefit will flow to the Group and it can be reliably measured. Sales is presented net of sales return and discount.

The group consolidated income statement included net sales Rp 41.539.134.578 for the year ended December 31, 2022. This matter is significant to our audit because of the amount involved and the sales recognition process is quite complex, as it considering also the volume of transactions, and it requires significant judgment in the evaluation whether performance obligations was satisfied and the control was transferred in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards No.72, Revenue from contract with customers ("PSAK 72").

The disclosures related to sales are included in note 2o and 19 to the consolidated financial statements.

Audit response:

We obtained an understanding of the Group's sales recognition process as required by the Indonesian Financial Accounting Standards.

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali

Kami melaksanakan prosedur audit yang meliputi, antara lain, melakukan evaluasi atas desain dan efektivitas operasi terkait dengan *key control* atas proses penjualan, melakukan pengujian secara terperinci atas transaksi pisah batas untuk memastikan penjualan dicatat pada periode yang tepat. Selain itu kami juga melakukan pengujian atas transaksi retur penjualan setelah akhir periode pelaporan yang bertujuan untuk mengidentifikasi setiap retur penjualan yang berhubungan dengan penjualan yang diakui selama periode berjalan. Kami juga melakukan prosedur analitis substantif untuk memahami bagaimana tren penjualan sepanjang tahun

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan terlampir tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas Laporan tahunan tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan terlampir, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain dan dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidaksesuaian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengkomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan melakukan tindakan yang tepat berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian.

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Kelompok usaha dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Kelompok usaha atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Kelompok usaha.

We performed audit procedures which include, among others, performed evaluation of design and operating effectiveness of key controls over the sales process, performed detailed testing on cut-off transactions to ensure sales were recognized in the correct period. In addition, we also tested sales return transactions after reporting period in order to identify any sales return that relate to revenue recognized during the period. We also performed substantive analytical procedures to understand how the sales has trended over the year.

Other information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report but does not include the financial statements and our auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information, and we will not express any form of assurance on the Annual Report thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements, or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions based on the applicable laws and regulations.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements.

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group ability to continue as a going concern, disclosing as applicable matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Kelompok usaha.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Kelompok usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Kelompok usaha tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standard on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Standard on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit.

We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Kelompok usaha untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Kelompok usaha. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami

Kami mengkomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan, jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

DOLI, BAMBANG, SULISTIYANTO, DADANG & ALI



Sudirman Simangunsong, MSi, CPA
Izin Akuntan Publik / License of Public Accountant No. 0824

15 Maret 2023 / March 15, 2023

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.



00025

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Tanggal 31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Financial Position
As of December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2022	Catatan/ Notes	2021	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan bank	2.758.136.596	2e,2r,4	4.896.974.460	<i>Cash and banks</i>
Piutang usaha	3.705.643.461	2f,2r,5	2.530.608.614	<i>Trade receivables</i>
Uang muka	425.956.429	7	116.318.845	<i>Advances</i>
Pajak dibayar dimuka	2.780.250	2n,25a	599.485.633	<i>Prepaid tax</i>
Biaya dibayar dimuka	45.525.664	2g,6	54.440.719	<i>Prepaid expenses</i>
Jumlah Aset Lancar	<u>6.938.042.400</u>		<u>8.197.828.271</u>	<i>Total Current Assets</i>
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset tetap bersih	8.079.748.357	2h,2v,8	13.178.331.078	<i>Fixed assets-net</i>
Aset takberwujud	4.881.250.000	2i,9	11.838.750.000	<i>Intangible asset</i>
Aset pajak tangguhan	782.223.237	2n,25d	1.017.833.338	<i>Deferred tax asset</i>
Aset lain-lain	200.000.000	10	200.000.000	<i>Other non current assets</i>
Jumlah Aset Tidak Lancar	<u>13.943.221.594</u>		<u>26.234.914.416</u>	<i>Total Non-Current Assets</i>
JUMLAH ASET	<u>20.881.263.994</u>		<u>34.432.742.687</u>	TOTAL ASSETS

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes From an integral part of these consolidated financial statements.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian-Lanjutan
Tanggal 31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Consolidated Statements of Financial Position-continued
As of December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan/ Notes	2021	
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek				Current Liabilities
Utang usaha	615.976.277	2k,2r,11	257.893.195	Trade payables
Utang lain-lain				Other payables
Pihak berelasi	2.350.000.000	2r,12	-	Related parties
Pihak ketiga	325.799.131	12	-	Third parties
Utang pajak	2.613.013.889	2n,25c	1.454.876.481	Taxes payable
Biaya yang masih harus dibayar	2.231.638.515	13	1.201.925.069	Accrued expenses
Utang lain-lain				Other payables
jatuh tempo dalam satu tahun	873.944.584	12	1.585.445.127	current maturities within one year
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	<u>9.010.372.396</u>		<u>4.500.139.872</u>	Total Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang				Non-Current Liabilities
Utang lain-lain				Other payables
Jangka panjang	12.672.194.444	12	11.508.147.696	Long term
Liabilitas imbalan kerja	3.162.165.276	2m,14	3.950.749.487	Employee benefit liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	<u>15.834.359.720</u>		<u>15.458.897.183</u>	Total Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	<u>24.844.732.116</u>		<u>19.959.037.055</u>	Total Liabilities
EKUITAS				EQUITY
Modal saham-nilai nominal				Share capital-at par value
Rp 20 (nilai penuh) pada 2022 dan 2021				Rp 20 par value per share (full amount) in 2022 and 2021
Modal dasar:				Authorized:
Rp 70.000.000.000 saham pada tahun 2022 dan 2021.				Rp 70,000,000,000 shares in year 2022 and 2021.
Modal ditempatkan dan disetor penuh:				Issued and fully paid capital:
1.625.000.000 saham tahun 2022 dan 2021	32.500.000.000	15	32.500.000.000	1,625,000,000 shares in 2022 and 2021
Tambahan Modal Disetor Lain	90.000.000	2q,17	90.000.000	Other Additional Paid in Capital
Agio saham	11.600.000.000	16	11.600.000.000	Shares premium
Komponen komprehensif lain	687.045.575		515.318.937	Other comprehensive component
Saldo Defisit	<u>(48.854.572.587)</u>		<u>(30.245.994.335)</u>	Deficits
Total ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik	<u>(3.977.527.012)</u>		<u>14.459.324.602</u>	Total equity attributable to the owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	14.058.890	2b,18	14.381.030	Noncontrolling interest
Jumlah Ekuitas (Defisiensi modal)	<u>(3.963.468.122)</u>		<u>14.473.705.632</u>	Total Equity (Capital deficiency)
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	<u>20.881.263.994</u>		<u>34.432.742.687</u>	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes from an integral part of these consolidated financial statements.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan
Komprehensif Lain Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir
Pada Tanggal 31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Profit or Loss
And Other Comprehensive Income
For The Year Ended
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2022	Catatan/ Notes	2021	
Pendapatan	41.539.134.578	20,19	45.054.805.149	<i>Revenue</i>
Beban Pokok Pendapatan	<u>(23.807.768.021)</u>	20,20	<u>(22.876.871.542)</u>	<i>Cost of revenue</i>
Laba Kotor	17.731.366.557		22.177.933.607	<i>Gross Profit</i>
Beban pemasaran	(355.862.217)	20,21	(298.809.975)	<i>Marketing expenses</i>
Beban umum dan administrasi	(30.893.299.568)	20,22	(31.957.878.036)	<i>General and administrative expenses</i>
Pendapatan (beban) lain-lain	(3.543.369.737)	23	(1.925.037.018)	<i>Other income (expenses)</i>
Rugi Usaha	<u>(17.061.164.965)</u>		<u>(12.003.791.422)</u>	<i>Loss operation</i>
Pendapatan keuangan	5.209.529	24	7.246.148	<i>Finance income</i>
Beban keuangan	<u>(1.388.703.638)</u>	24	<u>(1.430.350.579)</u>	<i>Finance cost</i>
Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	<u>(18.444.659.074)</u>		<u>(13.426.895.853)</u>	<i>Loss Before Income Tax Expense</i>
Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan		2n,25		<i>Income Tax Benefit (Expense)</i>
Pajak kini	-		-	<i>Current tax</i>
Pajak tangguhan	<u>(164.237.866)</u>		<u>331.045.118</u>	<i>Deferred tax</i>
Jumlah	<u>(164.237.866)</u>		<u>331.045.118</u>	<i>Total</i>
Rugi Tahun Berjalan	<u>(18.608.896.940)</u>		<u>(13.095.850.735)</u>	<i>Loss For The Current Year</i>
Penghasilan Komprehensif Lain		2m,14		<i>Other Comprehensive Income (charge)</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				<i>Item that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengkukuran kembali atas liabilitas imbalan kerja	220.157.930		124.542.935	<i>Remeasurement on employee benefit liabilities</i>
Pajak penghasilan terkait	<u>(48.434.744)</u>		<u>(27.399.445)</u>	<i>Related income tax benefit</i>
jumlah	<u>171.723.186</u>		<u>97.143.490</u>	<i>total</i>
Rugi Komprehensif Tahun berjalan	<u>(18.437.173.754)</u>		<u>(12.998.707.245)</u>	<i>Loss comprehensive for the current year</i>
Jumlah laba (rugi) tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :				<i>Profit or loss for the current year attributable to:</i>
Pemilik entitas induk	(18.608.578.254)		(13.095.285.394)	<i>owners of the parent</i>
Kepentingan nonpengendali	<u>(318.686)</u>		<u>(565.341)</u>	<i>noncontrolling interests</i>
jumlah	<u>(18.608.896.940)</u>		<u>(13.095.850.735)</u>	<i>total</i>
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan yang diatribusikan kepada:				<i>Total other comprehensive income for the year attributable to;</i>
Pemilik entitas induk	(18.436.851.616)		(12.998.145.122)	<i>owners of the parent</i>
Kepentingan nonpengendali	<u>(322.138)</u>		<u>(562.123)</u>	<i>noncontrolling interests</i>
jumlah	<u>(18.437.173.754)</u>		<u>(12.998.707.245)</u>	<i>total</i>
Rugi per saham dasar	(11,45)	2p,26	(8,06)	<i>Basic loss per share</i>

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes from an integral part of these consolidated financial statements.

The original report included herein is in the Indonesian language
Consolidated Statements of Changes In Equity
For The Year Ended
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries

Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian
 Untuk Tahun Yang Berakhir
 Pada Tanggal 31 Desember 2022
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Modal Saham/Shares Capital	Tambahan modal disetor lain/Additional paid in capital	Agio saham/Premium shares	Komponen komprehensif Lain/Other comprehensive component	Saldo Defisit/Deficit	Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk/ Total equity attributable to owners of the parent	Keperlingan nonpengendali/ Noncontrolling interest	Jumlah Ekuitas/ Total Equity
Saldo per 31 Desember 2020	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	418.191.440	(17.150.708.939)	27.457.482.501	14.930.376	27.472.412.877
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	97.127.497	(13.095.285.394)	(12.998.157.897)	(549.348)	(12.998.707.245)
Saldo per 31 Desember 2021	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	515.318.937	(30.245.994.333)	14.459.324.604	14.381.028	14.473.705.632
Penghasilan komprehensif lain	-	-	-	171.723.186	-	171.723.186	(3.452)	171.719.734
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	3.452	(18.608.578.254)	(18.608.574.802)	(318.686)	(18.608.893.488)
Saldo per 31 Desember 2022	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	687.045.575	(48.854.572.587)	(3.977.527.012)	14.058.890	(3.963.468.122)

Balance as of December 31, 2020
 Loss comprehensive for the current
 Balance as of December 31, 2021
 Other comprehensive income
 Loss comprehensive for the current
 Balance as of December 31, 2022

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes from an integral part of these consolidated financial statements

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Arus Kas Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir
Pada Tanggal 31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Cash Flows
For The Year Ended
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2022	2021	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	40.369.309.260	49.966.831.310	<i>Receipt from customer</i>
Pembayaran kas kepada pemasok	(17.581.954.379)	(7.771.282.527)	<i>Payment to supplier</i>
Pembayaran karyawan	(24.958.465.083)	(23.836.293.939)	<i>Payment to employees</i>
Pembayaran beban usaha lainnya	(2.836.137.415)	(9.008.008.923)	<i>Payment to others operating expenses</i>
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi	<u>(5.007.247.617)</u>	<u>9.351.245.921</u>	<i>Net Cash flows provided by (used in) operating activities</i>
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING
Perolehan aset tetap	(259.935.583)	(4.855.558.095)	<i>Acquisitions of fixed assets</i>
Perolehan aset takberwujud	-	(3.300.000.000)	<i>Acquisitions of intangible asset</i>
Perolehan aset lain-lain	-	(5.677.777.778)	<i>Acquisitions of other non asset</i>
Kas neto digunakan untuk aktivitas investasi	<u>(259.935.583)</u>	<u>(13.833.335.873)</u>	<i>Net Cash flows used in investing activities</i>
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain	3.128.345.336	(1.011.417.177)	<i>Payment of other payable</i>
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas pendanaan	<u>3.128.345.336</u>	<u>(1.011.417.177)</u>	<i>Net cash flow provided by (used in) financing activities</i>
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN BANK	<u>(2.138.837.864)</u>	<u>(5.493.507.129)</u>	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND BANKS
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	<u>4.896.974.460</u>	<u>10.390.481.589</u>	CASH AND BANKS AT BEGINNING OF YEAR
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	<u>2.758.136.596</u>	<u>4.896.974.460</u>	CASH AND BANKS AT END OF YEAR

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes from an integral part of these consolidated financial statements

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

1. UMUM

a. Pendirian Perusahaan dan Informasi Umum

PT Arkadia Digital Media Tbk ("Perusahaan") didirikan berdasarkan akta No. 5 tanggal 6 Maret 2012 dari notaris Arianly Triutomo, S.H., yang berkedudukan di Kabupaten Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01. Tahun 2012 tanggal 14 Maret 2012.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 35 yang dibuat dihadapan Miki Tanumiharja, S.H., tanggal 23 Oktober 2020 yaitu mengenai perubahan anggaran dasar Perusahaan. Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia AHU-AH.01.03-0403802 tanggal 4 November 2020.

Perusahaan saat ini dikendalikan oleh Stephen K. Sulisty, selaku pemegang saham dari Perusahaan. Setelah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) pada tanggal 24 Juni 2019, Perusahaan memiliki pemegang saham berbentuk badan hukum.

Perusahaan dan Entitas Anak dalam menjalankan usahanya, memiliki izin-izin sebagai berikut:

- Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 Tahun 2014 tanggal 5 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas. Izin prinsip ini berlaku untuk 6 (enam) bulan terhitung sejak izin ini ditetapkan.

- Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas.

1. GENERAL

a. Establishment And General Information

PT Arkadia Digital Media Tbk (the "Company") was established based on deed No. 5 dated March 6, 2012, from notary Arianly Triutomo, S.H., domiciled in Tangerang Regency. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-13641.AH.01.01. The Year 2012 dated March 14, 2012.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was covered by notarial deed No. 35 made in front of Miki Tanumiharja, S.H., dated October 23, 2020, concerning the amendments to the Company's articles of association. The deed has been approved by the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia AHU-AH.01.03-0403802 dated November 4, 2020.

The company is currently controlled by Stephen K. Sulisty, as a shareholder of the Company. After the General Meeting of Shareholders ("RUPS") on June 24, 2019, the Company Shareholders have a legal entity.

In conducting their business, The Company and subsidiaries hold the following licenses:

- *License Principle for Providing Content Provisioning Services*

Principle License for Organizing Provision of Content Services Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 of 2014 dated August 5, 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principal permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility. This principal permit is valid for 6 (six) months from the date this permit is stipulated.

- *Determination of Access Code for Providing Content Provisioning Services on Cellular Mobile Networks and Wireless Local Fixed Networks with Limited Mobility.*

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas No: 1151/kominfo/DJ PPI/PI.02.03/8/2014 tanggal 7 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Penetapan Kode Akses 99156 dan 99155 diberikan kepada AMN untuk penyelenggaraan jasa penyediaan konten. AMN diwajibkan untuk melaporkan penggunaan Kode Akses 99156 dan 99155 setiap 1 (satu) tahun sejak ditetapkannya kode akses tersebut.
- *Determination of Access Code for Providing Content Providing Services on Cellular Mobile Networks and Local Fixed Networks without Cables with Limited Mobility No: 1151 / Kominfo / DJPPI / PI.02.03 / 8/2014 dated August 7, 2014, issued by the Director General of Post and Information Technology, Ministry Communication and Information of the Republic of Indonesia. Determination of Access Codes 99156 and 99155 is given to AMN for the provision of content services. AMN is required to report the use of the Access Code 99156 and 99155 every 1 (one) year since the enactment of the access code.*
- Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten AMN No. 289 Tahun 2014 tanggal 26 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas.

Sesuai dengan anggaran dasar Perusahaan, maksud dan tujuan Perusahaan ini adalah menjalankan usaha dibidang perdagangan, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa dan investasi.

Perusahaan berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan operasionalnya secara komersial sejak tahun 2017.
- *License for Organizing Content Provisioning Services*

License for Organizing Services for Providing Content of AMN No. 289 of 2014 dated August 26, 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principal permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility.

Accordance of the Company's articles of association, the purpose and objective of this Company are to conduct business in the fields of trade, development, industry, printing, multimedia through satellite devices and other telecommunications equipment, services and investments.

The Company is domiciled at Jakarta at Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 2017.

b. Pemecahan saham

Pada tanggal 23 Oktober 2020 Perusahaan melakukan pemecahan saham (*stock split*) dengan rasio 1 (lama) : 5 (baru), mengubah nilai nominal per saham dari Rp 100 menjadi Rp 20 per saham. Perdagangan saham dengan nilai nominal baru tersebut di Bursa Efek Indonesia dilakukan mulai tanggal 17 Nopember 2020.

b. Stock split

On October 23, 2020, the Company executed a 5-for-1 stock split, changing the par value per share from Rp 100 to Rp 20 per share. The trading of shares with the new par value pe share in the Indonesia stock Exchange started on November 17, 2020.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

c. Pencatatan Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia

Perusahaan telah menerima Surat Pernyataan Efektif dari Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal atas nama Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") dengan surat No. S-117/D.04/2018 tanggal 10 September 2018 untuk melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat sebanyak 150.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan harga penawaran Rp 200 per saham. Saham-saham tersebut seluruhnya telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 18 September 2018.

d. Struktur Entitas Anak

Perusahaan mempunyai Entitas Anak yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media. Adapun nama Entitas Anak, lokasi usaha, persentase kepemilikan saham dan jumlah aset per tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut :

Entitas Anak/Subsidiaries	Mulai operasi/ Start of operations	Tempat kedudukan/ Location	Jenis usaha/Operations	% kepemilikan/Percentage of Ownership		Total Aset/Total Assets (Disajikan dalam Rupiah/ Expressed in Rupiah)	
				2022	2021	2022	2021
PT Arkadia Media Nusantara	2010	Jakarta	Penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media / Provision of web portal services and content providers in the media sector	99,99	99,99	22.050.256.762	21.512.663.115
PT Mata Media Nusantara	2018	Jakarta	Jasa multimedia / Multimedia services	99,97	99,97	404.914.780	11.625.708.015
PT Integra Archipelago Media	2018	Jakarta	Jasa multimedia / Multimedia services	99,90	99,90	13.406.419.923	18.272.076.432

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 1 tanggal 10 November 2010 dari notaris Mirawati S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan Surat Keputusan No. AHU-55465.AH.01.01.Tahun 2010 tanggal 25 November 2010 tentang pengesahan Badan Hukum Perusahaan. Akta AMN telah beberapa kali mengalami perubahan terakhir dengan akta No. 121 tanggal 12 Februari 2020 dari notaris Yunita Aristina, S.H., M.Kn., tentang

c. Listing of Company's Shares on the Indonesian Stock Exchange

The Company had received the Notice of Effectivity from Executive Head of Capital Market Supervisory on behalf of the Board of Commissioner of Financial Service Authority ("OJK") No. S-117/D.04/2018 dated September 10, 2018 to conduct an initial public offering of 150,000,000 shares with par value of Rp 100 per share, at an offering price of Rp 200 per share. All shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on September 18, 2018.

d. Structure of the Company's Subsidiaries

The company has subsidiaries engaged in providing web portal services and content providers in the media field. The names of subsidiaries, business locations, share ownership percentages and total assets as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara was established based on deed No. 1 dated November 10, 2010 from notary Mirawati S.H., M.Kn., notary based in Tangerang. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in accordance with Decree No. AHU-55465.AH.01.01.Year 2010 dated November 25, 2010, concerning the ratification of the AMN Legal Entity. AMN deed has been amended several times, the last amendment Deed No. 121 dated February 12, 2020, from notary Yunita Aristina, S.H., M.Kn., regarding amendments

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

perubahan anggaran dasar. Akta ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0013018.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 13 Februari 2020 tentang perubahan anggaran dasar.

Sesuai dengan anggaran dasar AMN, ruang lingkup kegiatan usaha adalah dalam bidang informasi dan komunikasi, aktifitas profesional, ilmiah dan teknis dan juga perdagangan. Pada saat ini kegiatan AMN adalah jasa multimedia, portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial, aktivitas kantor berita oleh swasta dan periklanan.

AMN berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. AMN telah beroperasi secara komersial pada tahun 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 2 tanggal 1 November 2013 dibuat oleh Franciska Susi Setiawati, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-58284.AH.01.01. Tahun 2013 tanggal 13 November 2013 tentang pengesahan Badan Hukum MMN. Akta MMN mengalami perubahan, terakhir dengan akta No. 74 tanggal 28 Juni 2019 dari Yunita Aristina, S.H., M.kn., notaris yang berkedudukan di Jakarta, tentang perubahan anggaran dasar Perusahaan. Akta ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-AH.0035815.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 9 Juli 2019.

Sesuai dengan akta No. 74 tanggal 28 Juni 2019 mengenai perubahan anggaran dasar pasal 3 MMN, maksud dan tujuan MMN ini adalah menjalankan usaha dibidang informasi dan komunikasi, aktivitas operasional, ilmiah dan teknis, perdagangan, aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, kesenian, hiburan dan rekreasi, penyediaan, akomodasi dan penyediaan makan minum. MMN telah beroperasi secara komersial tahun 2018.

MMN berkedudukan di Jakarta Pusat, Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19 Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat.

to the articles of association. This deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-0013018.AH.01.02. in 2020 dated February 13, 2020 concerning amendments to the articles of association.

Accordance with the articles of association AMN, scope of activities is in the field of information and communication, professional activities, scientific and technical as well as trade. The currently, AMN activities are multimedia services, web portals and / or digital platforms for commercial purposes, private news agency activities and advertising.

AMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. AMN operates commercially in 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara was established based on deed No. 2 dated November 1, 2013 made by Franciska Susi Setiawati, S.H., notary based in Jakarta. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-58284.AH.01.01. 2013 dated November 13, 2013 on the ratification of the Law Firm MMN. Deed MMN change, most recently by deed No. 74 dated June 28, 2019 from Yunita Aristina, S.H., M.Kn., notary based in Jakarta, changes in the Company's articles. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.0035815.AH.01.02. in 2019 dated July 9, 2019.

In accordance with the deed No. 74 dated June 28, 2019 regarding the amendment of article 3 of MMN, the intent and purpose of this MMN is running a business in information and communication, operational activities, scientific and technical, trade, activity rental and leasing without option rights, travel agents and other business support services, arts, entertainment and recreation, provision, accommodation and provision of food and drink. MMN has been operating commercially in 2018.

MMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media didirikan berdasarkan Akta No. 39 tanggal 23 Oktober 2013 dari Francisca Susi Setiawati, S.H., notaris berkedudukan di Jakarta. Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-61327.AH.01.01 tanggal 26 November 2013 tentang pengesahan badan hukum IAM. Akta tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, yang terakhir dengan akta No.01 tanggal 6 Mei 2020 dari Anang Suryanto, S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Tangerang, mengenai perubahan anggaran dasar IAM. Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Nomor: 0034631.AH.01.02 Tahun 2020 tanggal 8 Mei 2020.

Sesuai dengan anggaran dasar pasal 3, ruang lingkup IAM adalah berusaha dalam bidang a) informasi dan komunikasi, b) aktifitas profesional, ilmiah dan teknis, c) perdagangan, d) aktifitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, e) kesenian, hiburan, dan rekreasi, f) penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum.

IAM berdomisili di The Belleza Shopping Arcade Unit GF 19 & 20 Jl. Arteri Permata Hijau No.34 Kel.Grogol Utara Kec. Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Tahun 2018, IAM sudah melakukan kegiatan komersialnya.

e. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan

Sesuai dengan akta No. 34 tanggal 8 Juni 2022, dari Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Jakarta, dimana dalam akta tersebut disebutkan adanya perubahan susunan pengurus Perusahaan, susunan pengurus pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama
Komisaris
Komisaris Independen

Stephen K Sulistyono
Iwa Sukresno Karunia
Ariyo Ali Suprpto

Dewan Direksi

Direktur Utama
Direktur

Suwarjono
Erfan Suryono

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media was established based on Deed No. 39 dated October 23, 2013 from Francisca Susi Setiawati, S.H., a notary domiciled in Jakarta. The deed has received the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Number: AHU-61327.AH.01.01 dated November 26, 2013 concerning the ratification of IAM legal entity. The deed has been amended several times, the last being with deed No. 01 dated May 6, 2020 from Anang Suryanto, S.H., M.Kn., a notary based in Jakarta, concerning changes to IAM articles of association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Directorate General of General Law Administration No: 0034631.AH.01.02 Year 2020 dated May 8, 2020.

In accordance with article 3 of the articles of association, the scope of IAM is in the areas of a) information and communication, b) professional, scientific and technical activities, c) trading, d) leasing and leasing activities without option rights, travel agencies and supporting services, other businesses, e) arts, entertainment and recreation, f) providing accommodation and provision of food and drink.

IAM is domiciled in The Belleza Shopping Arcade Unit GF 19 & 20 Jl. Arteri Permata Hijau No.34 Kel.Grogol Utara Kec. Kebayoran Lama, South Jakarta. In 2018, IAM has conducted its commercial activities.

e. Boards of Commissioners, Directors, and Employees

In accordance with Deed No. 34 dated June 8, 2022, from Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., a notary domiciled in Jakarta, where the deed states that there was a change in the composition of the management on December 31, 2022, as follows:

Board of Commissioners

President Commissioner
Commissioner
Independent Commissioner

Board of Directors

President Director
Director

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Sesuai dengan akta No. 10 tanggal 10 Juli 2020, dari Miki Tanumiharja, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta, dimana dalam akta tersebut disebutkan adanya perubahan susunan pengurus Perusahaan, susunan pengurus pada tanggal 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

In accordance with Deed No. 10 dated July 10, 2020, from Miki Tanumiharja, S.H., a notary domiciled in Jakarta, where the deed states that there was a change in the composition of the management on December 31, 2021, as follows:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama
Komisaris
Komisaris Independen

Stephen K Sulistyo
Iwa Sukresno Karunia
Ariyo Ali Suprpto

Board of Commissioners

President Commissioner
Commissioner
Independent Commissioner

Dewan Direksi

Direktur Utama
Direktur

Wiliam Martaputra
Suwarjono

Board of Directors

President Director
Director

Susunan komite audit Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's audit committee as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

Ketua Komite
Anggota
Anggota

Ariyo Ali Suprpto
Okny Darmawan
Nurrachman Hidayat

Chairman Committee
Member
Member

Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perusahaan, yang ditandatangani oleh Direktur Perusahaan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perusahaan.

Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/ 2018 dated May 30, 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, signed by the Company's Director and approved by the Company's Board of Commissioners.

Perusahaan telah mengangkat Fastabiqul Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

The Company's appointed Fastabiqul Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit, in accordance with OJK Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for Preparation of the Internal Audit Unit Charter.

Berdasarkan Surat Ketetapan No.002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, Perusahaan menetapkan Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan, hal ini sesuai dengan Peraturan OJK No.35/POJK.04/2014 tentang sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik.

Based on Decree No.002/ADM/BOD/V/ 2018 dated May 30, 2018, the Company's appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary, this is in accordance with OJK Regulation No.35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or public.

Personel manajemen kunci Perusahaan meliputi seluruh anggota Komisaris dan Direksi Perusahaan. Manajemen kunci tersebut memiliki kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Perusahaan.

The Company's key management personnel are all members of the Company's Commissioners and Directors. The key management has the authority and responsibility to plan, lead and control the activities of the Company's.

Jumlah karyawan tetap tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, masing-masing sebanyak 146 dan 126 (tidak diaudit).

The number of permanent employees is December 31, 2022 and 2021, is 146 and 126 respectively (unaudited).

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

f. Penyelesaian Laporan Keuangan konsolidasian

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Manajemen menyelesaikan laporan tersebut pada tanggal 15 Maret 2023.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

Berikut ini adalah kebijakan akuntansi penting yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian.

a. Dasar penyusunan laporan keuangan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia, serta Peraturan Nomor VIII.G.7 tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik yang terdapat di dalam Peraturan-Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"). Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh tahun yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

Laporan keuangan konsolidasian disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") 1: Penyajian Laporan Keuangan. Laporan keuangan konsolidasian disusun berdasarkan basis akrual, menggunakan dasar akuntansi biaya historis, kecuali untuk beberapa akun tertentu yang disajikan berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian yang disusun dengan menggunakan metode langsung, menyajikan penerimaan dan pengeluaran kas dan setara kas yang diklasifikasikan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

b. Prinsip konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi akun-akun Entitas Anak dimana Perusahaan memiliki kendali.

f. Completion Of The Consolidated Of Financial Statements

The Company's management is responsible for the Company's and subsidiaries consolidated of financial statements for the year ended December 31, 2022. The company's management finish the above financial statements on March 15, 2023.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies applied in the preparation of the consolidated financial statements are set out below.

a. Basis of preparation of the financial statement

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK") and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAK") issued by the Board of Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants and Rule No. VIII.G.7 regarding Financial Statement Presentation and Disclosures of Public Entity on the Regulations and Guidelines on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan or "OJK"). These policies have been consistently applied to all years presented, unless otherwise stated.

The consolidated financial statements are prepared in accordance with the Statement of Financial Accounting Standards ("PSAK") 1: Presentation of Financial Statements. The consolidated financial statements except consolidated statement of cash flows, have been prepared on the accrual basis, using the historical cost basis of accounting, except for certain accounts which are measured on the basis described in the related accounting policies for those accounts.

The consolidated statement of cash flows which are prepared using the direct method, present receipts and payments of cash and cash equivalents classified into operating, investing and financing activities.

b. Principles of consolidation

The consolidated financial statements include on accounts of the Subsidiaries which are controlled by the Company.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Seluruh transaksi material dan saldo akun antar perusahaan (termasuk laba atau rugi yang signifikan yang belum direalisasi) telah dieliminasi.

All material inter-company transactions and account balances (including the related significant unrealized gains or losses) with Subsidiaries have been eliminated.

Entitas Anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Perusahaan memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Perusahaan memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas anak lainnya, seluruh hal berikut:

A Subsidiary is fully consolidated from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continues to be consolidated until the date such control ceases. Control is presumed to exist if the Company owns, directly or indirectly through another subsidiary, all of the following:

- i. Kekuasaan atas investee, yaitu hak yang ada saat ini yang memberi investor kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan dari investee,
- ii. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan investee, dan
- iii. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas investee untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil.

i. Power over the investee, that is existing rights that give the investor current ability to direct the relevant activities of the investee,

ii. Is exposed or has rights for variable returns from its involvement with Subsidiary; and

iii. Has the ability to use its authority to affect its returns.

Kepentingan non-pengendali ("KNP") mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari Entitas Anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung pada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Non-controlling interests ("NCI") represent the portion of the profit or loss and net assets of the Subsidiaries not attributable, directly or indirectly, to the Parent Entity, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to owners of the parent entity.

Rugi Entitas Anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada KNP bahkan jika kerugian ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit. Jika kehilangan pengendalian atas suatu Entitas Anak, maka Perusahaan:

Losses of a non-wholly owned Subsidiary are attributed to the NCI even if the losses create an NCI deficit balance. In case of loss of control over a Subsidiary, the Company:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk goodwill) dan liabilitas Entitas Anak;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- Menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- Mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- Mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- Mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laba rugi; dan
- Mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif lainnya ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

- *Derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the Subsidiary;*
- *Derecognizes the carrying amount of any NCI;*
- *Derecognizes the cumulative translation differences recorded in equity, if any;*
- *Recognizes the fair value of the consideration received;*
- *Recognizes the fair value of any investment retained;*
- *Recognizes any surplus or deficit in profit or loss; and*
- *Reclassifies the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.*

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Seluruh laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik entitas induk dan pada kepentingan nonpengendali ("KNP"), walaupun hal ini akan menyebabkan saldo KNP yang defisit. Bila dipandang perlu, penyesuaian dilakukan terhadap laporan keuangan entitas anak untuk diselaraskan dengan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the equity holders of the parent of the Group and to the non-controlling interests ("NCI"), even if this results in the NCI having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies.

Seluruh saldo akun, transaksi, penghasilan dan beban antar perusahaan yang signifikan dan laba atau rugi hasil transaksi dari intra kelompok usaha yang belum direalisasi dan dividen dieliminasi pada saat konsolidasian.

Account balance transaction, income, and expense, transactions, income and expenses and unrealized profits and losses resulting from intra-group transactions and dividends are eliminated on consolidation.

Perubahan dalam bagian kepemilikan entitas induk pada entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian, dicatat sebagai transaksi ekuitas. Bila kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Kelompok Usaha menghentikan pengakuan atas aset (termasuk goodwill), liabilitas, kepentingan nonpengendali dan komponen lain dari ekuitas terkait, sementara rugi atau laba yang dihasilkan diakui pada laba rugi. Bagian dari investasi yang tersisa diakui pada nilai wajar.

A change in the parent's ownership interest in a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. If the Group loses control over a subsidiary, it derecognizes the related assets (including goodwill), liabilities, non-controlling interest and other component of equity, while any resultant gain or loss is recognized in the profit or loss. Any investment retained is recognized at fair value.

Kombinasi bisnis

Business combination

Kombinasi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, Kelompok Usaha memilih apakah mengukur KNP pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul dibebankan langsung dan disertakan dalam beban administrasi.

Business combinations are accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured as the aggregate of the consideration transferred, measured at acquisition date fair value, and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the Group elects whether it measures the NCI in the acquiree either at fair value or at the proportionate share of the acquiree's identifiable net assets. Acquisition costs incurred are directly expensed and included in administrative expenses.

Ketika melakukan akuisisi atas sebuah bisnis, Kelompok Usaha mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan diambil alih yang berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi.

When the Group acquires a business, it assesses the financial assets acquired and liabilities assumed for appropriate classification and designation in accordance with the contractual terms, economic circumstances and pertinent conditions as at the acquisition date.

Pada tanggal akuisisi, goodwill awalnya diukur pada harga perolehan yang merupakan selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan dan jumlah setiap KNP atas selisih jumlah dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih. Jika imbalan tersebut lebih rendah dari nilai wajar aset neto entitas anak

On acquisition, goodwill is initially measured at cost being the excess of the aggregate of the consideration transferred and the amount recognized for NCI over the net identifiable assets acquired and liabilities assumed. If this consideration is lower than the fair value of the net assets of the subsidiary acquired, the difference is

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

yang diakuisisi, selisih tersebut diakui pada laba rugi sebagai keuntungan dari pembelian dengan diskon setelah sebelumnya manajemen melakukan penilaian atas identifikasi dan nilai wajar dari aset yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih.

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada jumlah tercatat dikurangi akumulasi kerugian penurunan nilai. Untuk tujuan pengujian penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi dialokasikan kepada setiap Unit Penghasil Kas ("UPK") dari Kelompok Usaha yang diharapkan akan bermanfaat dari sinergi kombinasi tersebut, terlepas dari apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditetapkan atas UPK tersebut.

Entitas anak

Entitas anak adalah seluruh entitas (termasuk entitas bertujuan khusus) dimana Perusahaan memiliki kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional atasnya, biasanya melalui kepemilikan lebih dari setengah hak suara. Keberadaan dan dampak dari hak suara potensial yang saat ini dapat dilaksanakan atau dikonversi, dipertimbangkan ketika menilai apakah Perusahaan mengendalikan entitas lain. Perusahaan juga menilai keberadaan pengendalian ketika Perusahaan tidak memiliki lebih dari 50% hak suara namun dapat mengatur kebijakan keuangan dan operasional secara *de-facto*. Pengendalian *de-facto* dapat timbul ketika jumlah hak suara yang dimiliki Perusahaan, secara relatif terhadap jumlah dan penyebaran kepemilikan hak suara pemegang saham lain dan juga memberikan Perusahaan akan kemampuan untuk mengendalikan kebijakan keuangan dan operasi, serta kebijakan lainnya.

Transaksi dengan Kepentingan Non-Pengendali

Perusahaan melakukan transaksi dengan kepentingan non-pengendali sebagai transaksi dengan pemilik ekuitas Perusahaan. Untuk pembelian dari kepentingan non-pengendali, selisih antara imbalan yang dibayarkan dan bagian yang diakuisisi atas nilai tercatat aset neto entitas anak dicatat pada ekuitas. Keuntungan dan kerugian pelepasan kepentingan non-pengendali juga dicatat pada ekuitas.

Ketika Perusahaan tidak lagi memiliki pengendalian atau pengaruh signifikan, kepentingan yang masih tersisa atas entitas diukur kembali berdasarkan nilai wajarnya, dan

recognized in profit or loss as gain on bargain purchase after previously assessing the identification and fair value measurement of the acquired assets and the assumed liabilities.

After initial recognition, goodwill is measured at cost less any accumulated impairment losses. For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination is, from the acquisition date, allocated to each of the Group's Cash-generating Units ("CGU") that are expected to benefit from the combination, irrespective of whether other assets or liabilities of the acquiree are assigned to those CGU.

Subsidiary

Subsidiaries are all entities (including special purpose entities) over which the Company has the authority to govern the financial and operating policies, generally through ownership of more than half of shares issued. The existence and effect of potential voting rights that are currently exercisable or convertible are considered when assessing whether the Company controls another entity. The Company also assess the existence of control where it does not have more than 50% of the voting power but is able to govern the financial and operating policies by virtue of de-facto control. De-facto control may arise in circumstances where the size of the Company voting rights relative to the size and dispersion of holdings of other shareholders give the Company the power to govern the financial and operating policies, etc.

The Transaction with Non-Controlling Interest

The Company have a transactions with non-controlling interest as transactions with the equity owner of the Company. For purchases from non-controlling interest, the difference between any consideration paid and the relevant share acquired of the carrying value of net assets of the subsidiary is recorded in equity. Gain or losses on disposal to non-controlling interests are also recorded in equity.

When the Company ceases to have control or significant influence, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognized in the

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

perubahan nilai tercatat diakui dalam laporan laba rugi komprehensif.

Nilai wajar adalah nilai tercatat awal untuk kepentingan pengukuran kembali kepentingan yang tersisa sebagai entitas asosiasi, ventura bersama atau aset keuangan. Disamping itu, jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut dicatat seolah-olah Perusahaan telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain direklasifikasi pada laporan laba rugi komprehensif.

c. Transaksi dan saldo mata uang asing

Kelompok usaha mempertimbangkan indikator utama dan indikator lainnya dalam menentukan mata uang fungsionalnya. Jika ada indikator yang tercampur dan mata uang fungsional tidak jelas, manajemen menggunakan penilaian untuk menentukan mata uang fungsional yang paling tepat menggambarkan pengaruh ekonomi dari transaksi, kejadian dan kondisi yang mendasarinya.

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam mata uang rupiah menggunakan kurs terakhir yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang terjadi dikredit atau dibebankan pada operasi tahun berjalan. Kurs yang digunakan adalah sebagai berikut:

	2022	2021	
Dollar Amerika Serikat (USD)	15.731	14.269	United States Dollar (USD)

d. Transaksi dengan pihak-pihak berelasi

Pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor:

- a) Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
 - i. Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
 - ii. Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
 - iii. Merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau perusahaan induk entitas pelapor

statement of comprehensive income.

The fair value is the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest as an associate, joint venture or financial asset. In addition, any amounts previously recognized in other comprehensive income in respect of that entities are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognized in other comprehensive income are reclassified to income statement comprehensive.

c. Transaction and balances in foreign currency

The Group considers the primary indicators and other indicators in determining its functional currency. If indicators are mixed and the functional currency is not obvious, management uses its judgment to determine the functional currency that most faithfully represents the economic effects of the underlying transactions, events and conditions.

Transactions involving foreign currencies are recorded at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At consolidated statement of financial position date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the last prevailing rates as of such date and the resulting gains or losses are credited or charged to current operations. The rates of exchange used were as follows:

d. Related party transaction and balances

A related party is a person or an entity that is related to the reporting entity:

- a) A person or a close member of that person's family is related to a reporting entity if that person:
 - i. Has control or joint control over the reporting entity;
 - ii. Has significant influence over the reporting entity; or
 - iii. Is a member of the key Management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- b) Suatu perusahaan berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
- i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya perusahaan induk, entitas anak dan entitas anak berikutnya terkait dengan perusahaan lain);
 - ii. Satu entitas adalah perusahaan asosiasi atau ventura bersama dari perusahaan lain (atau perusahaan asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, di mana perusahaan lain tersebut adalah anggotanya)
 - iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
 - iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari perusahaan ketiga dan perusahaan yang lain adalah perusahaan asosiasi dari perusahaan ketiga;
 - v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau perusahaan yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah perusahaan yang menyelenggarakan program tersebut, perusahaan sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
 - vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam butir (a); atau
 - vii. Orang yang diidentifikasi dalam butir (a) dan (i) memiliki pengaruh signifikan terhadap entitas atau personel manajemen kunci entitas (atau perusahaan induk dari entitas).
- Seluruh transaksi dan saldo yang signifikan dengan pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan yang relevan.
- e. Kas dan bank
- Mencakup kas dan bank yang sewaktu-waktu bisa dicairkan dan investasi jangka pendek likuid lainnya yang jatuh tempo dalam waktu 3 (tiga) bulan atau kurang dan tidak dijaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.
- f. Piutang usaha dan piutang lain-lain
- Piutang usaha merupakan jumlah yang terutang dari pelanggan atas penjualan barang dagangan atau jasa dalam kegiatan usaha normal. Jika piutang diperkirakan dapat ditagih dalam waktu satu tahun atau kurang (atau dalam siklus operasi normal jika lebih panjang), piutang diklasifikasikan sebagai aset lancar, jika tidak, piutang disajikan sebagai aset tidak lancar.
- b) *An entity is related to a reporting entity if any of the following conditions applies:*
- i. *The entity and reporting entity are members of the same business Group (which means each parent, Subsidiary and fellow Subsidiary is related to the others);*
 - ii. *One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a business group in which the other entity is a member);*
 - iii. *Both entities are joint ventures same the third party;*
 - iv. *One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate from the same the third party*
 - v. *The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity;*
 - vi. *The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a); or*
 - vii. *A person identified in (a) and (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).*
- All significant transactions and balances Alt related parties are disclosed in the relevan notes*
- e. *Cash on hand and cash on bank*
- Include cash in hand and cash in bank, that can be withdrawn at any time and other short-term investments with maturities of 3 (three) months or less and are not guaranteed and are not restricted.*
- f. *Account receivables and other receivables*
- Trade receivables are amounts due from customers for the provision of goods and services performed in the ordinary course of business. If the collection is expected in one year or less (or in the normal operating cycle of the business if longer), they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.*

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Piutang usaha dan piutang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, apabila dampak pendiskontoan signifikan, dikurangi provisi atas penurunan nilai.

Trade receivables and other receivables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method, if the impact of discounting is significant, less any provision for impairment.

g. Biaya dibayar dimuka

Beban dibayar di muka diamortisasi selama masa manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

g. Prepaid expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

h. Aset tetap

Aset tetap pada awalnya diakui sebesar biaya perolehan, yang terdiri atas harga perolehan dan biaya-biaya tambahan yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan agar aset siap digunakan. Semua biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya. Beban pemugaran dan penambahan dalam jumlah besar dikapitalisasi kepada jumlah tercatat aset terkait bila besar kemungkinan bagi kelompok usaha manfaat ekonomi masa depan menjadi lebih besar dari standar kinerja awal yang ditetapkan sebelumnya dan disusutkan sepanjang sisa masa manfaat aset terkait.

h. Fixed Assets

Fixed assets are initially recognized at cost, which comprises its purchase price and any costs directly attributable in bringing the assets to their working condition and to the location where they are intended to be used. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in the consolidated statement of profit or loss and comprehensive income as incurred. The cost of major renovation and restoration is included in the carrying amount of the related asset when it is probable that future economic benefits in excess of the originally assessed standard of performance of the existing asset will flow to the Group, and is depreciated over the remaining useful lives of the related asset.

Setelah pengakuan awal, aset tetap dinyatakan pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Subsequent to initial recognition, fixed assets are carried at cost less any subsequent accumulated depreciation and impairment losses.

Penyusutan aset tetap dimulai pada saat aset tersebut siap untuk digunakan dan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset-aset tersebut sebagai berikut:

Depreciation of fixed assets begins when the assets are available for use and is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the assets as follows:

	Tahun/ Years	%/ Persentase	
Komputer	4	25%	Computer
Peralatan dan perlengkapan	4	25%	Equipment and fixtures
Kendaraan	4	25%	Vehicles

Aset tetap dalam penyelesaian dicatat sebesar biaya perolehan, yang mencakup kapitalisasi beban pinjaman dan biaya-biaya lainnya yang terjadi sehubungan dengan pendanaan aset tetap dalam penyelesaian tersebut. Akumulasi biaya perolehan akan direklasifikasi ke akun "Aset Tetap" yang bersangkutan pada saat aset tetap tersebut telah selesai dikerjakan dan siap untuk digunakan. Aset tetap dalam penyelesaian tidak disusutkan sampai memenuhi syarat pengakuan sebagai aset tetap seperti diungkapkan di atas.

Constructions in-progress are stated at cost, including capitalised borrowing costs and other charges incurred in connection with the financing of the said asset constructions. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Fixed assets" account when the construction is completed. Assets under construction are not depreciated until they fulfill criteria for recognition as fixed assets as disclosed above.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Jumlah tercatat komponen dari suatu aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat sudah tidak ada lagi manfaat ekonomi masa depan yang diharapkan dari penggunaan maupun pelepasannya. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan tersebut (ditentukan sebesar selisih antara jumlah hasil pelepasan neto dan jumlah tercatatnya) dimasukkan ke dalam laba rugi pada tahun penghentian pengakuan tersebut dilakukan.

Nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan dievaluasi setiap akhir tahun pelaporan dan disesuaikan secara prospektif jika dipandang perlu.

i. Aset takberwujud-piranti lunak komputer

Perangkat lunak komputer disajikan sebesar harga perolehan dikurangi akumulasi amortisasi, yang dihitung menggunakan metode garis lurus selama 4 tahun perkiraan masa manfaat. Amortisasi perangkat lunak komputer dimulai pada saat aset siap untuk digunakan. Amortisasi perangkat lunak komputer dicatat sebagai biaya amortisasi.

Aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas diamortisasi selama masa manfaat ekonomis dan dinilai untuk penurunan nilai setiap ada indikasi bahwa aset tak berwujud tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Periode amortisasi dan metode amortisasi untuk aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas dikaji paling lambat pada setiap akhir periode pelaporan. Perubahan dalam masa manfaat yang diharapkan atau pola konsumsi yang diharapkan dari manfaat masa depan yang terkandung dalam aset dianggap memodifikasi periode atau metode amortisasi, sebagaimana mestinya, dan diperlakukan sebagai perubahan dalam estimasi akuntansi. Beban amortisasi atas aset tak berwujud dengan umur terbatas diakui dalam laba rugi dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset tak berwujud.

Aset tak berwujud dengan masa manfaat tidak terbatas tidak diamortisasi, tetapi diuji untuk penurunan setiap tahun, baik secara individu atau pada tingkat unit penghasil kas. Penilaian masa manfaat yang tidak terbatas ditinjau setiap tahun untuk menentukan apakah masa manfaat yang tidak terbatas tetap dapat didukung. Jika tidak, perubahan dalam masa manfaat dari tidak terbatas menjadi terbatas dilakukan secara prospektif.

The carrying amount of an item of fixed assets is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising from the derecognition of the asset (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset) is directly included in the profit or loss of year the item is derecognized.

The asset residual values, useful lives and depreciation method are reviewed at the end of each reporting year and adjusted prospectively if necessary.

i. Intangible assets-computer software

Computer software is recorded at historical cost less accumulated amortization which is calculated using the straight-line method over the estimated useful life of 4 years. The amortization of computer software commences from the date when the assets are ready for use. The amortization of computer software is recognized an amortization expense.

Legal intangible assets with finite lives are amortized over the useful economic life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at the end of each reporting period. Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset are considered to modify the amortization period or method, as appropriate and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite life is recognized in the statement of profit or loss in the expense category that is consistent with the function of the intangible assets.

Intangible assets with indefinite useful lives are not amortized, but are tested for impairment annually, either individually or at the cash-generating unit level. The assessment of indefinite life is reviewed annually to determine whether the indefinite life continues to be supportable. If not, the change in useful, life from indefinite to finite is made on a prospective basis.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan suatu aset tak berwujud diukur sebagai perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan dan jumlah tercatat dari aset dan diakui dalam laba rugi ketika aset dihentikan pengakuannya.

Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset are measured as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset and are recognized in the statement of profit or loss when the asset is derecognized.

j. Penurunan nilai aset non-keuangan

j. *Impairment of non-financial asset*

Pada setiap akhir periode pelaporan, Perusahaan menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Perusahaan membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

The Company assesses at each reporting period whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when impairment testing for an asset is required, the Company makes an estimate of the assets recoverable amount.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

A previously recognized impairment loss for an asset is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the assets does not exceed its recoverable amount, not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had not impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other Comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on this asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat indikasi atas penurunan nilai aset non-keuangan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Management believes that there is no indication of potential impairment in values of nonfinancial assets as of December 31, 2022 and 2021.

k. Utang usaha dan utang lain-lain

k. *Trade payables and other payables*

Utang usaha adalah kewajiban untuk membayar atas barang atau jasa yang telah diperoleh dalam kegiatan usaha dari pemasok.

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers.

Utang usaha dan utang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur sebesar biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, kecuali dampak diskontonya tidak signifikan.

Trade and other payables are recognised initially at fair value and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method, unless the impact of discounting is not significant.

l. Sewa

l. *Leases*

Pada tanggal inepsi suatu kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah suatu kontrak merupakan, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak merupakan, atau mengandung, sewa jika kontrak

At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains, a lease. A contract is, or contains, a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan suatu aset identifikasi selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan. Untuk menilai apakah suatu kontrak memberikan hak untuk mengendalikan suatu aset identifikasi, Kelompok Usaha menilai apakah:

- a) Kontrak melibatkan penggunaan suatu aset identifikasi - ini dapat ditentukan secara eksplisit atau implisit dan secara fisik dapat dibedakan atau mewakili secara substansial seluruh kapasitas aset yang secara fisik dapat dibedakan. Jika pemasok memiliki hak substitusi substantif, maka aset tersebut tidak teridentifikasi;
- b) Kelompok Usaha memiliki hak untuk memperoleh secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset selama periode penggunaan; dan
- c) Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasi. Kelompok Usaha memiliki hak ini ketika hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah bagaimana dan untuk tujuan apa aset tersebut digunakan. Dalam kondisi tertentu di mana semua keputusan tentang bagaimana dan untuk tujuan apa aset digunakan telah ditentukan sebelumnya, Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset tersebut jika:
 - Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengoperasikan aset; atau
 - Kelompok Usaha mendesain aset dengan cara menetapkan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset akan digunakan.

Pada tanggal inisiasi atau pada penilaian kembali atas kontrak yang mengandung sebuah komponen sewa, Kelompok Usaha mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke masing-masing komponen sewa berdasarkan harga tersendiri relatif dari komponen sewa dan harga tersendiri agregat dari komponen non-sewa.

Pada tanggal permulaan sewa, Kelompok Usaha mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak guna diukur pada biaya perolehan, dimana meliputi jumlah pengukuran awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah dengan biaya langsung awal yang dikeluarkan dan estimasi biaya yang akan dikeluarkan untuk membongkar dan memindahkan aset pondasi atau untuk merestorasi aset

asset for a period of time in exchange for consideration. To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the Group assesses whether:

- a) The contract involves the use of an identified asset – it can be specified explicitly or implicitly and should be physically distinct or represent substantially all of the capacity of a physically distinct asset. If the supplier has the substantive substitution right, then the asset is not identified;
- b) The Group has the right to obtain substantially all of the economic benefits from use of the asset throughout the period of use; and
- c) The Group has the right to direct the use of the identified asset. The Group has this right when it has the decision making rights that are most relevant to changing how and for what purpose the asset is used. In certain circumstances where all the decisions about how and for what purpose the asset is used are predetermined, the Group has the right to direct the use of the asset if either:
 - The Group has the right to operate the asset; or
 - The Group designed the asset in a way that predetermines how and for what purpose the asset will be used

On inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of the relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

The Group recognises a right-of-use assets and lease liabilities at the lease commencement date. The right-of-use assets are initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liabilities adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease,

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

pendasar ke kondisi yang disyaratkan dan ketentuan sewa, dikurangi dengan insentif sewa yang diterima.

less any lease incentives received.

Aset hak-guna kemudian disusutkan menggunakan metode garis lurus dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

The right-of-use assets are subsequently depreciated using the straight-line method from the commencement date to the earlier of the end of useful life of the right-of-use assets or the end of the lease term.

Liabilitas sewa diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang belum dibayar pada tanggal permulaan, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa atau jika suku bunga tersebut tidak dapat ditentukan, maka menggunakan suku bunga pinjaman inkremental. Pada umumnya, Kelompok Usaha menggunakan suku bunga pinjaman inkremental sebagai tingkat bunga diskonto.

The lease liabilities are initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate cannot be readily determined, use the incremental borrowing rate. Generally, the Group uses its incremental borrowing rate as the discount rate.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa meliputi pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara substansi dikurangi dengan piutang insentif sewa.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan sebagai beban keuangan dan pengurangan liabilitas sehingga menghasilkan tingkat suku bunga yang konstan atas saldo liabilitas yang tersisa.

Each lease payment is allocated between finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant interest rate on the outstanding balance of the liabilities.

Sewa Jangka-Pendek dan Sewa Aset Bernilai Rendah

Short-Term Leases and Leases of Low-Value Assets

Kelompok Usaha memilih untuk tidak mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa untuk sewa jangka-pendek yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang dan sewa atas aset bernilai rendah. Biaya langsung awal yang dikeluarkan untuk negosiasi dan pengaturan sewa ditambahkan dalam nilai tercatat aset sewa dan Kelompok Usaha mengakui pembayaran sewa terkait dengan sewa ini sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa

Leases in which the Group does not transfer substantially all the risks and rewards of ownership of an asset are classified as operating leases. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased asset and recognized over the lease term on the same basis as rental income.

m. Imbalan Kerja

m. Employee benefit

Kelompok usaha mencatat liabilitas imbalan kerja yang tidak didanakan berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja tanggal 2 November 2020 dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 35 tahun 2021 tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja tanggal 2 Februari 2021.

The Group recognizes its unfunded employee benefits liability in accordance with Law of the Republic of Indonesia No. 11 /2020 on "Cipta Kerja" dated November 2, 2020 and Republic of Indonesia Government Regulation No. 35/2021 on "PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja" dated February 2, 2021, as included in the Board of Directors' Decree dated December 1, 2021.

Beban pensiun berdasarkan program dana pensiun manfaat pasti Kelompok usaha ditentukan melalui

Pension costs under the Group's defined benefit pension plans are determined by periodic actuarial

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

perhitungan aktuarial secara periodik dengan menggunakan metode *projected-unit-credit* dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto dan tingkat kenaikan manfaat pasti pensiun tahunan.

calculation using the projected-unit-credit method and applying the assumptions on discount rate and annual rate of increase in compensation.

Seluruh pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan atau kerugian aktuarial diakui langsung melalui pendapatan komprehensif lainnya dengan tujuan agar liabilitas pensiun bersih diakui dalam laporan posisi keuangan. Pengukuran kembali tidak mereklasifikasi laba atau rugi pada periode berikutnya.

All re-measurements, comprising of actuarial gains or losses, are recognized immediately through other comprehensive income in the statement of financial position. Re-measurements are not reclassified to profit or loss in subsequent periods.

Seluruh biaya jasa lalu diakui pada saat yang lebih dulu antara ketika amandemen/kurtailmen terjadi atau ketika biaya restrukturisasi atau pemutusan hubungan kerja diakui. Sebagai akibatnya, biaya jasa lalu yang belum *vested* tidak lagi dapat ditangguhkan dan diakui selama periode *vesting* masa depan.

All past service costs are recognized at the earlier of when the amendment/curtailment occurs and when the related restructuring or termination costs are recognized. As a result, unvested past service costs can no longer be deferred and recognized over the future vesting period.

n. Pajak penghasilan

n. Income taxes

Pajak kini

Current tax

Aset dan liabilitas pajak kini untuk tahun berjalan diukur sebesar jumlah yang diharapkan dapat direstitusi dari atau dibayarkan kepada otoritas perpajakan.

Current income tax assets and liabilities for the current year are measured at the amount expected to be recovered from or paid to the taxation authority.

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan penghasilan kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Current tax expense is determined based on the taxable profit for the year computed using the prevailing tax rates.

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan penghasilan kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku

Current tax expense is determined based on the taxable profit for the year computed using the prevailing tax rates

Bunga dan denda atas pajak penghasilan disajikan sebagai bagian dari pendapatan atau beban usaha lainnya.

Interests and penalties are presented as part of other income or expenses.

Koreksi terhadap kewajiban perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima atau, jika diajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan ditetapkan, atau jika mengajukan permohonan banding, pada saat keputusan banding diterima, atau jika mengajukan permohonan peninjauan kembali, pada saat permohonan peninjauan kembali diterima.

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received or, if appealed against, when the result of the appeal is determined, or, if appealed, by the time the appeal decision is received, or when applying for a judicial review, upon request reconsideration is received.

Pajak tangguhan

Deferred tax

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui menggunakan metode liabilitas atas konsekuensi pajak pada masa mendatang yang timbul dari perbedaan jumlah tercatat aset dan liabilitas menurut laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas pada setiap tanggal pelaporan.

Deferred tax assets and liabilities are recognized using the liability method for the future tax consequences attributable to differences between the carrying amounts of existing assets and liabilities in the consolidated financial statements and their respective tax bases at each reporting date.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dan aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan akumulasi rugi fiskal, sepanjang besar kemungkinan perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan akumulasi rugi fiskal tersebut dapat dimanfaatkan untuk mengurangi penghasilan kena pajak pada masa depan. Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir setiap periode pelaporan dan diturunkan apabila laba fiskal mungkin tidak memadai untuk mengkompensasi sebagian atau semua manfaat aset pajak tangguhan tersebut. Pada akhir setiap periode pelaporan, Kelompok usaha menilai kembali aset pajak tangguhan yang tidak diakui. Kelompok usaha mengakui aset pajak tangguhan yang sebelumnya tidak diakui apabila besar kemungkinan bahwa laba fiskal pada masa depan akan tersedia untuk pemulihannya.

Pajak tangguhan dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal pelaporan. Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan yang disebabkan oleh perubahan tarif pajak dibebankan pada usaha tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas. Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, sesuai dengan penyajian aset dan liabilitas pajak kini.

o. Pengakuan pendapatan dan beban

Dalam menentukan pengakuan pendapatan, kelompok usaha melakukan analisa transaksi melalui lima langkah analisa berikut:

- 1) Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan, dengan kriteria sebagai berikut: (a) kontrak telah disetujui oleh pihak-pihak terkait dalam kontrak; (b) kelompok usaha bisa mengidentifikasi hak dari pihak-pihak terkait dan jangka waktu pembayaran dari barang yang akan dialihkan; (c) kontrak memiliki substansi komersial; (d) besar kemungkinan kelompok usaha akan menerima imbalan atas barang yang dialihkan.
- 2) Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak ke pelanggan.
- 3) Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur, potongan penjualan, pajak ekspor dan pungutan ekspor, yang berhak diperoleh suatu entitas sebagai kompensasi atas penyerahkannya barang yang dijanjikan ke pelanggan.

Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences and deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and accumulated fiscal losses to the extent that it is probable that taxable profit will be available in future years against which the deductible temporary differences and accumulated fiscal losses can be utilized. The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow the benefit of part or all of that deferred tax asset to be utilized. At the end of each reporting period, the Group reassesses unrecognized deferred tax assets. The Group recognizes a previously unrecognized deferred tax assets to the extent that it has become probable that future taxable profit will allow the deferred tax assets to be recovered.

Deferred tax is calculated at the tax rates that have been enacted or substantively enacted at the reporting date. Changes in the carrying amount of deferred tax assets and liabilities due to a change in tax rates are charged to current year operations, except to the extent that they relate to items previously charged or credited to equity. Deferred tax assets and liabilities are offset in the consolidated statement of financial position, consistent with the presentation of current tax assets and liabilities.

o. Revenue and Expense Recognition

In determining revenue recognition, the Group perform analysis transaction through the following five steps of assessment:

- 1) Identify contracts with customers with certain criteria as follows: (a) the contract has been agreed by the parties involved in the contract; (b) the Group can identify the rights of relevant parties and the term of payment for the goods to be transferred; (c) the contract has commercial substance; (d) it is probable that the Group will receive benefits for the goods transferred.
- 2) Identify the performance obligations in the contract to the customer.
- 3) Determine the transaction price, net of discounts, returns, trade allowances, export tax and export levies, which an entity expects to be entitled in exchange for transferring promised goods to a customer.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

- 4) Mengalokasikan harga transaksi kepada setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan dasar harga jual dari setiap barang yang dijanjikan di kontrak.
- 5) Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi (sepanjang waktu atau pada suatu waktu tertentu).

Pendapatan diakui pada titik waktu tertentu. Pendapatan dari penjualan barang jadi diakui pada saat pengendalian atas barang jadi telah berpindah kepada pelanggan.

Beban diakui pada saat terjadinya (basis akrual).

p. Laba per saham

Laba per saham dihitung dengan membagi laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan total rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh.

q. Aset dan liabilitas pengampunan pajak

Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui pada saat Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) diterbitkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia, dan tidak diakui secara neto (salinghapus). Selisih antara Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui sebagai Tambahan Modal Disetor.

Aset Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai yang disetujui dalam SKPP. Liabilitas Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai kas dan setara kas yang masih harus dibayarkan oleh Perusahaan sesuai kewajiban kontraktual atas perolehan Aset Pengampunan Pajak.

Uang tebusan yang dibayarkan oleh Kelompok usaha untuk memperoleh pengampunan pajak diakui sebagai beban pada periode dimana SKPP diterima oleh Kelompok usaha.

Setelah pengakuan awal, Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak diukur sesuai dengan SAK yang relevan sesuai dengan klasifikasi masing-masing Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Sehubungan dengan Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak yang diakui, Perusahaan telah mengungkapkan dalam laporan keuangannya:

- 4) Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the selling prices of each good promised in the contract.
- 5) Recognise revenue when performance obligation is satisfied (over time or at a point in time).

Revenue is recognised at a point in time. Revenue from the sales of finished goods is recognised when control is transferred to a customer.

Expenses are recognised when incurred (accrual basis).

p. Earnings per Share

Earnings per share are computed by dividing net income attributable to owners of the parent by the weighted average number of shares outstanding during the year.

q. Tax Amnesty Assets and Liabilities

Tax Amnesty Assets and Liabilities are recognized upon the issuance of Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) by the Ministry of Finance of Republic of Indonesia, and it is not recognized as net amount (offset). The difference between Tax Amnesty Assets and Tax Amnesty Liabilities are recognized as Additional Paid in Capital.

Tax Amnesty Assets are initially recognized at the value stated in SKPP. Tax Amnesty Liabilities are initially measured at the amount of cash or cash equivalents to be settled by the Company according to the contractual obligation with respect to the acquisition of respective Tax Amnesty Assets.

The redemption money paid by the Group to obtain the tax amnesty is recognized an expense in the period in which the Group receives SKPP.

After initial recognition, Tax Amnesty Assets and Liabilities are measured in accordance with respective relevant IFAS according to the classification of each Tax Amnesty Assets and Liabilities.

With respect to Tax Amnesty Assets and Liabilities recognized, the Company has disclosed the following in its financial statements:

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

- a) Tanggal SKPP;
- b) Jumlah yang diakui sebagai Aset Pengampunan Pajak sesuai SKPP;
- c) Jumlah yang di akui sebagai Liabilitas Pengampunan Pajak

- a) The date of SKPP;
- b) Amount recognized as Tax Amnesty Assets in accordance with SKPP;
- c) Amount recognized as Tax Amnesty Liabilities.

r. Instrumen keuangan

r. Financial Instruments

- (i) Aset Keuangan

i. Financial Assets

Pengakuan dan pengukuran awal

Initial recognition and measurement

Kelompok Usaha mengklasifikasikan aset keuangannya dalam kategori (a) aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, (b) aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, dan (c) aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

The Group classifies its financial assets into the following category: (a) financial assets measured at fair value through profit or loss, (b) financial assets measured at fair value through other comprehensive income, and (c) financial assets measured at amortised cost.

Aset keuangan Kelompok Usaha terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha dan piutang lain-lain diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Kelompok Usaha tidak memiliki aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi dan penghasilan komprehensif lain.

The Group's financial assets consist of cash and cash equivalents, trade receivables and other receivables classified as financial assets at amortized cost. The Group has no financial assets measured at fair value through profit or loss and other comprehensive income.

Kelompok Usaha menggunakan 2 (dua) metode untuk mengklasifikasikan aset keuangan, yaitu model bisnis Kelompok Usaha dalam mengelola aset keuangan dan karakteristik arus kas kontraktual dari aset keuangan ("SPPI").

The Group using 2 (two) methods to classify its financial assets, based on the Group's business model in managing the financial assets, and the contractual cash flow of the financial assets ("SPPI").

Pengujian SPPI

SPPI Test

Sebagai langkah pertama dari proses klasifikasi, Kelompok Usaha menilai persyaratan kontraktual keuangan untuk mengidentifikasi apakah mereka memenuhi pengujian SPPI.

As a first step of its classification process, the Group assesses the contractual terms of financial to identify whether they meet the SPPI test.

Nilai pokok untuk tujuan pengujian ini didefinisikan sebagai nilai wajar dari aset keuangan pada pengakuan awal dan dapat berubah selama umur aset keuangan (misalnya, jika ada pembayaran pokok atau amortisasi premi/diskon).

Principal for the purpose of this test is defined as the fair value of the financial asset at initial recognition and may change over the life of the financial asset (for example, if there are repayments of principal or amortisation of the premium/discount).

Elemen bunga yang paling signifikan dalam perjanjian biasanya adalah pertimbangan atas nilai waktu dari uang dan risiko kredit. Untuk membuat penilaian SPPI, Kelompok Usaha menerapkan pertimbangan dan

The most significant elements of interest within an arrangement are typically the consideration for the time value of money and credit risk. To make the SPPI assessment, the Group applies judgment and considers relevant factors such as

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

memperhatikan faktor-faktor yang relevan seperti mata uang dimana aset keuangan didenominasikan dan periode pada saat suku bunga ditetapkan.

the currency in which the financial asset is denominated, and the period for which the interest rate is set.

Sebaliknya, persyaratan kontraktual yang memberikan eksposur lebih dari de minimis atas risiko atau volatilitas dalam arus kas kontraktual yang tidak terkait dengan dasar pengaturan pinjaman, tidak menimbulkan arus kas kontraktual yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga atas saldo SPPI. Dalam kasus seperti itu, aset keuangan diharuskan untuk diukur pada *Fair Value through Profit or Loss ("FVTPL")*.

In contrast, contractual terms that introduce a more than de minimis exposure to risks or volatility in the contractual cash flows that are unrelated to a basic lending arrangement, do not give rise to contractual cash flows that are solely payments of principal and interest on the amount outstanding. In such cases, the financial asset is required to be measured as Fair Value through Profit or Loss ("FVTPL").

Penilaian model bisnis

Business model assessment

Kelompok Usaha menentukan model bisnisnya berdasarkan tingkat yang paling mencerminkan bagaimana Kelompok Usaha mengelola kelompok atas keuangannya untuk mencapai tujuan bisnisnya.

The Group determines its business model at the level that best reflects how it manages the Group's financial assets to achieve its business objective.

Model bisnis Kelompok Usaha tidak dinilai berdasarkan masing-masing instrumennya, tetapi pada tingkat portofolio secara agregat yang lebih tinggi dan didasarkan pada faktor-faktor yang dapat diamati seperti:

The Group's business model is not assessed on an instrument-by-instrument basis, but at a higher level of aggregated portfolios and is based on observable factors such as:

- Bagaimana kinerja model bisnis dan aset keuangan yang dimiliki dalam model bisnis tersebut dievaluasi dan dilaporkan kepada personel manajemen kunci;
- Risiko yang mempengaruhi kinerja model bisnis (dan aset keuangan yang dimiliki dalam model bisnis tersebut) dan, khususnya, bagaimana cara risiko tersebut dikelola;
- Bagaimana manajer bisnis dikompensasi (misalnya, apakah kompensasi didasarkan pada nilai wajar dari aset yang dikelola atau pada arus kas kontraktual yang tertagih);
- Frekuensi, nilai, dan waktu penjualan yang diharapkan, juga merupakan aspek penting dari penilaian Kelompok Usaha;

- *How the performance of the business model and the financial assets held within that business model are evaluated and reported to the entity's key management personnel;*
- *The risks that affect the performance of the business model (and the financial assets held within that business model) and, in particular the way those risks are managed;*
- *How business managers are compensated (for example, whether the compensation is based on the fair value of the assets managed or on the contractual cash flows collected);*
- *The expected frequency, value, and timing of sales are also important aspects of the Group's assessment.*

Penilaian model bisnis didasarkan pada skenario yang diharapkan secara wajar tanpa mempertimbangkan skenario "worst case" atau "stress case". Jika arus kas setelah pengakuan awal direalisasikan dengan cara yang berbeda dari yang awal diharapkan, Kelompok Usaha tidak mengubah klasifikasi aset keuangan dimiliki yang tersisa dalam

The business model assessment is based on reasonably expected scenarios without taking "worst case" or "stress case" scenarios into account. If cash flows after initial recognition are realised in a way that is different from the Group's original expectations, the Group does not change the classification of the remaining financial assets held in that business model, but

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

model bisnis tersebut, tetapi memasukkan informasi tersebut dalam melakukan penilaian atas aset keuangan yang baru atau yang baru dibeli selanjutnya.

Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual dan persyaratan kontraktual dari aset keuangan yang pada tanggal tertentu meningkatkan arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga ("SPPI") dari jumlah pokok terutang.

Pada saat pengakuan awal, aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi diakui pada nilai wajarnya ditambah biaya transaksi dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan suku bunga efektif.

Pendapatan bunga dari aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi dicatat dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dan diakui sebagai "Pendapatan Keuangan". Ketika penurunan nilai terjadi, kerugian penurunan nilai diakui sebagai pengurang dari nilai tercatat aset keuangan dan diakui didalam laporan keuangan konsolidasian sebagai "Kerugian penurunan nilai".

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Aset keuangan, selain aset keuangan FVTPL, dievaluasi terhadap indikator penurunan nilai pada setiap akhir periode pelaporan. Aset keuangan diturunkan nilainya bila terdapat bukti objektif, sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset keuangan, dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Kelompok Usaha menerapkan pendekatan yang disederhanakan (*simplified*) dalam menghitung kerugian kredit ekspektasian yaitu kerugian kredit ekspektasian sepanjang umur (*lifetime*).

(ii) Liabilitas Keuangan

Pengakuan dan pengukuran awal

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas

incorporates such information when assessing newly originated or newly purchased financial assets going forward.

Financial assets are measured at amortized cost if the financial asset is managed in a business model aimed at owning a financial asset in order to obtain a contractual cash flow and the contractual requirements of a financial asset that on a given date increases the cash flow solely from the principal and interest payments ("SPPI") of the amount owed.

At initial recognition, the financial assets measured at amortized cost are recognized at the fair value plus the transaction fee and subsequently measured at amortized cost by using the effective interest rate.

Interest income from financial assets measured at amortized cost is recorded in the statements of profit and loss and other comprehensive income and is recognized as "Finance Income". When a decline in value occurs, the impairment loss is recognized as a deduction of the recorded value of the financial asset and is acknowledged in the consolidated financial statements as "Impairment loss".

Impairment of Financial Assets

Financial assets, other than those at FVTPL, are assessed for indicators of impairment at the end of each reporting date. Financial assets are considered to be impaired when there is objective evidence that, as a result of one or more events that occurred after the initial recognition of the financial asset, the estimated future cash flows of the investment have been affected.

The Group adopted the simplified expected credit loss approach which is using lifetime expected credit loss.

ii. Financial Liabilities

Initial recognition and measurement

Financial liabilities are classified as financial liabilities at fair value through profit or loss or financial liabilities at amortized cost. The Group

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Kelompok Usaha menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

determines the classification of its financial liabilities at initial recognition.

Liabilitas keuangan awalnya diukur sebesar nilai wajarnya. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan liabilitas keuangan (selain liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi) ditambahkan atau dikurangkan dari nilai wajar liabilitas keuangan, yang sesuai, pada pengakuan awal. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi langsung diakui dalam laba rugi.

Financial liabilities are initially measured at fair value. Transaction costs that are directly attributable to the acquisition of financial liabilities (other than financial liabilities at fair value through profit or loss) are added to or deducted from the fair value of the financial liabilities, as appropriate, on initial recognition. Transaction costs directly attributable to the acquisition of financial liabilities at fair value through profit or loss are recognized immediately in profit or loss.

Liabilitas keuangan Kelompok Usaha terdiri dari utang usaha, utang lain-lain, beban akrual, liabilitas jangka pendek lainnya, dan liabilitas sewa diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

The Group's financial liabilities consist of trade payables, other payables, accrued expenses, other current liabilities and lease liabilities classified as financial liabilities at fair value through profit or loss. The Group has no financial liabilities measured at fair value through profit or loss.

Pengukuran selanjutnya

Subsequent measurement

Setelah pengakuan awal, liabilitas keuangan yang dikenakan bunga diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode SBE.

After initial recognition, interest-bearing financial liabilities are subsequently measured at amortized cost using the EIR method.

Pada tanggal pelaporan, akrual beban bunga dicatat secara terpisah dari pokok pinjaman terkait dalam bagian liabilitas jangka pendek. Keuntungan atau kerugian harus diakui dalam laba rugi ketika liabilitas tersebut dihentikan pengakuannya serta melalui proses amortisasi SBE.

At the reporting dates, accrued interest expenses is recorded separately from the associated borrowings within the current liabilities section. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognized as well as through the EIR amortisation process.

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan mempertimbangkan diskonto atau premium atas perolehan dan komisi atau biaya yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari SBE. Amortisasi SBE dicatat sebagai "Beban Keuangan" dalam laba rugi.

Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fee or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortisation is included in "Finance Costs" in profit or loss.

Penghentian pengakuan

Derecognition

Suatu liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya pada saat kewajiban yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

A financial liability is derecognized when it is extinguished, that is when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expired.

Ketika sebuah liabilitas keuangan ditukar dengan liabilitas keuangan lain dari pemberi

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- pinjaman yang sama atas persyaratan yang secara substansial berbeda, atau bila persyaratan dari liabilitas keuangan tersebut secara substansial dimodifikasi, pertukaran atau modifikasi persyaratan tersebut dicatat sebagai penghentian pengakuan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat masing-masing liabilitas keuangan tersebut diakui pada laba rugi.
- (iii) Biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan
- Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode SBE dikurangi cadangan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan fee yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari SBE.
- (iv) Saling hapus dari instrumen keuangan
- Aset dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai netonya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah tercatat dari aset keuangan dan liabilitas keuangan tersebut dan terdapat intensi untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara bersamaan.
- (v) Pengukuran nilai wajar
- Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar berdasarkan asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas terjadi di:
- Pasar utama untuk aset dan liabilitas tersebut; atau
 - Dalam hal tidak terdapat pasar utama, maka pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.
- Kelompok Usaha harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan tersebut.
- different terms, or the terms of an existing financial liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as derecognition of the original financial liability and recognition of a new financial liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the profit or loss.*
- iii. Amortized cost of financial instrumen*
- Amortized cost is computed using the EIR method less any allowance for impairment and principal repayment or reduction. The calculation takes into account any premium or discount on acquisition and includes transaction costs and fees that are an integral part of the EIR.*
- iv. Offsetting of financial instruments*
- Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position if, and only if, there is a currently enforceable legal right to offset the recognized amounts and there is an intention to settle on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously.*
- v. Fair value*
- Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:*
- *In the principal market for the asset or liability; or*
 - *In the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.*
- The principal or the most advantageous market must be accessible by the Group.*

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Nilai wajar aset dan liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participants act in their economic best interest.

Kelompok Usaha menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan dimana data yang memadai tersedia untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair value, maximising the use of relevant observable inputs and minimising the use of unobservable inputs.

Semua aset dan liabilitas yang nilai wajarnya diukur atau diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian dikelompokkan dalam hirarki nilai wajar, sebagaimana dijelaskan dibawah ini, berdasarkan tingkatan level input yang terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar secara keseluruhan:

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the consolidated financial statements are categorised within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole:

- Level 1 - harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik
- Level 2 - teknik penilaian dimana tingkat level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi baik secara langsung atau tidak langsung.
- Level 3 - teknik penilaian dimana tingkat level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi baik secara langsung atau tidak langsung.

- *Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities*
- *Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable.*
- *Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.*

Untuk aset dan liabilitas yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian secara berulang, Kelompok Usaha menentukan apakah terdapat perpindahan antara Level dalam hirarki dengan melakukan evaluasi ulang atas penetapan kategori (berdasarkan Level masukan (*input*) paling rendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar secara keseluruhan) pada tiap akhir periode pelaporan.

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between Levels in the hierarchy by re-assessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

s. Informasi Segmen

Segmen operasi dilaporkan dengan cara yang konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan operasional yang bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kinerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis.

s. Segment Information

Operating segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the chief operating decisionmaker responsible for allocating resources, assessing performance of the operating segments and making strategic decisions.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

t. Kontinjensi

Apabila kemungkinan arus keluar sumber daya tersebut sangat kecil, liabilitas kontinjensi diungkapkan. Aset kontinjensi tidak diakui dalam laporan keuangan konsolidasian tetapi diungkapkan apabila ada kemungkinan arus manfaat ekonomi.

u. Peristiwa setelah periode pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memberikan tambahan informasi mengenai posisi keuangan Kelompok usaha pada tanggal pelaporan (peristiwa penyesuaian), jika ada, dicerminkan dalam laporan keuangan konsolidasian. Peristiwa setelah akhir periode yang bukan peristiwa penyesuaian diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian jika material.

v. Perubahan kebijakan akuntansi

Pada tanggal 1 Januari 2022, Kelompok usaha menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") baru dan revisi yang efektif sejak tanggal tersebut. Perubahan kebijakan akuntansi Kelompok usaha telah dibuat seperti yang disyaratkan, sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

Penerapan standar dan interpretasi yang baru dan direvisi berikut ini tidak menghasilkan perubahan besar terhadap kebijakan akuntansi Kelompok usaha dan tidak memiliki dampak material pada jumlah yang dilaporkan untuk tahun keuangan saat ini atau sebelumnya:

Amendemen PSAK 22: Kombinasi Bisnis - Rujukan ke Kerangka Konseptual

Amendemen ini mengklarifikasi interaksi antara PSAK 22, PSAK 57, ISAK 30 dan Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan.

Secara umum, amendemen PSAK 22: Menambahkan deskripsi terkait "liabilitas dan liabilitas kontinjensi dalam ruang lingkup PSAK 57 atau ISAK 30". Mengklarifikasi liabilitas kontinjensi yang telah diakui pada tanggal akuisisi. Menambahkan definisi aset kontinjensi dan perlakuan akuntansinya.

Amendemen PSAK 57: Provisi, Liabilitas Kontinjensi, dan Aset Kontinjensi tentang Kontrak Merugi - Biaya Memenuhi Kontrak.

t. Contingencies

Unless the possibility of outflow of resources embodying economic benefits is remote, contingent liabilities are disclosed. Contingent assets are not recognized in the consolidated financial statements but are disclosed when an inflow of economic benefits is probable.

u. Events after the reporting period

Post period events that provide additional information about the Group's financial position at the reporting date (adjusting events), if any, are reflected in the consolidated financial statements. Post period events that are not adjusting events are disclosed in the notes to the consolidated financial statements when material.

v. Changes in accounting principles

On January 1, 2022, the Group adopted new and revised Statements of Financial Accounting Standards ("SFAS") and Interpretations of Statements of Financial Accounting Standards ("IFAS") that are mandatory for application from that date. Changes to the Group's accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards and interpretations.

The adoption of the following new and revised standard and interpretation did not result in substantial changes to Group's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current or prior financial years:

Amendments to PSAK 22: Business Combinations - Reference to Conceptual Frameworks

These amendments clarify the interactions between PSAK 22, PSAK 57, ISAK 30 and the Conceptual Framework of Financial Reporting.

In general, the amendments to PSAK 22: Add a description regarding "liabilities and contingent liabilities within the scope of PSAK 57 or ISAK 30". Clarifying the contingent liabilities recognized at the acquisition date. Adds definition of a contingent asset and its accounting treatment.

Amendments to PSAK 57: Provisions, Contingent Liabilities, and Contingent Assets - Onerous Contract Fulfillment Costs.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Amandemen PSAK 57 mengatur biaya-biaya untuk memenuhi kontrak merugi terdiri dari biaya yang terkait langsung dengan kontrak, dimana terdiri dari:

Amandemen ini tidak berdampak pada laporan keuangan konsolidasian, juga tidak diharapkan akan berdampak pada masa depan Kelompok usaha.

- 1) biaya inkremental untuk memenuhi kontrak tersebut, dan
- 2) alokasi biaya lain yang berhubungan langsung untuk memenuhi kontrak

Penyesuaian Tahunan 2020 - PSAK 71: Instrumen Keuangan:

Amandemen ini mengklarifikasi biaya yang diperhitungkan entitas dalam mengevaluasi apakah persyaratan yang dimodifikasi dari suatu liabilitas keuangan menyebabkan penghentian pengakuan liabilitas keuangan orisinal dan pengakuan liabilitas keuangan baru. Biaya tersebut hanya mencakup yang dibayarkan atau diterima antara peminjam dan pemberi pinjaman, termasuk fee yang dibayarkan atau diterima baik oleh peminjam atau pemberi pinjaman atas nama pihak lain.

Penyesuaian Tahunan 2020 - PSAK 73: Sewa.

Amandemen ini tidak memperbolehkan entitas untuk mengurangi suatu hasil penjualan item yang diproduksi saat membawa aset tersebut ke lokasi dan kondisi yang diperlukan supaya aset dapat beroperasi sesuai dengan intensi manajemen dari biaya perolehan suatu aset tetap. Sebaliknya, entitas mengakui hasil dari penjualan item-item tersebut, dan biaya untuk memproduksi item-item tersebut, dalam laba rugi.

w. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa-peristiwa yang terjadi setelah periode pelaporan yang menyediakan tambahan informasi mengenai posisi keuangan Kelompok usaha pada tanggal laporan posisi keuangan (peristiwa yang mengakibatkan timbulnya penyesuaian), jika ada, telah tercermin dalam laporan keuangan.

Peristiwa-peristiwa yang terjadi setelah periode pelaporan yang tidak memerlukan penyesuaian (peristiwa non-penyusui), apabila jumlahnya material, telah diungkapkan dalam laporan keuangan.

These amendments provide that costs to fulfill an onerous contract consist of costs that are directly related to the contract, which consist of:

These amendments had no impact on the consolidated financial statements of, nor is there expected to be any future impact to the Group.

- 1) *incremental costs to fulfill the contract, and*
- 2) *allocation of other costs that are directly related to fulfilling the contract*

2020 Annual Improvements - PSAK 71: Financial Instruments:

The amendment clarifies the fees that an entity includes when assessing whether the modified terms of a financial liability required derecognition of the original financial liability and recognition of a new financial liability. These fees include only those paid or received between the borrower and the lender, including fees paid or received by either the borrower or lender on the other's behalf.

2020 Annual Improvements - PSAK 73: Leases.

The amendments prohibit entities to deduct from the cost of an item of fixed assets, any proceeds from selling items produced while bringing that asset to the location and condition necessary for it to be capable of operating in the manner intended by management. Instead, an entity recognizes the proceeds from selling such items, and the costs of producing those items, in the profit or loss.

w. Events After The Reporting Period

Events that occur after the reporting period that provide additional information about The Group's financial position at the statement of financial position date (an event that results in an adjustment), if any, have been reflected in the financial statements.

Events that occur after the reporting period that do not require adjustments (non-adjusting events), if they are material, have been disclosed in the financial statements.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PENGGUNAAN ESTIMASI, PERTIMBANGAN DAN ASUMSI AKUNTANSI SIGNIFIKAN

Penyajian laporan keuangan konsolidasian mengharuskan manajemen membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan. Namun demikian, ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi dapat membutuhkan penyesuaian terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas yang terpengaruh di masa depan.

Pertimbangan signifikan dalam Penerapan kebijakan akuntansi

Didalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian.

Pertimbangan, Estimasi dan Asumsi

Penyusunan laporan keuangan mengharuskan manajemen Kelompok usaha untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai pertimbangan, estimasi dan asumsi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat pada aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya.

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya diungkapkan dibawah ini.

Perusahaan mendasarkan estimasi dan asumsi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Perusahaan. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Pertimbangan, estimasi dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENT, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

The preparation of the consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the end of the reporting period. However, the uncertainty regarding the assumptions and estimates could result in output that requires an adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities affected in the future.

Judgment Made In Applying Accounting Policies

In the process of applying the Company's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements.

Considerations, Estimates and Assumptions

The preparation of the financial statements requires the Group's management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosures of contingent liabilities, at the end of the reporting period. Uncertainty about these judgments, estimates and assumptions could result in a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities in the next reporting period.

The main assumptions for the future and other key sources of estimated uncertainty at the reporting date that pose a significant risk of a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities for the next period are disclosed below.

The Company based its estimates and assumptions on parameters available when the financial statements were prepared. Assumptions and circumstances regarding future developments may change due to market changes or situations beyond the Company's control. These changes are reflected in the assumptions when they occur.

Consideration, the following estimates and assumptions made by management in order to implement the Company's accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Menentukan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional adalah mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana Perusahaan beroperasi. Manajemen mempertimbangkan mata uang yang paling mempengaruhi pendapatan dan harga pokok penjualan dan indikator lainnya dalam menentukan mata uang yang paling sesuai mewakili dampak ekonomi yang mendasari transaksi, peristiwa dan kondisi.

Menentukan Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Perusahaan menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan definisi yang ditetapkan PSAK 71 dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan seperti diungkapkan pada catatan 2r dan catatan 30.

Menentukan Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga (SPPI) atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Perusahaan menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang mempengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya. Perusahaan memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Perusahaan tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

Menentukan Peningkatan Risiko Kredit yang Signifikan

Kerugian kredit ekspektasian (ECL) diukur sebagai penyisihan yang setara dengan ECL 12-bulan (12mECL) untuk aset tahap 1, atau ECL sepanjang umur untuk aset tahap 2 atau tahap 3. Suatu aset bergerak ke tahap 2 ketika risiko kreditnya telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Dalam menilai apakah risiko kredit suatu aset telah meningkat secara signifikan, Kelompok usaha

Determining Functional Currency

The functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Company operates. Management considered the currency that most affect the revenue and cost of sales and other indicators in determining the most appropriate currency represents the economic impact of the underlying transactions, events and conditions.

Determining Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Company determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by considering that the definitions set out in SFAS 71 are met. Thus, financial assets and financial liabilities are recognized in accordance with the Company's accounting policies as disclosed in Note 2r and note 30.

Determining the Business Model Valuation

The classification and measurement of financial assets is dependent on the results of tests solely on principal and interest payments (SPPI) on the principal outstanding and the business model. The company determines a business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve specific business objectives. This valuation includes an assessment that reflects all relevant evidence including how the performance of the asset is evaluated and its performance is measured, the risks that affect the performance of the asset and how it is managed. The company monitors financial assets that are measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that is derecognized before maturity to understand the reasons for disposal and whether those reasons are consistent with the business objectives for which the assets are held. Monitoring is part of the Company's ongoing assessment of whether the business model that has the remaining financial assets is still appropriate and if it is not suitable whether there has been a change in the business model and therefore there are prospective changes in the classification of the financial assets.

Determine a Significant Increase in Credit Risk

Expected credit loss (ECL) is measured as an allowance equivalent to a 12-month ECL (12mECL) for a stage 1 asset, or a lifetime ECL for a stage 2 or stage 3 asset. An asset moves to stage 2 when its credit risk has increased significantly since early confession. In assessing whether the credit risk of an asset has increased significantly, the Group considers forward-looking information that is reasonable and

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

mempertimbangkan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung secara kualitatif dan kuantitatif.

can be supported qualitatively and quantitatively.

Menentukan dan Menghitung Penyisihan Kerugian

Determining and Calculating Allowance for Losses

Ketika mengukur kerugian kredit ekspektasian (ECL), Perusahaan menggunakan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung, yang didasarkan pada asumsi untuk pergerakan masa depan dari berbagai pendorong ekonomi dan bagaimana pendorong ini akan saling mempengaruhi.

When measuring expected credit loss (ECL), the Company uses reasonable and supportable forward-looking information that is based on assumptions for the future movements of various economic drivers and how these drivers will affect each other.

Loss given default adalah estimasi kerugian yang timbul karena gagal bayar (*default*). Hal ini didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo dan yang diharapkan akan diterima pemberi pinjaman, dengan mempertimbangkan arus kas dari agunan dan peningkatan kredit integral.

Loss given default is the estimated loss arising from default. It is based on the difference between the contractual cash flows that are due and what the lender is expected to receive, taking into account the cash flows from collateral and the increase in integral credit.

Probabilitas default merupakan input utama dalam mengukur ECL. Probabilitas gagal bayar adalah estimasi kemungkinan gagal bayar selama jangka waktu tertentu, yang penghitungannya mencakup data historis, asumsi, dan ekspektasi kondisi masa depan.

The probability of default is the main input in measuring ECL. The probability of default is an estimate of the probability of default over a certain period of time, the calculation of which includes historical data, assumptions, and expectations of future conditions.

Menentukan Metode Penyusutan dan Estimasi Masa Manfaat Aset Tetap

Determine the method of depreciation and the estimated useful lives of fixed assets

Perusahaan mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap berdasarkan utilisasi dari aset yang diharapkan dan didukung rencana dan strategi usaha dan perilaku pasar.

The Company estimates the economic useful lives of fixed assets based on the expected utilization of the assets, supported by business plans and strategies and market behavior.

Estimasi dari masa manfaat aset tetap adalah berdasarkan penelaahan Perusahaan terhadap praktek industri, evaluasi teknis internal dan pengalaman untuk aset yang setara.

The estimates of the useful lives of property and equipment are based on the Company's review of industry practice, internal technical evaluation and experience for equivalent assets.

Estimasi masa manfaat ditelaah minimal setiap akhir tahun pelaporan dan diperbarui jika ekspektasi berbeda dari estimasi sebelumnya dikarenakan pemakaian dan kerusakan fisik, keusangan secara teknis atau komersial dan hukum atau pembatasan lain atas penggunaan dari aset sena perkembangan teknologi. Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Perusahaan menjalankan bisnisnya.

The estimated useful lives are reviewed at least at the end of each reporting year and are updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other restrictions on the use of assets due to technological developments. Cost of acquisition of fixed assets are depreciated using the straight-line method based on their economic useful lives. Management estimates the useful lives of these fixed assets to be between 4 and 20 years. This is the age that is generally expected in the industry in which the Company does business.

Namun demikian, adalah mungkin, hasil di masa depan dari operasi dapat dipengaruhi secara material oleh perubahan-perubahan dalam estimasi yang diakibatkan oleh perubahan faktor-faktor yang disebutkan di atas, dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi (catatan 8).

However, it is possible that the future results of operations could be materially affected by changes in estimates resulting from changes in the factors mentioned above, and accordingly future depreciation costs may be revised (note 8).

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

**Menentukan Nilai Wajar dan Perhitungan Amortisasi
Biaya Perolehan dari Instrumen Keuangan**

Perusahaan mencatat aset keuangan dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar dan pada biaya perolehan yang diamortisasi, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar dan asumsi yang digunakan dalam perhitungan amortisasi biaya perolehan ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah nilai wajar atau amortisasi dapat berbeda bila Perusahaan menggunakan metodologi penilaian atau asumsi yang berbeda. Perubahan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Perusahaan. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam catatan 30.

Estimasi Beban Pensiun dan Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas atas pensiun dan liabilitas imbalan kerja Perusahaan bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut.

Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun dan tingkat kematian dan tingkat pengembalian aset program yang diharapkan.

Sementara Perusahaan berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Perusahaan dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam catatan 14.

Menentukan Pajak Penghasilan

Nilai tercatat dari aset pajak tangguhan ditelaah pada akhir periode pelaporan dan diturunkan apabila tidak ada lagi kemungkinan jumlah laba fiskal yang cukup tersedia untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan yang akan dimanfaatkan. Nilai tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam catatan 25.

Pertimbangan

Penyusunan laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan manajemen untuk membuat estimasi-estimasi dan asumsi-asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya

***Determining Fair Value Amortized Cost and
Calculation of Financial Instruments***

The Company accounts for certain financial assets and financial liabilities at fair value and at amortized cost, which requires the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement and the assumptions used in the calculation of amortization of acquisition cost is determined using objectively verifiable evidence, the amount of amortization of the fair value or may be different if the Company valuation methodologies or different assumptions. Such changes could directly affect the Company's profit or loss. A more detailed explanation is disclosed in note 30.

***Estimated Retirement Expenses and Employee
Benefits***

The determination of the Company's liabilities for pensions and employee benefits depends on the selection of assumptions used by independent actuaries in calculating these amounts.

Those assumptions include, among others, the discount rate, the rate of annual salary increase, the annual rate of employee turnover, disability rate, retirement age and mortality and rate of return on plan assets are expected.

While the Company believes that these assumptions are fair and reasonable, a significant difference in the actual results or a significant change in the Company's assumptions could materially affect the estimated liabilities for pensions and employee benefits and net employee benefit expenses. A more detailed description disclosed in note 14.

Determining Income Tax

The carrying amount of deferred tax assets is reviewed at the end of the reporting period and is reduced if there is no possibility that sufficient taxable income is available to compensate for part or all of the deferred tax assets that will be utilized. The carrying amount of deferred tax assets is disclosed in Note 25.

Consideration

The preparation of financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards requires management to make estimates and assumptions that affect amounts reported in the financial statements. In connection with the inherent uncertainty in making estimates, actual results reported in future periods could differ from the

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

estimates made.

Pertimbangan berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan yang memiliki dampak yang paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan:

The following considerations are made by the management in order to implement the Company's accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements:

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

Aset keuangan dan liabilitas keuangan dicatat sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 2r.

Financial assets and financial liabilities are recorded in accordance with the Company's accounting policies as disclosed in Note 2r.

Aset Keuangan yang Tidak Memiliki Kuotasi Harga di Pasar Aktif

Financial Assets that are not quoted in an active market

Perusahaan mengklasifikasikan aset keuangan dengan mengevaluasi, antara lain, apakah aset tersebut memiliki atau tidak memiliki kuotasi harga di pasar yang aktif. Evaluasi tersebut juga mencakup apakah kuotasi harga suatu aset keuangan di pasar yang aktif, merupakan kuotasi harga yang tersedia secara reguler, dan kuotasi harga tersebut mencerminkan transaksi di pasar yang aktual dan terjadi secara reguler dalam suatu transaksi wajar.

The Company classifies financial assets by evaluating, among other things, whether or not they are quoted in an active market. The evaluation also includes whether the quoted price of a financial asset in an active market, is a quoted price that is available on a regular basis, and that the quoted price reflects actual market transactions that occur regularly in a fair transaction.

Cadangan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan

Allowance for Impairment Losses on Financial Assets

Cadangan kerugian penurunan nilai pinjaman yang diberikan dan piutang dipelihara pada jumlah yang menurut manajemen adalah memadai untuk menutup kemungkinan tidak tertagihnya aset keuangan. Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan, Perusahaan secara spesifik menelaah apakah telah terdapat bukti obyektif bahwa suatu aset keuangan telah mengalami penurunan nilai (tidak tertagih).

Allowance for impairment losses of loans and receivables are maintained on the amount which management believes is adequate to cover any possible uncollectible financial assets. At each statement of financial position date, the Company specifically reviews whether there is objective evidence that a financial asset is impaired (uncollectible).

Cadangan yang dibentuk adalah berdasarkan pengalaman penagihan masa lalu dan faktor-faktor lainnya yang mungkin mempengaruhi kolektibilitas, antara lain kemungkinan kesulitan likuiditas atau kesulitan keuangan yang signifikan yang dialami oleh debitur atau penundaan pembayaran yang signifikan.

Reserves are established is based on past collection experience and other factors that may affect the collectability such as the probability of insolvency or significant financial difficulties of the debtor or significant delay in payments.

Jika terdapat bukti obyektif penurunan nilai, maka saat dan besaran jumlah yang dapat ditagih diestimasi berdasarkan pengalaman kerugian masa lalu. Cadangan kerugian penurunan nilai dibentuk atas akun-akun yang diidentifikasi secara spesifik telah mengalami penurunan nilai. Akun piutang dihapusbukukan berdasarkan keputusan manajemen bahwa aset keuangan tersebut tidak dapat ditagih atau direalisasi meskipun segala cara dan tindakan telah dilaksanakan. Suatu evaluasi atas piutang, yang bertujuan untuk mengidentifikasi jumlah penurunan yang harus dibentuk, dilakukan secara berkala sepanjang tahun. Oleh karena itu, saat dan besaran

If there is objective evidence of impairment, the time and amount that can be collected is estimated based on past experience of losses. Allowance for impairment losses is formed on the accounts specifically identified as impaired. The accounts receivable was written-off based on management's decision that the financial assets were not collectible or realized even though all the means and actions had been taken. An evaluation of accounts receivable, which aims to identify the amount of reduction that should be established, is carried out periodically throughout the year. Therefore, when and the amount of allowance for impairment losses

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

jumlah cadangan penurunan nilai piutang yang tercatat pada setiap periode dapat berbeda tergantung pada pertimbangan dan estimasi yang digunakan.

recorded in each period may differ depending on the considerations and estimates used.

Estimasi dan Asumsi

Estimates and Assumptions

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada akhir periode pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya, diungkapkan di bawah ini. Perusahaan mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan disusun.

The main assumptions about the future and other key sources of estimated uncertainty at the end of the reporting period that pose a significant risk of a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities for the next period are disclosed below. The Company based its assumptions and estimates on parameters available when the financial statements were prepared.

Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Perusahaan. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Assumptions and circumstances regarding future developments may change due to market changes or circumstances beyond the control of the Company. These changes are reflected in the assumptions when they occur.

Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Keuangan

Fair Value of Financial Assets and Liabilities

Standar akuntansi keuangan di Indonesia mensyaratkan pengukuran aset keuangan dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajarnya, dan penyajian ini mengharuskan penggunaan estimasi dan pertimbangan akuntansi. Komponen pengukuran nilai wajar yang signifikan ditentukan berdasarkan bukti obyektif yang dapat diverifikasi (seperti nilai tukar, suku bunga), sedangkan saat dan besaran perubahan nilai wajar dapat menjadi berbeda karena penggunaan metode penilaian yang berbeda.

Financial accounting standards in Indonesia require the measurement of certain financial assets and financial liabilities at fair value, and this presentation requires the use of accounting estimates and judgments. A significant component of fair value measurement is determined based on verifiable objective evidence (such as exchange rates, interest rates), whereas the timing and magnitude of changes in fair value may differ due to the use of different valuation methods.

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diungkapkan pada Catatan 30.

The fair values of financial assets and financial liabilities are disclosed in Note 30.

Estimasi Masa Manfaat Aset Tetap

Estimated Useful Life of Fixed Assets

Masa manfaat dari aset tetap Perusahaan diestimasi berdasarkan jangka waktu aset tersebut diharapkan tersedia untuk digunakan. Estimasi tersebut didasarkan pada penilaian kolektif berdasarkan bidang usaha yang sama, evaluasi teknis internal dan pengalaman dengan aset sejenis. Estimasi masa manfaat setiap aset ditelaah secara berkala dan diperbarui jika estimasi berbeda dari perkiraan sebelumnya yang disebabkan karena pemakaian, usang secara teknis atau komersial serta keterbatasan hak atau pembatasan lainnya terhadap penggunaan aset.

The useful lives of the Company's fixed assets are estimated based on the period over which the assets are expected to be available for use. The estimation is based on collective assessment based on the same line of business, internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful lives of each asset are reviewed periodically and updated if the estimates differ from previous estimates due to usage, technical or commercial obsolescence and limited rights or other restrictions on the use of the assets.

Dengan demikian, hasil operasi di masa mendatang mungkin dapat terpengaruh secara signifikan oleh perubahan dalam jumlah dan waktu terjadinya biaya karena perubahan yang disebabkan oleh faktor-faktor yang disebutkan di atas. Penurunan estimasi masa manfaat ekonomis setiap aset tetap akan

Accordingly, the future results of operations may be significantly affected by changes in the amount and timing of costs due to changes caused by the factors mentioned above. A decrease in the estimated useful lives of each property, plant and equipment will result in an increase in depreciation expense and a

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

menyebabkan kenaikan beban penyusutan dan penurunan nilai tercatat aset tetap. Tidak terdapat perubahan dalam estimasi masa manfaat aset tetap selama tahun berjalan.

Penurunan Nilai Aset Non-Kuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Perusahaan.

decrease in the carrying value of the property, plant and equipment. There are no changes in the estimated useful lives of fixed assets during of the year.

Impairment of Non-Financial Assets

An impairment review is conducted when there are indications of an impairment of certain assets. Determining the fair value of an asset requires estimating the cash flows that are expected to result from the continuing use and final disposal of the asset. Significant changes in the assumptions used to determine fair value could have a significant impact on the recoverable value and the resulting impairment loss may have a material effect on the Company's results of operations.

4. KAS DAN BANK

	2022	2021
Kas	15.000.000	15.000.000
Bank		
Rupiah:		
PT Bank Central Asia Tbk	2.541.949.073	2.871.326.026
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	168.819.627	173.765.827
PT BPD Jawa Barat dan Banten	12.248.381	12.319.241
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah	3.739.454	4.039.454
Dolar Amerika Serikat:		
PT Bank Central Asia Tbk	16.380.061	1.820.523.912
sub jumlah bank	2.743.136.596	4.881.974.460
Jumlah	2.758.136.596	4.896.974.460

Semua rekening bank ditempatkan pada bank pihak ketiga dan tidak dibatasi penggunaannya

5. PIUTANG USAHA

Rincian piutang usaha-pihak ketiga berdasarkan pelanggan antara lain :

	2022	2021
PT Dentsu Inter Admark Media	532.268.244	140.064.229
PT Dentsu Cursor Komunika	488.400.000	-
PT Anugrah Media Karyatama	269.841.000	-
PT Asuransi Astra Buana	204.541.962	-
PT Omnicom Media Group Indonesia	199.245.000	-
PT Wira Pamungkas Pariwara	188.700.000	-
PT Telekomunikasi Indonesia	177.600.000	88.000.000
PT Netlink World Indonesia	166.500.000	-
PT Armananta Eka Putra,	165.945.000	-
PT Tokopedia	153.846.000	-
Setditjen Rehabilitasi Sosial	149.739.000	-
PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk	111.000.000	-
PT GoTo Gojek Tokopedia	109.707.534	-
PT PLN (Persero) Kantor Pusat,	80.000.000	-
Jumlah	2.997.333.740	228.064.229

4. CASH AND BANKS

	2022	2021
Cash on hand	15.000.000	15.000.000
Cash in banks		
Rupiah:		
PT Bank Central Asia Tbk	2.541.949.073	2.871.326.026
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	168.819.627	173.765.827
PT BPD Jawa Barat dan Banten	12.248.381	12.319.241
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah	3.739.454	4.039.454
United Stated Dollar:		
PT Bank Central Asia Tbk	16.380.061	1.820.523.912
Sub total cash in banks	2.743.136.596	4.881.974.460
Total	2.758.136.596	4.896.974.460

All cash in banks are placed in third-party banks and not restricted.

5. TRADE RECEIVABLES

Details of the trade receivable - third parties for customers are:

	2022	2021
PT Dentsu Inter Admark Media	532.268.244	140.064.229
PT Dentsu Cursor Komunika	488.400.000	-
PT Anugrah Media Karyatama	269.841.000	-
PT Asuransi Astra Buana	204.541.962	-
PT Omnicom Media Group Indonesia	199.245.000	-
PT Wira Pamungkas Pariwara	188.700.000	-
PT Telekomunikasi Indonesia	177.600.000	88.000.000
PT Netlink World Indonesia	166.500.000	-
PT Armananta Eka Putra,	165.945.000	-
PT Tokopedia	153.846.000	-
Setditjen Rehabilitasi Sosial	149.739.000	-
PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk	111.000.000	-
PT GoTo Gojek Tokopedia	109.707.534	-
PT PLN (Persero) Kantor Pusat,	80.000.000	-
Jumlah	2.997.333.740	228.064.229

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
Jumlah dipindahkan	2.997.333.740	228.064.229	Jumlah-continued
PT Asuransi Kerugian Jasa Raharja	77.700.000	-	PT Asuransi Kerugian Jasa Raharja
PT Ibo Makmur Agung	75.000.000	110.000.000	PT Ibo Makmur Agung
DormKnight Inc.	63.627.654	-	DormKnight Inc.
PT Masayu Yurida Renjana	55.944.000	-	PT Masayu Yurida Renjana
CV Azzam Sabena Rizki	49.950.000	-	CV Azzam Sabena Rizki
Diskominfo, Statistik & Persandian Prov. Sulsel	46.611.889	20.000.000	Diskominfo, Statistik & Persandian Prov. Sulsel
PT Media Ininity	39.601.387	-	PT Media Ininity
PT Global Digital Raya	37.740.000	-	PT Global Digital Raya
PT Gagas Mahadaya Indera	37.185.000	-	PT Gagas Mahadaya Indera
PT Mitra Cipta Kreatika	35.353.500	-	PT Mitra Cipta Kreatika
PT Astra Daihatsu Motor	33.300.000	-	PT Astra Daihatsu Motor
PT Daniswara Amanah Cipta	33.300.000	-	PT Daniswara Amanah Cipta
PT Pertamina Patra Niaga	33.300.000	-	PT Pertamina Patra Niaga
PT Malino Loka Jaya	22.377.600	-	PT Malino Loka Jaya
Lembaga Penjamin Simpanan	20.000.000	-	Lembaga Penjamin Simpanan
PT Kriya Teknologi Makmur	6.600.000	22.000.000	PT Kriya Teknologi Makmur
PT Liman Inter Mandiri	4.440.000	35.200.000	PT Liman Inter Mandiri
PT Global Media Gemilang	4.000.000	140.250.000	PT Global Media Gemilang
PT Teknologi Digital Utama	2.760.815	95.753.807	PT Teknologi Digital Utama
PT Good Mobile Indonesia	-	500.000.000	PT Good Mobile Indonesia
PT Atom Media Indonesia	-	335.750.000	PT Atom Media Indonesia
BPJS Kesehatan	-	287.760.000	BPJS Kesehatan
PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk	-	247.000.000	PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk
PT Bina Aviata Sinergi	-	136.800.000	PT Bina Aviata Sinergi
PT Endavo Cita Perkasa	-	122.240.000	PT Endavo Cita Perkasa
PT Advo Karya Bangsa	-	115.300.000	PT Advo Karya Bangsa
PT Terang Teknologi Telekomunikasi	-	71.500.000	PT Terang Teknologi Telekomunikasi
PT Dwi Sapta Pratama	-	66.000.000	PT Dwi Sapta Pratama
PT Star Reachers Indonesia	-	58.426.161	PT Star Reachers Indonesia
BPJS Ketenagakerjaan	-	50.000.000	BPJS Ketenagakerjaan
PT Kerja Media Nusantara	-	39.738.763	PT Kerja Media Nusantara
PT Marygops Studios	-	39.600.000	PT Marygops Studios
CV Pusaka Seranta Pratama	-	30.800.000	CV Pusaka Seranta Pratama
PT Dart Media Indonesia	-	26.400.000	PT Dart Media Indonesia
PT Liputan Enam Dot Com	-	22.000.000	PT Liputan Enam Dot Com
PT Bumi Serpong Damai	-	20.000.000	PT Bumi Serpong Damai
Lain-lain dibawah Rp 20 juta	136.559.481	193.725.654	Other each Rp 20 million
Jumlah	3.812.685.066	3.014.308.614	Total
Dikurangi :			Less :
Penyisihan penurunan nilai piutang pihak ketiga	(107.041.605)	(483.700.000)	Provision for impairment of trade receivables from third parties
Jumlah piutang usaha-bersih	3.705.643.461	2.530.608.614	Total trade receivables-net

Analisis umur piutang usaha disajikan sebagai berikut:

The aging analysis of trade receivable as follows:

	2022	2021	
Belum jatuh tempo	1.104.268.995	1.648.298.443	Not past due
Jatuh tempo:			Past due:
1-30 hari	1.351.231.927	717.860.634	1-30 days
31-60 hari	468.165.644	208.449.537	31-60 days
61-90 hari	257.019.880	47.300.000	61-90 days
> 91 hari	631.998.620	392.400.000	> 91 days
Jumlah	3.812.685.066	3.014.308.614	Total

Manajemen berpendapat bahwa penyisihan atas kerugian kredit ekspektasian adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas menurunnya nilai piutang.

The management is of the opinion that the above allowance for expected credit loss is adequate to cover possible losses that may arise from impairment of receivables.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, tidak ada piutang usaha yang dijadikan sebagai jaminan.

As of December 31, 2022 and 2021, no trade receivables are pledged as collateral.

6. BIAYA DIBAYAR DIMUKA

Rincian biaya dibayar dimuka terdiri dari:

	2022	2021	
Lain-lain	45.525.664	54.440.719	Others
Jumlah	<u>45.525.664</u>	<u>54.440.719</u>	Total

Biaya dibayar dimuka lainnya merupakan biaya pembayaran untuk perizinan, legal dan lisensi.

6. PREPAID EXPENSES

Prepaid expenses details are:

Other prepaid expenses are payments for licensing fees, legal and licensing.

7. UANG MUKA

Rincian uang muka terdiri dari :

	2022	2021	
Uang muka pembelian	-	2.435.665	Advance purchase
Uang muka lainnya	425.956.429	113.883.180	Other advance
Jumlah	<u>425.956.429</u>	<u>116.318.845</u>	Total

Uang muka lainnya merupakan pembayaran *project* kepada pihak ketiga dan uang muka modal kerja serbada.com.

7. ADVANCE PAYMENTS

Advance details are:

Other advances represent project payments to third parties and advances for activities on serbada.com.

8. ASET TETAP-BERSIH

8. FIXED ASSETS-NET

	2022			
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	
Pemilikan Langsung:				Direct Ownership:
Biaya perolehan:				Cost:
Leasehold improvement	2.386.549.245	-	-	Leasehold improvement
Peralatan komputer	16.093.694.016	226.172.700	42.306.900	Computer
Peralatan dan perlengkapan	2.701.145.175	33.762.883	14.513.000	Equipment and fixture
Kendaraan	604.750.000	-	-	Vehicles
Aset hak guna	5.777.777.778	-	-	Right of Use Assets
Jumlah	<u>27.563.916.214</u>	<u>259.935.583</u>	<u>56.819.900</u>	Total
Akumulasi penyusutan:				Accumulated depreciation:
Leasehold improvement	238.654.925	477.309.852	-	Leasehold improvement
Peralatan komputer	10.769.529.816	3.397.071.314	24.679.024	Computer
Peralatan dan perlengkapan	2.115.242.995	242.099.333	12.325.293	Equipment and fixture
Kendaraan	604.749.995	-	-	Vehicles
Aset hak guna	657.407.405	1.222.222.222	-	Right of Use Assets
Jumlah	<u>14.385.585.136</u>	<u>5.338.702.721</u>	<u>37.004.317</u>	Total
Nilai buku	<u>13.178.331.078</u>		<u>8.079.748.357</u>	Book value

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2021				
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Saldo akhir/ Ending balances	
Pemilikan Langsung:					<i>Direct Ownership:</i>
Biaya perolehan:					<i>Cost</i>
Komputer	14.146.915.566	1.946.778.450	-	16.093.694.016	<i>Computer</i>
Peralatan dan perlengkapan	2.339.970.429	522.230.400	161.055.654	2.701.145.175	<i>Equipment and fixture</i>
Kendaraan	604.750.000	-	-	604.750.000	<i>Vehicles</i>
Leasehold improvement	-	2.386.549.245	-	2.386.549.245	<i>Leasehold improvement</i>
Aset hak guna	-	5.777.777.778	-	5.777.777.778	<i>Right of use assets</i>
Jumlah	17.091.635.995	10.633.335.873	161.055.654	27.563.916.214	<i>Total</i>
Akumulasi penyusutan:					<i>Accumulated depreciation:</i>
Komputer	7.245.512.385	3.524.017.436	-	10.769.529.821	<i>Computer</i>
Peralatan dan perlengkapan	1.912.630.519	363.668.126	161.055.654	2.115.242.991	<i>Equipment and fixture</i>
Kendaraan	600.537.494	4.212.500	-	604.749.994	<i>Vehicles</i>
Leasehold improvement	-	238.654.925	-	238.654.925	<i>Leasehold improvement</i>
Aset hak guna	-	657.407.405	-	657.407.405	<i>Right of use assets</i>
Jumlah	9.758.680.398	4.787.960.392	161.055.654	14.385.585.136	<i>Total</i>
Nilai buku	7.332.955.597			13.178.331.078	<i>Book value</i>

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp 5.338.702.721 dan Rp 4.787.960.392 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 22).

Berdasarkan penelaahan manajemen, tidak terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tetap pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Depreciation expenses for the years ended December 31, 2022 and 2021 amounting to Rp 5,338,702,721 and Rp 4,787,960,392, respectively, are allocated to general and administrative expenses (Note 22).

Based on management's assessment, there are no events or changes in circumstances which may indicate an impairment in the value of fixed assets as of December 31, 2022 and 2021.

9. ASET TAKBERWUJUD

9. INTANGIBLE ASSETS

	2022					
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances	
Perangkat lunak komputer	29.160.000.000	-	-	-	29.160.000.000	<i>Software</i>
Jumlah	29.160.000.000	-	-	-	29.160.000.000	<i>Total</i>
Akumulasi amortisasi:						<i>Accumulated amortization:</i>
Perangkat lunak komputer	17.321.250.000	6.957.500.000	-	-	24.278.750.000	<i>Software</i>
Jumlah	17.321.250.000	6.957.500.000	-	-	24.278.750.000	<i>Total</i>
Nilai buku	11.838.750.000				4.881.250.000	<i>Book value</i>

	2021					
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances	
Perangkat lunak komputer	29.160.000.000	-	-	-	29.160.000.000	<i>Software</i>
Jumlah	29.160.000.000	-	-	-	29.160.000.000	<i>Total</i>
Akumulasi amortisasi:						<i>Accumulated amortization:</i>
Perangkat lunak komputer	10.168.750.000	7.152.500.000	-	-	17.321.250.000	<i>Software</i>
Jumlah	10.168.750.000	7.152.500.000	-	-	17.321.250.000	<i>Total</i>
Nilai buku	18.991.250.000				11.838.750.000	<i>Book value</i>

Beban amortisasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp 6.957.500.000 dan Rp 7.152.500.000 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 22).

Amortization expense for the years ended December 31, 2022 and 2021 amounting to Rp 6,957,500,000 and Rp 7,152,500,000, respectively, is allocated to general and administrative expenses (Note 22).

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

10. ASET LAIN-LAIN

	2022	2021	
Deposit sewa	200.000.000	200.000.000	Rent deposit
Jumlah	<u>200.000.000</u>	<u>200.000.000</u>	Total

10. OTHER ASSET

11. UTANG USAHA

Akun ini merupakan utang kepada pihak ketiga,
dengan rincian sebagai berikut :

	2022	2021	
PT Awan Integrasi Sandidta	450.333.845	161.090.359	PT Awan Integrasi Sandidta
PT Cipta Karya Multiguna	77.141.000	-	PT Cipta Karya Multiguna
Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara	39.240.000	40.760.000	Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara
PT Iforte Solusi Infotek	26.160.000	12.960.000	PT Iforte Solusi Infotek
PT Blue Star Media	4.196.500	-	PT Blue Star Media
Salman Fauzi Efendi	-	17.996.700	Salman Fauzi Efendi
PT Sarana Semesta Sejahtera	-	6.180.136	PT Sarana Semesta Sejahtera
Lain-lain	18.904.932	18.906.000	Others
Jumlah	<u>615.976.277</u>	<u>257.893.195</u>	Total

11. TRADE PAYABLES

This account is account payable to a third party, with
details as follows:

Seluruh utang usaha berdenominasikan mata uang
Rupiah. Tidak ada jaminan yang diberikan oleh
Kelompok usaha atas perolehan utang ini.

All trade payables are denominated in Rupiah. There
is no collateral given by the Group on these payable.

Analisis umur utang usaha disajikan sebagai berikut :

The aging analysis of trade payable as follows:

	2022	2021	
Belum jatuh tempo	609.407.919	255.143.195	Not past due
Jatuh tempo: 1-30 hari	6.568.358	2.750.000	Past due: 1-30 days
Jumlah	<u>615.976.277</u>	<u>257.893.195</u>	Total

12. UTANG LAIN-LAIN

	2022	2021	
jangka pendek:			short term:
Pihak berelasi			Related parties
Iwa Sukeresno Karunia	1.950.000.000	-	Iwa Sukeresno Karunia
Suwarjono	400.000.000	-	Suwarjono
Jumlah	<u>2.350.000.000</u>	<u>-</u>	Total
Pihak ketiga			Third parties
MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")	873.944.584	1.585.445.127	MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")
Lain-lain	325.799.131	-	Others
Jumlah jangka pendek	<u>1.199.743.715</u>	<u>1.585.445.127</u>	total short term
jangka panjang:			long term loan:
MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")	873.944.444	806.393.946	MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")
Emerging Media Opportunity Fund I,LP	11.798.250.000	10.701.753.750	Emerging Media Opportunity Fund I,LP
Jumlah jangka panjang	<u>12.672.194.444</u>	<u>11.508.147.696</u>	total long term

Perusahaan menerima pinjaman dari MDIF Media
Finance I B.V ("MDIF") sebesar US\$ 250.000, sesuai
dengan Loan Agreement tertanggal 23 Maret 2020

The Company received a loan from MDIF Media
Finance I BV ("MDIF") amounting to US \$ 250,000,
in accordance with the Loan Agreement dated March

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

sebagaimana yang telah diubah dengan *Amendment of Loan Agreement* tertanggal 7 Juni 2020 dan *Second Amendment and Restatement of Loan Agreement* tertanggal 6 Juli 2020 dengan MDIF sehubungan dengan fasilitas yang diterima oleh Perusahaan sebesar US\$ 250.000 dengan tingkat bunga 10% per tahun dan akan dibayar 9 kali angsuran yang sama secara triwulan, dimana pembayaran cicilan yang pertama akan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2021 dan pembayaran cicilan yang terakhir dengan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2023.

Perusahaan menerbitkan *Convertible Performance Debenture* ("CPD") kepada Emerging Media Opportunity Fund I, LP ("EMOF I") sebesar US\$ 750.000 tertanggal 23 Maret 2020 sebagaimana telah diubah dengan *Amendment of Convertible Debenture Agreement* tertanggal 7 Juni 2020 dan *Second Amendment and Restatement of Convertible Performance Debenture Agreement* tertanggal 6 Juli 2020. Pinjaman tersebut wajib dikonversikan menjadi saham biasa Perusahaan, kecuali konversi tersebut tidak diperbolehkan berdasarkan Perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dengan menggunakan nilai tukar sebesar Rp 14.070 per US\$ 1 atau dengan harga konversi sebesar Rp 1.400 per saham dengan bunga 10% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2023 kecuali dalam hal terdapat pernyataan percepatan.

23, 2020 as amended by the *Amendment of Loan Agreement* dated June 7, 2020 and the *Second Amendment and Restatement of Loan Agreement* dated July 6, 2020 with MDIF in connection with the facility received by the Company amounting to US \$ 250,000 with an interest rate of 10% per annum and the payment will be paid in 9 equal installments on a quarterly basis, the first payment will be due on June 30, 2021 and the payment of the installments the last one due on June 30, 2023.

The company issued a *Convertible Performance Debenture* ("CPD") to the *Emerging Media Opportunity Fund I, LP* ("EMOF I") of US \$ 750,000 dated March 23, 2020 as amended by the *Amendment of Convertible Debenture Agreement* dated June 7, 2020 and the *Second Amendment and Restatement of Convertible Performance Debenture Agreement* dated July 6, 2020. The loan must be converted into ordinary shares of the Company, unless such conversion is not permitted under the prevailing laws and regulations in Indonesia, as for the value of the loan using a currency exchange rate of Rp 14,070 per US \$ 1 or with a conversion value of Rp 1,400 per share with an interest of 10% per annum and will mature on June 30, 2023 unless there is an acceleration statement.

13. BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR

Rincian biaya yang masih harus dibayar terdiri dari :

	2022
Jamsostek	892.580.491
Insentif	601.863.472
Bunga pinjaman	382.641.852
Biaya jasa profesional	302.083.000
Kelola jaringan	29.600.000
Konsultan teknologi	22.869.700
Operasional kantor	-
Lain-lain	-
Jumlah	2.231.638.515

13. ACCRUED EXPENSES

Details of accrued costs consist of:

	2021	
Jamsostek	488.326.324	Jamsostek
Insentif	341.333.341	insentive
Bunga pinjaman	-	Loan interest
Biaya jasa profesional	228.500.000	Professional fee
Kelola jaringan	22.400.000	Managed Network
Konsultan teknologi	98.256.654	Tehnological consultant
Operasional kantor	11.608.750	Operational office
Lain-lain	11.500.000	Others
Jumlah	1.201.925.069	Total

14. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Kelompok usaha mencatat liabilitas imbalan kerja yang tidak didanakan berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja tanggal 2 November 2020 dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 35 tahun 2021 tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja tanggal 2 Februari 2021.

14. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES

For the year ended December 31, 2022 and 2021, the Group recognizes its unfunded employee benefits liability in accordance with Law of the Republic of Indonesia No. 11 /2020 on "Cipta Kerja" dated November 2, 2020 and Republic of Indonesia Government Regulation No. 35/2021 on PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja dated February 2, 2021.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Tabel berikut ini merangkum komponen-komponen atas beban imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan total yang disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian sebagai liabilitas imbalan kerja yang dihitung oleh aktuaris independen Kantor Konsultan Aktuaria (KKA) Tubagus Syafrial & Amran Nangasan, aktuaris independen dalam laporannya No.175/IPK/KKA-TBA/II-2023 tanggal 21 Februari 2023 dan No. 161/IPK/KKA-TBA/II-2022 tanggal 4 Februari 2022, masing-masing tahun-tahun 2022 dan 2021.

The following tables summarize the components of employee benefits expense recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and amounts recognized in the consolidated statement of financial position as employee benefits liability as determined by an independent firm of actuaries Kantor Konsultan Aktuaria Firm (KKA) Tubagus Syafrial & Amran Nangasan of independent actuary in its report No.175/IPK/KKA-TBA/II-2023 dated February 21, 2023 and 161/IPK/KKA-TBA/II-2022 dated February 4, 2022, the years 2022 and 2021 respectively.

Beban imbalan kerja karyawan yang diakui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian adalah:

Details of employee benefits expenses recognized in consolidated profit or loss are as follows:

	2022	2021	
Biaya jasa kini	(755.348.076)	633.887.943	Current service expense
Biaya bunga	186.921.794	206.596.910	Interest expense
Jumlah	<u>(568.426.282)</u>	<u>840.484.853</u>	Total

Jumlah (keuntungan)/kerugian aktuarial yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain adalah sebagai berikut:

The amount (actuarial) gains / losses recognized in other comprehensive income are as follows:

	2022	2021	
Perubahan asumsi atas diskonto	(106.051.875)	(53.400.466)	Changes in assumptions on discount rates
Penyesuaian atas pengalaman	(114.106.054)	(71.142.470)	Changes in experience assumptions
Jumlah	<u>(220.157.929)</u>	<u>(124.542.936)</u>	Total

Mutasi liabilitas estimasian atas imbalan kerja adalah sebagai berikut:

The movement in the provision for employee benefits are as follows:

	2022	2021	
Saldo awal	3.950.749.487	3.246.307.570	Balance at beginning of the year
Pembayaran Manfaat		(11.500.000)	Payment of Employee
Beban karyawan pada laba rugi	(568.426.282)	840.484.853	expense recognized in profit or loss
Diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(220.157.929)	(124.542.936)	Recognized in other comprehensive income
Jumlah	<u>3.162.165.276</u>	<u>3.950.749.487</u>	Total

Tabel berikut ini mendemonstrasikan sensitifitas terhadap kemungkinan perubahan yang wajar pada tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji, dengan variabel lainnya dianggap tetap, terhadap nilai kini dari liabilitas imbalan pascakerja pada tanggal 31 Desember 2022. Jumlah yang disajikan di bawah ini merupakan saldo yang akan dilaporkan jika tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji meningkat atau menurun sebesar 1%:

The following table demonstrates the sensitivity to a reasonably possible change in market interest rate and salary increment rate, with all other variables held constant, of the present value of the obligations for post-employment benefit as of December 31, 2022. The amounts shown below represent the balances that would have been reported had the interest rate and salary increment rate increased or decreased by 1 %.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31 Desember 2022		
	Nilai kini liabilitas imbalan pasti/ Presented value of defined benefit obligation	
Kenaikan persentase diskonto sebesar 1%	947.970.131	Increase interest rate by 1%
Penurunan persentase diskonto sebesar 1%	1.176.793.070	Decrease in interest rate by 1%
Kenaikan tingkat gaji sebesar 1%	1.177.078.782	Increase in salary increment rate by 1%
Penurunan tingkat kenaikan gaji sebesar 1%	945.876.666	Decrease in salary increment rate by 1%

Jadwal jatuh tempo dari liabilitas imbalan pasti pada tanggal 31 Desember 2022.

The maturity profile of defined benefit obligation as of December 31, 2022.

31 Desember 2022		
1 tahun	-	Within one year
2-5 tahun	262.467.707	2-5 year
6-10 tahun	807.076.658	6-10 year
>10 tahun	29.481.392.278	More than 10 years

Nilai sekarang liabilitas masa lalu dihitung dengan menggunakan asumsi aktuaris sebagai berikut:

The present value of past liabilities is calculated with using actuarial assumptions as follows:

	2022	2021	
Tingkat diskonto	7,23%	7,10%	Discount rate
Tingkat proyeksi kenaikan gaji	6%	6%	Annual salary increase
Tingkat kematian	TMI-IV 2019	TMI-IV 2019	Mortality table
Tingkat cacat/sakit berkepanjangan	10% TMI-3	10% TMI-3	Disability rate
Tingkat pengunduran diri	0,03% p. a	0,03% p. a	Resignation rate
Normal tingkat pensiun	55	55	Normal retirement age

15. MODAL SAHAM

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2022 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

Pemegang saham/ Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
Iwa Sukresno Karunia	386.276.500	23,77%	7.725.530.000
PT Valbury Sekuritas Indonesia	259.078.000	15,94%	5.181.560.000
PT Harvest Capital International Suwarjono	240.244.000	14,78%	4.804.880.000
81.750.000	5,03%	1.635.000.000	
Masyarakat/ public	657.651.500	40,47%	13.153.030.000
Jumlah/ Total	1.625.000.000	100,00%	32.500.000.000

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2021 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

15. SHARE CAPITAL

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2022 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2021 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Pemegang saham/ Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
Iwa Sukresno Karunia	374.276.500	23,03%	7.485.530.000
PT Valbury Sekuritas Indonesia	374.078.000	23,02%	7.481.560.000
PT Harvest Capital International Suwarjono	306.244.000	18,85%	6.124.880.000
Masyarakat/ public	81.750.000	5,03%	1.635.000.000
Jumlah/ Total	488.651.500	30,07%	9.773.030.000
	1.625.000.000	100,00%	32.500.000.000

16. AGIO SAHAM

Harga saham/ shares price	150.000.000 lembar saham/ per share	x Rp 200,-	Rp 30.000.000.000
Nilai nominal saham/ shares capital at par value	150.000.000 lembar saham/ per share	x Rp 100,-	Rp 15.000.000.000
Agio saham-Penawaran umum perdana/ share premium initial public offering			Rp 15.000.000.000
Dikurangi/ less:			
Biaya emisi saham/ net of share emission cost			Rp 3.400.000.000
Total agio saham/ Total share premium			Rp 11.600.000.000

Agio saham merupakan kelebihan pembayaran dari pemegang saham atas nilai nominal saham.

16. SHARES PREMIUM

Share premium represents the excess of payments from shareholders over the par value of the shares.

17. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Perusahaan dan entitas anak telah memanfaatkan program Pengampunan Pajak (Tax Amnesty) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2016 tentang Pengampunan Pajak.

Perusahaan dan entitas anak telah mengajukan Surat Pernyataan Harta untuk Pengampunan Pajak/Surat Pernyataan Harta (SPHPP) dan telah memperoleh Surat Keterangan Pengampunan Pajak/Surat Keterangan (SKPP) dengan No. KET-16416/PP/WPJ.30/2016 tertanggal 22 Desember 2016.

Berdasarkan SPHPP dan SKPP, Perusahaan dan entitas anak mendeklarasikan aset pengampunan pajak berupa Kas sebesar Rp 90.000.000 dengan uang tebusan (jumlah yang dibayar sesuai dengan Undang-Undang Pengampunan Pajak) sebesar Rp 2.700.000.

Rincian aset pengampunan pajak entitas adalah sebagai berikut :

	2022	2021	
PT Arkadia Media Nusantara	50.000.000	50.000.000	PT Arkadia Media Nusantara
PT Arkadia Digital Media	20.000.000	20.000.000	PT Arkadia Digital Media
PT Mata Media Nusantara	20.000.000	20.000.000	PT Mata Media Nusantara
Jumlah	90.000.000	90.000.000	Total

17. ADDITIONAL PAID IN CAPITAL

The Company and subsidiaries have participated the Tax Amnesty program as regulated in Law No. 11 of 2016 concerning Tax Amnesty.

The Company and subsidiaries have submitted Assets Statement for Tax Amnesty/Assignment Statement (SPHPP) and have obtained a Tax Amnesty Certificate / Certificate (SKPP) with No. KET-16416 / PP / WPJ.30 / 2016 dated 22 December 2016.

Based on SPHPP and SKPP, the Company and subsidiaries declare tax amnesty assets in the form of cash in the amount of Rp. 90,000,000 with the amount of tax ransom (amount paid in accordance with the Tax Amnesty Law) of Rp. 2,700,000.

The details of the entity's tax amnesty assets are as follows:

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

18. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Kepentingan nonpengendali atas ekuitas entitas anak yang dikonsolidasikan terhadap laporan keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut :

	2022
PT Integra Archipelago Media	13.881.851
PT Mata Media Nusantara	(169.964)
PT Arkadia Media Nusantara	347.003
Jumlah	<u>14.058.890</u>

18. NON-CONTROLLING INTEREST

Non-controlling interests in the equity of the consolidated subsidiaries for the consolidated financial statements are as follows:

	2021	
	13.527.847	PT Integra Archipelago Media
	483.301	PT Mata Media Nusantara
	369.880	PT Arkadia Media Nusantara
	<u>14.381.028</u>	Total

19. PENDAPATAN

Rincian pendapatan terdiri dari :

	2022
Jasa penyedia konten dan portal web	41.539.134.578
Jumlah	<u>41.539.134.578</u>

19. REVENUE

The revenue details consist of:

	2021	
	45.054.805.149	Content providers and web portals
	<u>45.054.805.149</u>	Total

Pendapatan jasa penyedia konten dan portal web berasal dari penyediaan jasa data transfer, *download ringtones*, logo, kuis, polling, dan lain sebagainya untuk aplikasi mobile dengan bekerjasama dengan provider telekomunikasi, serta pendapatan jasa iklan berbasis website di suara.com.

Revenue from web content and portal providers is obtained from the provision of data transfer services, *download ringtones*, logos, quizzes, polls, etc., for the use of mobile applications, in collaboration with telecommunications providers, and revenue from website-based advertising services at suara.com.

20. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Rincian beban pokok pendapatan terdiri dari :

	2022
Gaji dan tunjangan	11.528.651.190
Biaya penyedia konten dan portal web	12.279.116.831
Jumlah	<u>23.807.768.021</u>

20. COST OF REVENUE

Detail Of cost of revenue are as follows:

	2021	
	10.718.060.818	Salary and allowance
	12.158.810.724	Content provider and web portal expense
	<u>22.876.871.542</u>	Total

Beban portal web terdiri dari biaya iklan di Facebook, Google.com, promo Suara.com, *Shutterstock* dan lain-lain.

The web portal load, consisting of advertising costs on Facebook, Google.com, Suara.com promos, *Shutterstock* and others.

21. BEBAN PEMASARAN

	2022
Kontribusi dan partneship	111.545.563
Jamuan	168.780.719
Perjalanan dinas	75.535.935
Jumlah	<u>355.862.217</u>

21. MARKETING EXPENSES

	2021	
	200.929.465	Contribution and partnership
	83.458.355	Entertainment
	14.422.155	Traveling office
	<u>298.809.975</u>	Total

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

22. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI	2022	2021	22. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES
Gaji karyawan	13.692.251.899	13.106.733.120	Salary and allowance
Amortisasi (catatan 9)	6.957.500.000	7.152.500.000	Amortization (note 9)
Penyusutan (catatan 8)	5.338.702.721	4.787.960.392	Depreciation (note 8)
Listrik, telepon dan internet	3.766.660.549	2.829.580.156	Electrical and telecommunication
Kantor dan perlengkapan	299.600.471	611.440.023	Office and equipment
Perbaikan dan pemeliharaan	296.425.361	65.237.340	Repair and maintenance
Pendidikan dan pelatihan	259.500.000	-	Education and training
Jasa profesional	254.813.000	480.900.734	Professional fee
Legal dan perijinan	222.319.146	499.579.643	Legal and permits
Beban piutang tak tertagih	153.891.651	705.660.976	Bad debt expenses
Transport dan perjalanan	129.628.049	83.666.768	Transportation and traveling
Makan dan minum	61.935.729	74.782.901	Meal
Perlengkapan P3K	4.011.190	10.930.133	Medical kit
Sewa	-	689.531.961	Rent
Imbalan kerja (catatan 14)	(568.426.282)	840.484.853	Employee benefit (note 14)
Lain-lain	24.486.084	18.889.036	Others
Jumlah	<u>30.893.299.568</u>	<u>31.957.878.036</u>	Total
23. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN			23. OTHER INCOME (CHARGE)
	2022	2021	
Kerugian selisih kurs	(1.261.347.051)	(160.401.272)	Loss on foreign exchange
Pendapatan Lain-lain	313.028.881	23.646.867	Other income
Penerimaan piutang	127.700.000	-	Receive trade receivable
Beban pajak	(2.655.235.654)	(1.788.009.478)	Tax expense
Rugi pelepasan aset	(19.815.583)	-	Loss on disposal of asset
Beban Lain-lain	(47.700.330)	(273.135)	Other expense
Jumlah	<u>(3.543.369.737)</u>	<u>(1.925.037.018)</u>	Total
24. PENDAPATAN (BEBAN) KEUANGAN			24. FINANCE INCOME (COST)
	2022	2021	
Pendapatan keuangan:			Finance income:
Pendapatan bunga	5.209.529	7.246.148	Interest income
	5.209.529	7.246.148	
Beban keuangan:			Finance cost:
Beban bunga	(1.377.192.986)	(1.412.729.496)	Interest expense
Beban administrasi bank	(11.510.652)	(17.621.083)	Bank administration
sub jumlah beban keuangan	<u>(1.388.703.638)</u>	<u>(1.430.350.579)</u>	sub total finance cost
Jumlah	<u>(1.383.494.109)</u>	<u>(1.423.104.431)</u>	Total

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

25. PERPAJAKAN

25. TAXATION

a. Pajak dibayar dimuka

a. Prepaid tax

	2022	2021	
Entitas induk:			Parent only:
Pajak pertambahan nilai	2.780.250	134.397.057	Value added tax
Sub jumlah	2.780.250	134.397.057	Sub total
Entitas anak:			Subsidiary:
Pajak penghasilan pasal 23	-	465.088.576	Income tax article 23
Sub jumlah	-	465.088.576	Sub total
Jumlah	2.780.250	599.485.633	Total

b. Pajak kini

b. Current tax

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dengan pajak penghasilan badan adalah sebagai berikut:

A reconciliation between profit before income tax according to statement of profit or loss and corporate income tax is as follow:

	2022	2021	
Rugi konsolidasian sebelum pajak penghasilan	(18.444.659.074)	(13.426.895.853)	Loss consolidated before income tax
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	8.257.230.326	4.693.798.892	Subsidiary loss before income tax
Rugi sebelum pajak - Entitas induk	(10.187.428.748)	(8.733.096.961)	Loss before tax - Parent entity
Beda tetap:			Permanent differences:
Beban pemasaran	1.000.000	1.050.000	Marketing expenses
Beban makan dan minum	2.209.499	2.265.000	Meal
Beban pajak	836.949.219	865.437.943	Tax expenses
Penghasilan bunga yang pajaknya bersifat final	(1.308.722)	(3.209.664)	Interest income subjected to final tax
Beda waktu:			Temporary differences:
Penurunan nilai piutang	3.920.962	40.000.000	Impairment of receivables
(Pendapatan) beban imbalan kerja	(45.318.061)	110.009.388	Employee benefit (income) expenses
Jumlah:	797.452.897	1.015.552.667	Total
Taksiran rugi fiskal tahun berjalan	(9.389.975.851)	(7.717.544.294)	Estimated taxable loss current year
Akumulasi rugi fiskal:			Accumulated fiscal loss:
Tahun 2021	(7.717.544.294)	-	Year 2021
Tahun 2020	(7.170.698.701)	(7.170.698.701)	Year 2020
Jumlah akumulasi rugi fiskal	(24.278.218.846)	(14.888.242.995)	Total accumulated fiscal loss

c. Utang pajak

c. Tax Payables

	2022	2021	
Entitas induk:			Parent only:
Pajak penghasilan:			Income tax:
Pasal 21	600.264.626	295.151.821	Article 21
Pasal 23/26	265.019.613	68.556.731	Article 23/26
Pajak pertambahan nilai	67.419.384	36.433.781	Value added tax
Sub jumlah	932.703.623	400.142.333	Sub total

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
Sub jumlah dipindahkan Entitas Induk	932.703.623	400.142.333	<i>Sub total Parent Only-continued</i>
<u>Entitas anak:</u>			<u><i>Subsidiary:</i></u>
<u>Pajak penghasilan:</u>			<u><i>Income tax:</i></u>
Pasal 21	1.462.126.323	725.332.039	<i>Article 21</i>
Pasal 23	13.266.160	4.242.468	<i>Article 23</i>
Pasal 4(2)	-	22.444.444	<i>Article 4(2)</i>
PP 23 Tahun 2018	-	-	<i>PP 23 Year 2018</i>
Pajak pertambahan nilai	204.917.783	302.715.197	<i>Value added tax</i>
Sub jumlah	1.680.310.266	1.054.734.148	<i>Sub total</i>
Jumlah	<u>2.613.013.889</u>	<u>1.454.876.481</u>	<i>Total</i>

d. Pajak Tangguhan

d. Deferred Taxes

	1 Januari 2022/ January 1, 2022	Diakui dalam laba rugi/ <i>Recognized to profit or loss for the period</i>	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ <i>Recognized to other comprehensive income</i>	Penyesuaian atas pajak tangguhan tahun sebelumnya/ <i>adjust ment in respect of deferred income tax of previous years</i>	31 Desember/ December 2022	
Imbalan kerja karyawan	869.164.887	(130.438.718)	(48.434.744)	(22.937.491)	667.353.934	<i>Employee benefit</i>
Cadangan penurunan nilai piutang	148.668.451	(33.799.148)	-	-	114.869.303	<i>Provision for impairment receivable</i>
Jumlah	<u>1.017.833.338</u>	<u>(164.237.866)</u>	<u>(48.434.744)</u>	<u>(22.937.491)</u>	<u>782.223.237</u>	<i>Total</i>

	1 Januari 2022/ January 1, 2021	Diakui dalam laba rugi/ <i>Recognized to profit or loss for the period</i>	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ <i>Recognized to other comprehensive income</i>	Penyesuaian atas pajak tangguhan tahun sebelumnya/ <i>adjust ment in respect of deferred income tax of previous years</i>	31 Desember/ December 2021	
Imbalan kerja karyawan	714.187.665	182.376.667	(27.399.445)	-	869.164.887	<i>Employee benefit</i>
Cadangan penurunan nilai piutang	-	145.543.415	-	3.125.036	148.668.451	<i>Provision for impairment receivable</i>
Jumlah	<u>714.187.665</u>	<u>327.920.082</u>	<u>(27.399.445)</u>	<u>3.125.036</u>	<u>1.017.833.338</u>	<i>Total</i>

Perhitungan pajak penghasilan badan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 di atas menjadi dasar dalam penyusunan Surat Pemberitahuan (SPT) pajak penghasilan badan pada tahun 2022 dan 2021.

The calculation of corporate income tax for the years ended December 31, 2022 and 2021 above shall be the basis for the preparation of corporate income tax returns (SPT) in 2022 and 2021.

Manajemen Kelompok usaha berpendapat bahwa aset pajak tangguhan tersebut diatas dapat dipulihkan kembali melalui penghasilan kena pajak dimasa yang akan datang.

The management of the Group believes that the above deferred tax assets are fully recoverable through future taxable income.

Berdasarkan peraturan perpajakan di Indonesia, Perusahaan melaporkan pajaknya berdasarkan *system self-assessment*. Berdasarkan Undang-Undang Perpajakan No.28/2007 mengenai

Under the Indonesian Taxation Law, the Company submits tax returns on the basis of self-assessment. Based on tax Law No.28/2007 concerning the General Provision and Procedure of

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, DJP dapat menetapkan atau mengubah liabilitas pajak dalam batas waktu lima tahun setelah saat terutangnya pajak.

Taxation, DJP may assess or amend tax liability within five years of the time the tax becomes due.

Aset dan kewajiban pajak tangguhan per 31 Desember 2022 dan 2021 telah dihitung dengan memperhitungkan tarif pajak yang diharapkan berlaku pada saat realisasi.

Deferred tax assets and liabilities as at December 31, 2021 and 2020 have been calculated taking into account tax rates expected to prevail at the time they realise.

26. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

	2022	2021
Nilai nominal	20	20
Jumlah saham untuk perhitungan laba (rugi) dasar per saham	1.625.000.000	1.625.000.000
Laba (rugi) bersih entitas induk	<u>(18.608.578.254)</u>	<u>(13.095.285.394)</u>
Laba (Rugi) per share	<u>(11,45)</u>	<u>(8,06)</u>

26. EARNING PER SHARE

Calculation of basic (loss)/ gain per share is as follow:

*Nominal value
Numbers to share to compute
basic loss per shares
Gain (Loss) net parent only
Gain (loss) per shares*

27. SALDO DAN SIFAT TRANSAKSI SIGNIFIKAN DENGAN PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Perusahaan melakukan transaksi yang berkelanjutan dengan pihak berelasi.

Saldo dan Transaksi Pihak-Pihak Berelasi

Perusahaan memberikan pinjaman kepada pihak berelasi, tanpa jaminan, tidak dikenakan beban bunga, memiliki jangka waktu kurang dari satu tahun dan tanpa jadwal pengembalian yang pasti pada tahun berjalan.

Manajemen tidak membuat provisi atas kerugian penurunan nilai untuk akun piutang dan utang karena berkeyakinan bahwa saldo piutang dan utang tersebut akan tertagih seluruhnya.

27. BALANCE AND RELATED PARTIES TRANSACTIONS

In the regular conduct of business, the Company has transaction with related parties.

Balance and transaction with related parties

The Company provides loans to related parties, unsecured, not subject to interest charges, have a term of less than one year and no definite repayment schedules in the current year.

Management has not made a provision for impairment loss for this account other receivable and payable as it is of the opinion that these receivables and payable will be fully collectible

Pihak-pihak berelasi/ <i>related parties</i>	Sifat hubungan dengan pihak berelasi/ <i>nature of the relationship with related parties</i>	Sifat transaksi/ <i>Nature of transaction</i>
PT Arkadia Media Nusantara	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
PT Mata Media Nusantara	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
PT Integra Archipelago Media	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
Dewan Komisaris dan Direksi/ <i>Board of Commissioners and Directors</i>	Manajemen kunci Perusahaan/ <i>Key management of the Company</i>	Kompensasi dan remunerasi/ <i>Compensation and remuneration</i>

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Kompensasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi (remunerasi) Kelompok usaha untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp. 1.690.000.000 dan Rp. 2.344.000.000.

The compensation for the Board of Commissioners and Directors (remuneration) of the Group for the year ended December 31, 2022 and 2021 amounting to Rp. 1,690,000,000 and Rp. 2,344,000,000.

28. INFORMASI SEGMENT

Segmen Usaha

Manajemen telah menentukan segmen operasi berdasarkan laporan yang ditelaah oleh Direksi yang digunakan untuk mengambil keputusan strategis.

Keseluruhan aktivitas usaha Perusahaan berasal dari pasar lokal. Perusahaan mengklasifikasikan aktivitas usahanya menjadi tiga segmen usaha yang terdiri atas pendapatan dari jasa penyedia konten, portal web dan lain-lain.

Manajemen memantau hasil operasi dari unit usahanya secara terpisah guna keperluan pengambilan keputusan mengenai alokasi sumber daya dan penilaian kinerja. Kinerja segmen dievaluasi berdasarkan laba atau rugi operasi dan diukur secara konsisten dengan laba atau rugi operasi pada laporan keuangan konsolidasian. Namun, pendanaan (termasuk biaya pendanaan dan pendapatan pendanaan) dan pajak penghasilan Perusahaan dikelola secara kelompok usaha dan tidak dialokasikan kepada segmen operasi.

28. SEGMENT INFORMATION

Business Segments

Management has determined the operating segments based on the reports reviewed by Directors that are used to make strategic decisions.

The entire business activities of the Company come from the local market. The company classifies its business activities into three business segments consisting of revenues from content providers, web portals and others.

Management monitors the operating results of its business units separately in order to make decisions regarding resource allocation and performance assessment. Segment performance is evaluated based on operating profit or loss and is measured consistently with operating profit or loss in the consolidated financial statements. However, funding (including funding costs and funding income) and corporate income tax are managed by business groups and are not allocated to the operating segment.

	2022	2021	
Penghasilan bersih			<i>Revenue-net</i>
Jasa penyedia konten	45.386.400	46.987.600	<i>Content provider</i>
Portal web	41.493.748.178	45.007.817.549	<i>Web portal</i>
sub jumlah	<u>41.539.134.578</u>	<u>45.054.805.149</u>	<i>sub total</i>
Beban pokok pendapatan			<i>Cost of revenue</i>
Jasa penyedia konten	500.262	30.822.283	<i>Content provider</i>
Portal web	23.807.267.759	22.846.049.259	<i>Web portal</i>
sub jumlah	<u>23.807.768.021</u>	<u>22.876.871.542</u>	<i>sub total</i>
Laba Kotor			<i>Gross profit</i>
Jasa penyedia konten	44.886.138	16.165.317	<i>Content provider</i>
Portal web	17.686.480.419	22.161.768.290	<i>Web portal</i>
Jumlah	<u>17.731.366.557</u>	<u>22.177.933.607</u>	<i>Total</i>

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Segmen Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian:		Segment report of Consolidated financial position segment:	
	2022	2021	
Jumlah Aset			Total Assets
Jasa penyedia konten	11.917.576	33.905.982	Content provider
Portal web	20.869.346.418	34.398.836.705	Web portal
Sub jumlah	20.881.263.994	34.432.742.687	Sub total
Jumlah Liabilitas			Total Liabilities
Jasa penyedia konten	-	-	Content provider
Portal web	24.844.732.116	19.959.037.055	Web portal
Sub jumlah	24.844.732.116	19.959.037.055	Sub total

29. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Risiko-risiko utama yang timbul dari instrumen keuangan yang dimiliki Kelompok usaha adalah risiko modal, dan risiko operasional. Kegiatan operasional Perusahaan dijalankan secara berhati-hati dengan mengelola risiko-risiko tersebut agar tidak menimbulkan potensi kerugian bagi Kelompok usaha. Direksi Kelompok usaha menelaah dan menyetujui kebijakan untuk mengelola risiko-risiko.

Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko kerugian keuangan yang timbul jika pelanggan Perusahaan dan entitas anaknya gagal memenuhi liabilitas kontraktualnya kepada Perusahaan dan entitas anaknya. Risiko kredit Perusahaan dan entitas anaknya terutama melekat kepada kas dan bank, piutang usaha dan piutang lain-lain. Perusahaan dan entitas anaknya menempatkan kas dan bank pada institusi keuangan yang terpercaya, sedangkan piutang usaha dan piutang lain-lain sebagian besar hanya dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan mitra usaha yang memiliki reputasi baik dan melalui perikatan atau kontrak yang dapat memitigasi risiko kredit.

Sebagai tambahan, jumlah piutang dipantau secara terus-menerus untuk mengurangi risiko penurunan nilai atas piutang.

Manajemen yakin terhadap kemampuan untuk mengendalikan dan menjaga eksposur risiko kredit pada tingkat yang minimal. Eksposur maksimum risiko kredit pada tanggal pelaporan adalah sebagai berikut:

	2022	2021	
Kas dan bank	2.758.136.596	4.896.974.460	Cash and banks
Piutang usaha pihak ketiga	3.705.643.461	2.530.608.614	Trade account receivable third parties
Sub jumlah	6.463.780.057	7.427.583.074	Sub total

29. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The main risks that arise from financial instruments owned by the Group are capital risk, and operational risk. The Company's operational activities are carried out prudently by managing these risks so as not to cause potential losses to the Group. The Group's Board of Directors reviews and approves policies for managing risks.

Credit Risk

Credit risk is the risk of financial losses incurred if a customer of the Company and its subsidiary failed to fulfill contractual liability to the Company and its subsidiary. Credit risk of the Company and its subsidiary mainly attached to the cash and banks, trade receivables and other receivables. The Company and its subsidiary puts cash on hand and in banks at financial institutions are reliable, while accounts receivable and other receivables are mostly just done by working with a business partner who has a good reputation and through a commitment or contract to mitigate credit risk.

In addition, the amount of receivables is monitored on an ongoing basis to reduce the risk of impairment of receivables.

Management is confident in its ability to control and sustain minimal exposure of credit risk. The maximum credit risk exposure at the reporting date is as follows:

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas timbul apabila Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan untuk membiayai modal kerja dan belanja modal. Risiko likuiditas juga dapat timbul akibat ketidaksesuaian atas sumber dana yang dimiliki dengan pembayaran liabilitas yang telah jatuh tempo.

Perusahaan dan entitas anaknya melakukan mitigasi risiko likuiditas dengan cara menganalisa ketersediaan arus kas dan struktur pendanaan sesuai dengan Pedoman Pengendalian Intern Perusahaan.

Risiko likuiditas timbul dalam keadaan dimana Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan. Manajemen risiko likuiditas berarti menjaga kecukupan saldo kas dan bank. Perusahaan dan entitas anaknya mengelola risiko likuiditas dengan mengawasi arus kas aktual dan proyeksi secara terus menerus dan mengawasi profil tanggal jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Perusahaan dan entitas anaknya memonitor proyeksi persyaratan likuiditas untuk memastikan bahwa Perusahaan dan entitas anaknya memiliki saldo kecukupan kas untuk memenuhi keperluan operasi serta menjaga kecukupan dalam fasilitas pinjaman yang belum ditarik sepanjang waktu sehingga Perusahaan dan entitas anaknya memenuhi semua batas atau persyaratan fasilitas pinjaman.

Tabel di bawah menunjukkan analisis jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan Perusahaan dan entitas anaknya dalam rentang waktu yang menunjukkan jatuh tempo kontraktual untuk semua liabilitas keuangan non-derivatif dan derivatif di mana jatuh tempo kontraktual sangat penting untuk pemahaman terhadap arus kas.

Liquidity Risk

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding sources to fund their working capital and capital expenditure. Liquidity risk also arises in situations where there is mismatch between the funding sources and any obligations that have matured.

The Company and its subsidiary mitigate liquidity risk by analyzing the cash flow availability as well as their funding structure in accordance with the Company's Internal Control Manual.

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding. Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash on hand and in banks. The Company and its subsidiary manage liquidity risk by continuously monitoring forecast and actual cash flows and monitor the maturity profiles of financial assets and liabilities.

The Company and its subsidiary monitor forecasts of the liquidity requirements to ensure that it has sufficient cash to meet operational needs while maintaining sufficient headroom on its undrawn committed borrowing facilities at all times so that the Company and its subsidiary do not breach the borrowing limits or covenants on any of its borrowing facilities.

The following table analyzes the Company and its subsidiary' financial assets and liabilities into relevant maturity groupings based on their contractual maturities for all non-derivative financial liabilities and derivative financial instruments for which the contractual maturities are essential for an understanding of the timing of the cash flows.

	31 Desember 2022/ December 31, 2022			
	Kurang dari 1 tahun/less 1 year	lebih dari 1 tahun/more 1 year	Jumlah/ Total	
Liabilitas keuangan				Financial liabilities
Utang usaha pihak ketiga	615.976.277	-	615.976.277	Account payable third parties
Utang lain-lain	2.675.799.131	-	2.675.799.131	Other payable
Biaya yang masih harus dibayar	2.231.638.515	-	2.231.638.515	Accrue expenses
Utang pajak	2.613.013.889	-	2.613.013.889	Tax payable
Jumlah	8.136.427.812	-	8.136.427.812	Total

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	31 Desember 2021/ December 31, 2021		Jumlah/ Total	
	Kurang dari 1 tahun/less 1 year	lebih dari 1 tahun/more 1 year		
Liabilitas keuangan				Financial liabilities
Utang usaha pihak ketiga	257.893.195	-	257.893.195	Account payable third parties
Biaya yang masih harus dibayar	1.201.925.069	-	1.201.925.069	Accrue expenses
Utang pajak	1.454.876.481	-	1.454.876.481	Tax payable
Jumlah	2.914.694.745	-	2.914.694.745	Total

Risiko Permodalan

Tujuan Kelompok usaha dalam mengelola permodalan adalah untuk melindungi kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usaha, sehingga entitas dapat tetap memberikan imbal hasil bagi pemegang saham dan manfaat bagi pemangku kepentingan lainnya dan untuk mengelola struktur modal yang optimal untuk meminimalisasi biaya modal yang efektif.

Manajemen Kelompok usaha mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Perusahaan dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan, atau proses selama periode yang disajikan.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Perusahaan mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio utang terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara liabilitas bersih dengan modal. Utang bersih adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah kas dan bank.

Risiko Operasional

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang disebabkan oleh kegagalan sistem teknologi informasi, kesalahan karena faktor manusia, maupun kelemahan prosedur operasional dalam suatu proses. Risiko ini dapat menyebabkan terjadinya kerugian pada Perusahaan sehingga akan mempengaruhi kinerja dan tingkat kesehatan Kelompok usaha.

Kebijakan manajemen yaitu menerapkan sistem audit kepatuhan yang berkelanjutan, pemeliharaan ataupun melakukan backup atas aplikasi utama perusahaan baik dari sisi *hardware* dan *software* untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, dan juga menanamkan nilai-nilai dasar Perusahaan sejak dini kepada karyawan sehingga dapat menghindari/mengurangi potensi penyimpangan, serta penilaian kinerja yang fair dan transparan dalam pengembangan karir.

Capital Management

The objective of the Group when managing capital are to safeguard the ability of the Company to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to minimize the effective cost of capital.

The Group management manages its capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Company may adjust the dividend payment to shareholders or issue new shares. No changes were made in the objectives, policies or processes during the periods presented.

As generally accepted practice, the Company evaluates its capital structure through debt-to-equity ratio (*gearing ratio*), which is calculated as net liabilities divided by total capital. Net liabilities are total liabilities as presented in the statement of financial position less cash and cash equivalents. Whereas, total equity is all components of equity in the statement of financial position.

Operational Risk

Operational risk is the risk of loss caused by failure of information technology systems, errors due to human factors, and weaknesses in operational procedures in a process. This risk can cause losses to the Company so that it will affect the Group's performance and level of health.

Management policy is to implement a system of continuous compliance audits, maintenance or backup of the company's main applications, from the hardware and software side to avoid undesirable things, and instill the Company's basic values from the start to employees so they can avoid/reduce potential irregularities, as well as fair and transparent performance appraisal in career development.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**30. NILAI WAJAR ASET KEUANGAN DAN
LIABILITAS KEUANGAN**

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diestimasi untuk keperluan pengakuan dan pengukuran atau untuk keperluan pengungkapan. PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" mensyaratkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar dengan tingkat hirarki nilai wajar sebagai berikut:

- Harga kuotasian (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik (tingkat 1);
- Input selain harga kuotasian yang termasuk dalam tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya derivasi dari harga) (tingkat 2); dan
- Input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi) (tingkat 3).

Tabel di bawah ini menggambarkan nilai tercatat dan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan:

	31 Desember 2022/ December 31, 2022		
	Nilai tercatat/ Carrying value	Nilai wajar/ Fair value	
Aset Keuangan			Financial assets
Kas dan bank	2.758.136.596	2.758.136.596	Cash and banks
Piutang usaha pihak ketiga	3.705.643.461	3.705.643.461	Trade receivable
Liabilitas Keuangan			Financial liabilities
Utang usaha	615.976.277	615.976.277	Trade payable
Biaya yang masih harus dibayar	2.231.638.515	2.231.638.515	Accrued expense
Utang lain-lain	2.675.799.131	2.675.799.131	Other payable

	31 Desember 2021/ December 31, 2021		
	Nilai tercatat/ Carrying value	Nilai wajar/ Fair value	
Aset Keuangan			Financial assets
Kas dan bank	4.896.974.460	4.896.974.460	Cash and banks
Piutang usaha pihak ketiga	2.530.608.614	2.530.608.614	Trade receivable
Liabilitas Keuangan			Financial liabilities
Utang usaha	257.893.195	257.893.195	Trade payable
Biaya yang masih harus dibayar	1.201.925.069	1.201.925.069	Accrued expense

31. KELANGSUNGAN USAHA

Kelompok usaha mengalami rugi bersih setelah pajak sebesar Rp 18.608.896.940 yang mengakibatkan akumulasi saldo defisit sebesar Rp 48.854.572.587 dan mengalami defisiensi modal sebesar Rp

**30. FAIR VALUE FINANCIAL ASSETS AND
LIABILITIES**

The fair value of financial assets and financial liabilities must be estimated for recognition and measurement or for disclosure purposes. PSAK 60 "Financial Instruments: Disclosures" requires disclosure of fair value measurements by level of the following fair value measurement hierarchy:

- quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities (level 1);
- inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (as prices) or indirectly (derived from prices) (level 2) and;
- inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs) (level 3).

The fair values of financial assets and liabilities, together with the carrying amounts, are as follow:

31. GOING CONCERN

The business group experienced a net loss after tax of Rp 18,608,896,940 which resulted in an accumulated deficit balance of Rp 48,854,572,587 and experienced a capital deficiency of Rp

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

3.963.468.122. Kelompok usaha melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

Manajemen berkeyakinan bahwa kinerja keuangan Kelompok usaha akan terus bertumbuh dan memberikan hasil yang positif dimasa yang akan datang. Kelompok usaha akan terus menerapkan strategi-strategi pokok untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan juga meningkatkan profitabilitas Kelompok usaha sebagai berikut:

- Analisa biaya yang lebih akurat dan identifikasi untuk penurunan biaya yang lebih efisien
- Memperluas jaringan penjualan dan menambah jumlah pelanggan.

Disamping itu, Manajemen Kelompok usaha telah memperoleh dukungan dari pemegang saham yang menyatakan:

- Konfirmasi tertulis dari pemegang saham mayoritas yang menyatakan bahwa pemegang saham akan terus memberikan dukungan keuangan kepada Kelompok usaha dalam rangka memenuhi kewajiban keuangan termasuk kewajiban dengan periode tidak lebih 12 bulan sejak tanggal pelaporan keuangan
- Tidak memiliki rencana untuk menonaktifkan atau melikuidasi *Kelompok usaha*.

Dengan rencana manajemen diatas serta dukungan keuangan yang berkesinambungan dari pemegang saham Kelompok usaha, manajemen Kelompok usaha berkeyakinan bahwa Kelompok usaha akan melanjutkan operasinya sebagai entitas yang memiliki kelangsungan usaha. Laporan keuangan konsolidasian mencakup dampak dari kelangsungan usaha sepanjang hal tersebut dapat ditentukan dan diperkirakan. Laporan keuangan konsolidasian Kelompok usaha tidak mencakup penyesuaian yang mungkin timbul dari ketidakpastian tersebut.

32. PERISTIWA SETELAH TANGGAL LAPORAN KEUANGAN

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan, tidak ada kejadian penting lain setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

33. KONTIJENSI

Sampai dengan laporan auditor independen diterbitkan, Kelompok usaha tidak ada masalah sengketa hukum, lingkungan hidup dan perpajakan.

3,963,468,122. *The business group takes the following steps:*

Management believes that the Group's financial performance will continue to grow and deliver positive results in the future. The Group will continue to implement strategies to maintain sustainability as well as to improve the Group's profitability as follows:

- *A more accurate cost analysis and issue identification for a more efficient cost reduction*
- *Expanding sales network and increase the number of customers.*

In addition, Management of the Group obtained support from the shareholder which stated:

- *A written confirmation from its major shareholder that it will continue to provide financial support to enable the Group to meet its entire financial obligation as such obligations fall due for a period not more than 12 months from the financial position date*
- *Has no plan to de-activate or liquidate the Group.*

With the management plan above and continous financia support from the Group's shareholders, the Group's management believes that the Group will continue its operations as a going concern entity. The consolidated financial statements include the going concern effects to the extent that those effects could be determined and estimated. The Group's consolidated financial statements do not include adjustments that may arise as a result of those uncertainties.

32. SUBSEQUENT EVENT

As of the date of issuance of the financial statements, no other significant events after the balance sheet date that affect the financial statements for the year ended December 31, 2022.

33. CONTINGENCY

Until the report of the independent auditors issued, the Group is no legal dispute issues, environment and taxation.

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

**34. STANDAR AKUNTANSI YANG TELAH DISAHKAN
NAMUN BELUM BERLAKU EFEKTIF**

Standar akuntansi dan interpretasi yang telah disahkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK"), tetapi belum berlaku efektif untuk laporan keuangan konsolidasian tahun berjalan diungkapkan di bawah ini. Kelompok usaha bermaksud untuk menerapkan standar tersebut, jika dipandang relevan, saat telah menjadi efektif.

Mulai efektif pada atau setelah 1 Januari 2023

Amandemen PSAK 16: Aset Tetap - Hasil sebelum Penggunaan yang Diintensikan

Amandemen ini tidak memperbolehkan entitas untuk mengurangi suatu hasil penjualan item yang diproduksi saat membawa aset tersebut ke lokasi dan kondisi yang diperlukan supaya aset dapat beroperasi sesuai dengan intensi manajemen dari biaya perolehan suatu aset tetap. Sebaliknya, entitas mengakui hasil dari penjualan item-item tersebut dan biaya untuk memproduksi item-item tersebut, dalam laba rugi.

Amandemen tersebut berlaku efektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2023 dan diterapkan secara retrospektif untuk aset tetap yang tersedia untuk digunakan pada atau setelah awal dari periode sajian paling awal dimana entitas pertama kali menerapkan amandemen tersebut. Amandemen tersebut diperkirakan tidak akan berdampak material terhadap pelaporan keuangan Kelompok usaha.

Amandemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan Tentang Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang.

Amandemen ini menentukan persyaratan untuk mengklasifikasikan suatu liabilitas sebagai jangka pendek atau jangka panjang dan menjelaskan:

- hal yang dimaksud sebagai hak untuk menangguhkan pelunasan.
- hak untuk menangguhkan pelunasan harus ada pada akhir periode pelaporan.
- klasifikasi tersebut tidak dipengaruhi oleh kemungkinan entitas akan menggunakan haknya untuk menangguhkan liabilitas, dan
- hanya jika derivatif melekat pada liabilitas konversi tersebut adalah suatu instrumen ekuitas, maka syarat dan ketentuan dari suatu liabilitas konversi tidak akan berdampak pada klasifikasinya.

Amandemen PSAK 1: Penyajian laporan keuangan tentang Pengungkapan Kebijakan Akuntansi.

Amandemen ini memberikan panduan dan contoh

**34. ACCOUNTING STANDARDS ISSUED BUT
NOT YET EFFECTIVE**

The standards and interpretations that are issued by the Indonesian Financial Accounting Standards Board ("DSAK"), but not yet effective for current consolidated financial statements are disclosed below. The Group intends to adopt these standards, if applicable, when they become effective.

Effective beginning on or after January 1, 2023

Amendments to PSAK 16: Fixed Assets - Proceeds Before Intended Use

The amendments prohibit entities to deduct from the cost of an item of fixed assets, any proceeds from selling items produced while bringing that asset to the location and condition necessary for it to be capable of operating in the manner intended by management. Instead, an entity recognizes the proceeds from selling such items, and the costs of producing those items, in the profit or loss.

The amendment is effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2023 and shall be applied retrospectively to items of property, plant and equipment made available for use on or after the beginning of the earliest period presented when the entity first applies the amendment. The amendments are not expected to have a material impact on the financial reporting of the Group.

Amendments to PSAK 1: Presentation of Financial Statements - Classification of a Liability as current or non-current.

The amendments specify the requirements for classifying liabilities as current or non-current and clarify:

- *what is meant by a right to defer settlement.*
- *the right to defer must exist at the end of the reporting period.*
- *classification is not affected by the likelihood that an entity will exercise its deferral right, and*
- *only if an embedded derivative in a convertible liability is an equity instrument would the terms and conditions of a liability will not impact its classification.*

Amendment of PSAK 1: Presentation of financial statement - Disclosure of accounting policies.

This amendments provides guidance and examples to

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

untuk membantu entitas menerapkan pertimbangan materialitas dalam pengungkapan kebijakan akuntansi. Amandemen tersebut bertujuan untuk membantu entitas menyediakan pengungkapan kebijakan akuntansi yang lebih berguna dengan mengganti persyaratan untuk mengungkapkan kebijakan akuntansi 'signifikan' entitas dengan persyaratan untuk mengungkapkan kebijakan akuntansi 'material' entitas dan menambahkan panduan tentang bagaimana entitas menerapkan konsep materialitas dalam membuat keputusan tentang pengungkapan kebijakan akuntansi.

Amandemen ini berlaku efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2023 dengan penerapan dini diperkenankan. Kelompok usaha saat ini sedang menilai dampak dari amandemen tersebut untuk menentukan dampaknya terhadap pengungkapan kebijakan akuntansi Kelompok usaha.

Amandemen PSAK 25: Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan terkait Definisi Estimasi Akuntansi

Amandemen tersebut memperkenalkan definisi 'estimasi akuntansi' dan mengklarifikasi perbedaan antara perubahan estimasi akuntansi dan perubahan kebijakan akuntansi dan koreksi kesalahan. Amandemen tersebut juga mengklarifikasi bagaimana entitas menggunakan teknik pengukuran dan input untuk mengembangkan estimasi akuntansi.

Amandemen tersebut berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2023 dan berlaku untuk perubahan kebijakan akuntansi dan perubahan estimasi akuntansi yang terjadi pada atau setelah awal periode tersebut. Penerapan dini diperkenankan. Kelompok usaha saat ini sedang menilai dampak dari amandemen tersebut untuk menentukan dampaknya terhadap pelaporan keuangan Kelompok usaha.

Amandemen PSAK No. 1: Penyajian Laporan Keuangan - Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang efektif 1 Januari 2023, dan penerapan lebih awal diizinkan.

Amandemen PSAK 46: Pajak Penghasilan tentang Pajak Tanggihan Terkait Aset dan Liabilitas Yang Timbul Dari Transaksi Tunggal.

Amandemen ini mengusulkan agar entitas mengakui aset maupun liabilitas pajak tanggihan pada saat pengakuan awalnya sebagai contoh dari transaksi sewa, untuk mengeliminasi perbedaan praktik saat ini atas transaksi tersebut dan transaksi lain yang serupa.

Amandemen tersebut berlaku efektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2023 dengan penerapan dini diperkenankan. Kelompok usaha saat ini sedang menilai dampak dari

help entities apply materiality judgements to accounting policy disclosures. The amendment aims to help entities provide accounting policy disclosures that are more useful by replacing the requirement for entities to disclose their 'significant' accounting policies with a requirement to disclose their 'material' accounting policies and adding guidance on how entities apply the concept of materiality in making decisions about accounting policy disclosures.

The amendments are effective on or after January 1, 2023 with earlier application permitted. The Group is currently assessing the impact of the amendment to determine the impact they will have on the Group's accounting policy disclosures.

Amendment of PSAK 25: Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors - Definition of Accounting Estimates

The amendments introduce a definition of 'accounting estimates' and clarify the distinction between changes in accounting estimates and changes in accounting policies and the correction of errors. Also, they clarify how entities use measurement techniques and inputs to develop accounting estimates.

The amendments are effective on or after January 1, 2023 and apply to changes in accounting policies and changes in accounting estimates that occur on or after the start of that period. Earlier application is permitted. The Group is currently assessing the impact of the amendment to determine the impact they will have on the Group's financial reporting.

Amendments to SFAS No. 1: Presentation of Financial Statements - Classification of Liabilities as Current or Non-current, effective January 1, 2023, and earlier application is permitted.

Amendment of PSAK 46: Income Taxes - Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction.

This amendment proposes that entities recognize deferred tax assets and liabilities at the time of initial recognition, for example from a lease transaction, to eliminate differences in current practice for such transactions and similar transactions.

The amendments are effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2023 with early adoption permitted. The Group is currently assessing the impact of the amendment

The original report included herein is in the Indonesian language

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

amandemen tersebut untuk menentukan dampaknya terhadap pelaporan keuangan Kelompok usaha.

to determine the impact they will have on the Group's financial reporting.

Mulai efektif pada atau setelah 1 Januari 2024.

Effective beginning on or after January 1, 2024.

Amandemen PSAK 1: Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan.

Amendment of PSAK 1: Non-current Liabilities with Covenants.

Amandemen ini mengklarifikasi bahwa hanya kovenan yang harus dipatuhi entitas pada atau sebelum tanggal pelaporan yang akan memengaruhi klasifikasi liabilitas sebagai lancar atau tidak lancar.

This amendment clarifies that only covenants with which entities must comply on or before the reporting date will affect a liability's classification as current or non-current.

Amandemen tersebut berlaku efektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2024 dengan penerapan dini diperkenankan.

The amendments are effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2024 with early adoption permitted.

Amandemen PSAK 73 Sewa menetapkan persyaratan yang digunakan penjual-penyewa dalam mengukur kewajiban sewa yang timbul dalam transaksi jual beli dan sewa-balik, untuk memastikan penjual-penyewa tidak mengakui jumlah setiap keuntungan atau kerugian yang terkait dengan hak guna yang dipertahankan.

The amendment to PSAK 73 Leases specifies the requirements that a seller-lessee uses in measuring the lease liability arising in a sale and leaseback transaction, to ensure the seller-lessee does not recognise any amount of the gain or loss that relates to the right of use it retains.

Amandemen berlaku secara retrospektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2024. Penerapan dini diperkenankan.

The amendment applies retrospectively to annual reporting periods beginning on or after January 1, 2024. Earlier application is permitted.

PSAK 74: Kontrak Asuransi.

PSAK 74: Insurance Contracts.

Standar akuntansi baru yang komprehensif untuk kontrak asuransi yang mencakup pengakuan dan pengukuran, penyajian dan pengungkapan, pada saat berlaku efektif PSAK 74 akan menggantikan PSAK 62: Kontrak Asuransi. PSAK 74 berlaku untuk semua jenis kontrak asuransi, jiwa, non-jiwa, asuransi langsung dan reasuransi, terlepas dari entitas yang menerbitkannya, serta untuk jaminan dan instrumen keuangan tertentu dengan fitur partisipasi tidak mengikat, serta beberapa pengecualian ruang lingkup akan berlaku. Tujuan keseluruhan dari PSAK 74 adalah untuk menyediakan model akuntansi untuk kontrak asuransi yang lebih bermanfaat dan konsisten untuk asuradur.

A comprehensive new accounting standard for insurance contracts covering recognition and measurement, presentation and disclosure, upon its effective date, PSAK 74 will replace PSAK 62: Insurance Contracts. PSAK 74 applies to all types of insurance contracts, life, non-life, direct insurance and re-insurance, regardless of the entities issuing them, as well as to certain guarantees and financial instruments with discretionary participation features, while a few scope exceptions will apply. The overall objective of PSAK 74 is to provide an accounting model for insurance contracts that is more useful and consistent for insurers.

PSAK 74 berlaku efektif untuk periode pelaporan yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2025, dengan mensyaratkan angka komparatif. Penerapan dini diperkenankan bila entitas juga menerapkan PSAK 71 dan PSAK 72 pada atau sebelum tanggal penerapan awal PSAK 74. Standar ini tidak diharapkan memiliki dampak pada pelaporan keuangan Kelompok usaha pada saat diadopsi untuk pertama kali.

PSAK 74 is effective for reporting periods beginning on or after January 1, 2025, with comparative figures required. Early application is permitted, provided the entity also applies PSAK 71 and PSAK 72 on or before the date of initial application of PSAK 74. This standard is not expected to have any impact to the financial reporting of the Group upon first-time adoption.

Kelompok usaha sedang mengevaluasi dampak dari standar akuntansi tersebut dan belum menentukan dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian.

The Group is presently evaluating and has not yet determined the effects of these accounting standards on its consolidated financial statements.



Kantor Pusat / Head office

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Sahid Sudirman Center LT. 19 Unit B - C

Jl. Jend. Sudirman No. 86 RT/RW. 010/011

Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, Indonesia

Tel: +62 21 50101239

Email: investor@arkadiacorp.com

www.arkadiacorp.com