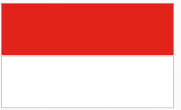




# PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

# 2024

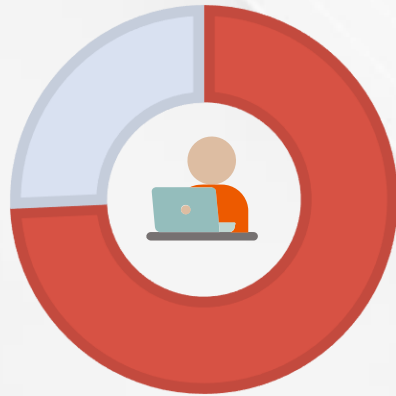
Pengguna Internet

**185,3**  
Juta Jiwa



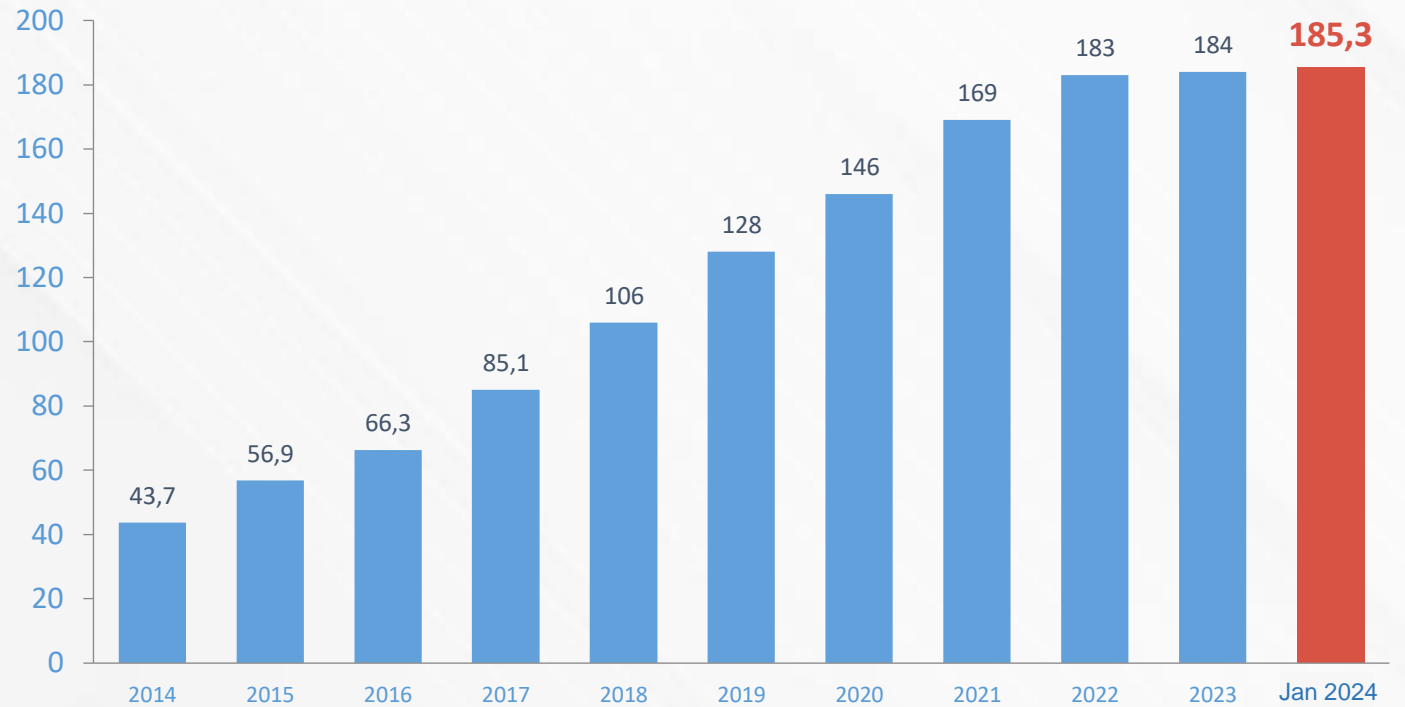
Dari Total Populasi  
Penduduk Indonesia

**278,7**  
Juta Jiwa



## Pertumbuhan Pengguna Internet

(Dalam Juta Jiwa)





## Durasi Rata-rata Akses Harian Berdasarkan Media

Mengakses Internet  
(Semua Perangkat)



7 JAM 38 MENIT

Bermedia Sosial



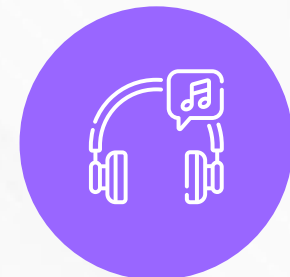
3 JAM 11 MENIT

Menonton TV  
(Reguler & Streaming)



2 JAM 41 MENIT

Mendengar Layanan Musik



1 JAM 31 MENIT

Membaca Berita  
(Online & Cetak)



1 JAM 26 MENIT

Main Video Games



1 JAM 12 MENIT

Mendengar Podcast



54 MENIT

Mendengar Siaran Radio



32 MENIT



## Distribusi Belanja Tahunan Iklan Digital di Indonesia

Iklan Pencarian



**\$ 1 Miliar** (Naik 9,9% YoY)

Iklan Banner



**\$ 820 Juta** (Naik 9,3% YoY)

Iklan Video



**\$ 704,1 Juta** (Naik 8,5% YoY)

Iklan Influencer



**\$ 190 Juta** (Naik 18,8% YoY)

Iklan Audio



**\$ 51,8 Juta** (Naik 21,2% YoY)

Iklan Baris



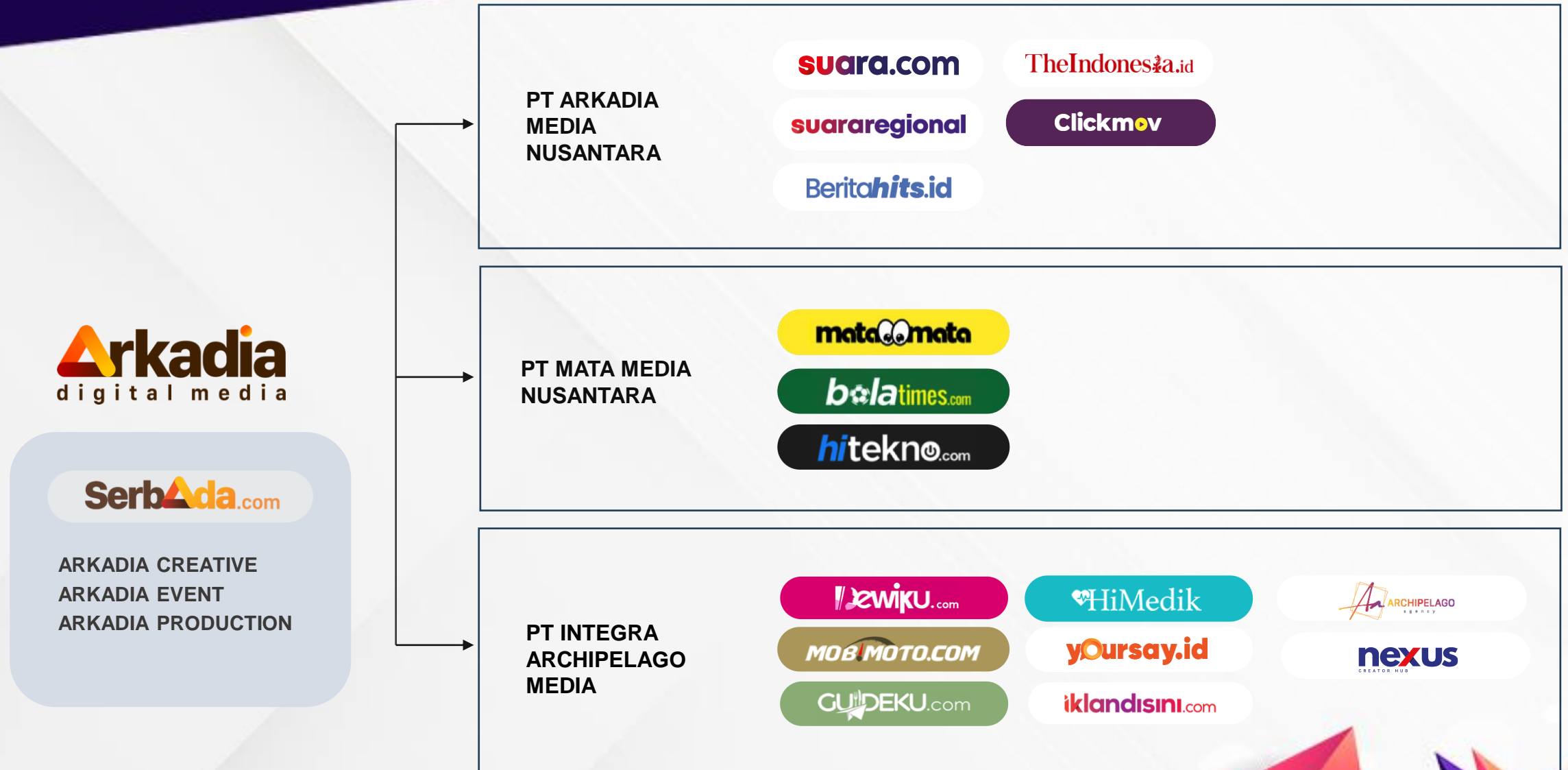
**\$ 50 Juta** (Naik 5,5% YoY)

**Total**

**\$ 3,06 Miliar** (Naik 10,1% YoY)

*\*Dalam Dolar AS*

# Struktur Perseroan



CATATAN: DASAR KONSOLIDASI 100% UNTUK SEMUA ANAK PERUSAHAAN






 **KOMUNITAS**  
+12 Ribu Anggota  
**yOursay.id**

 **MEDIA SOSIAL**

 +3,9 Juta  +914 Ribu

 +495 Ribu  +1,8 Juta

 **E-COMMERCE**  
+1000 Produk  
**SerbAda.com**

**NASIONAL**  
+19 Juta Pengguna/Bulan 

- suara.com** **mata.com** **hitekno.com**
- bela times.com** **GUDEKU.com** **MOB MOTO.COM**
- zawiku.com** **HiMedik** **TheIndonesia.id**
- nexus** **iklandisini.com** **ARCHIPELAGO Agency**

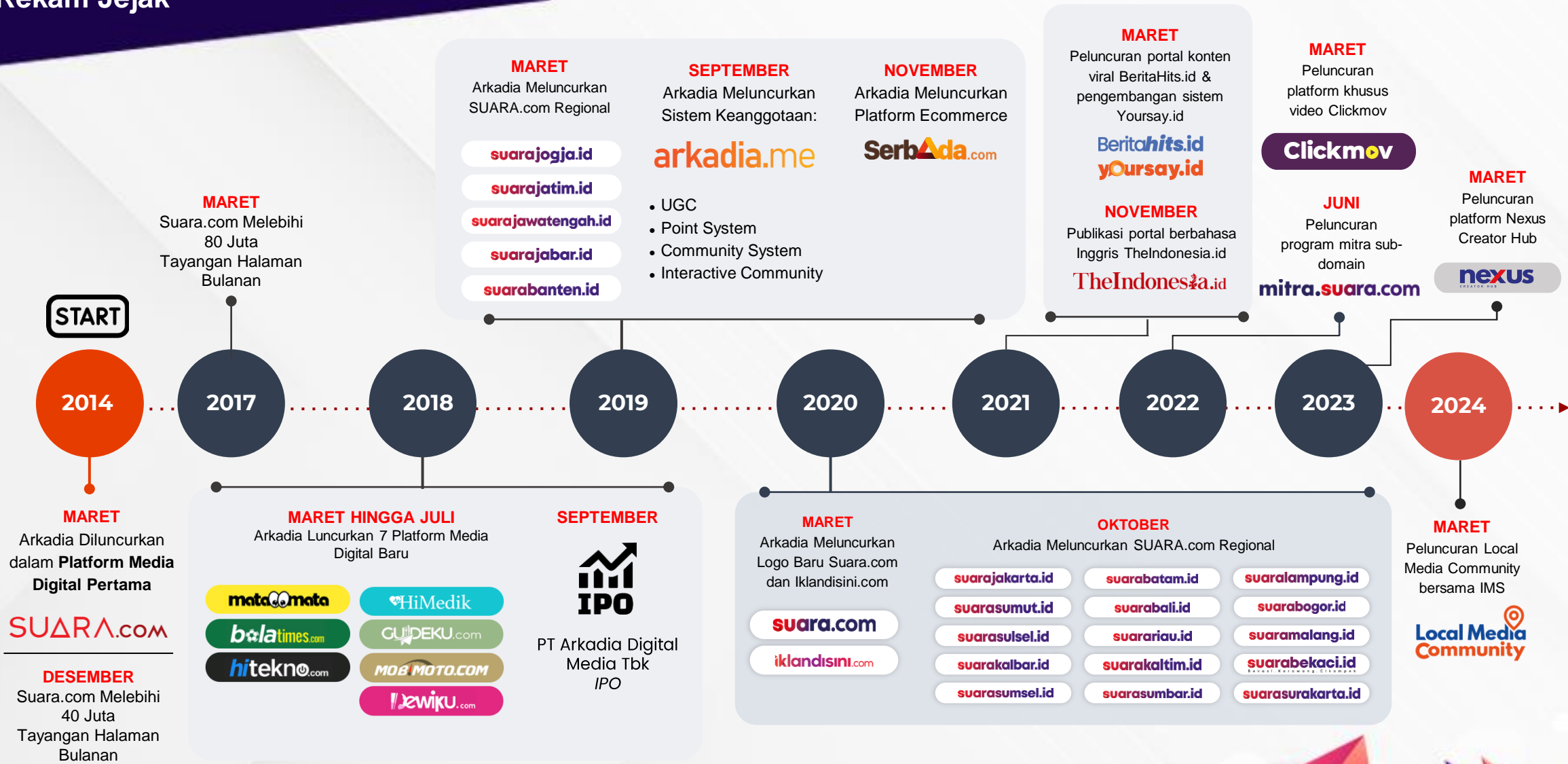
**JARINGAN REGIONAL**  
+335 Ribu Pengguna/Bulan 

**suararegional**

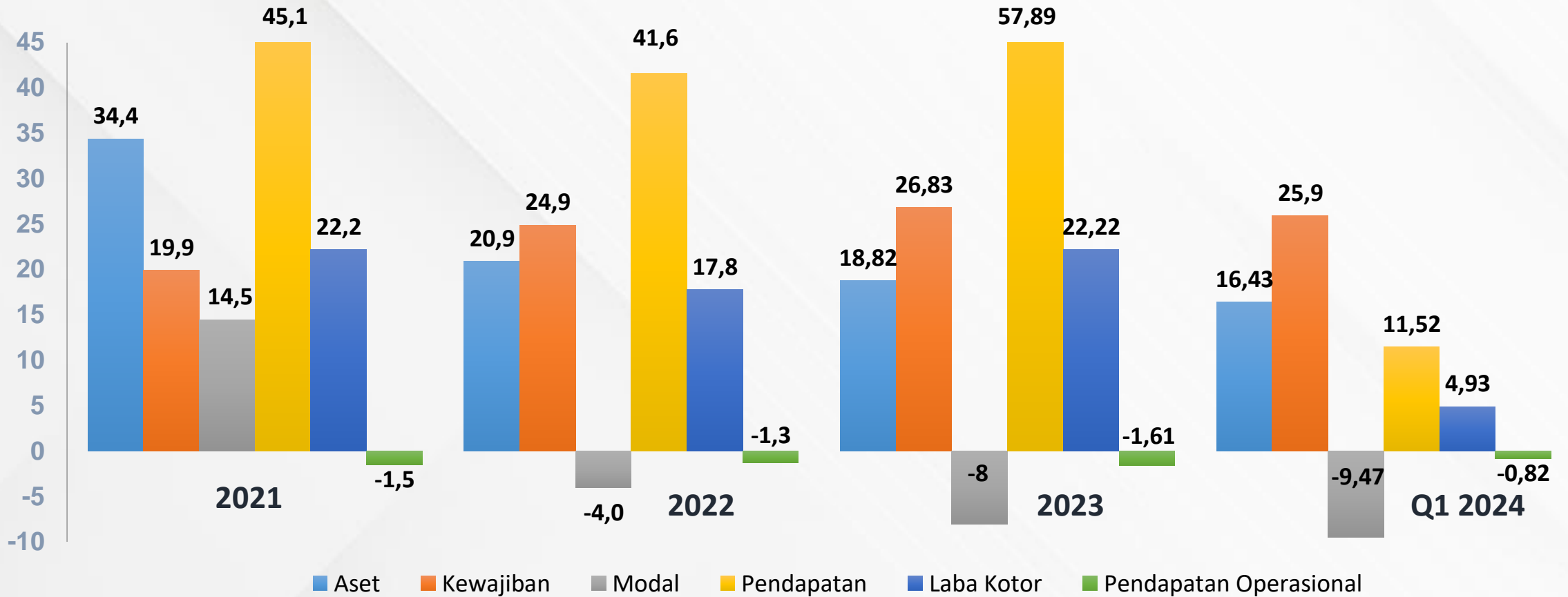
**20 SUARA Regional**

**+93 Partner Media Lokal**

# Rekam Jejak



Dalam Miliar Rupiah



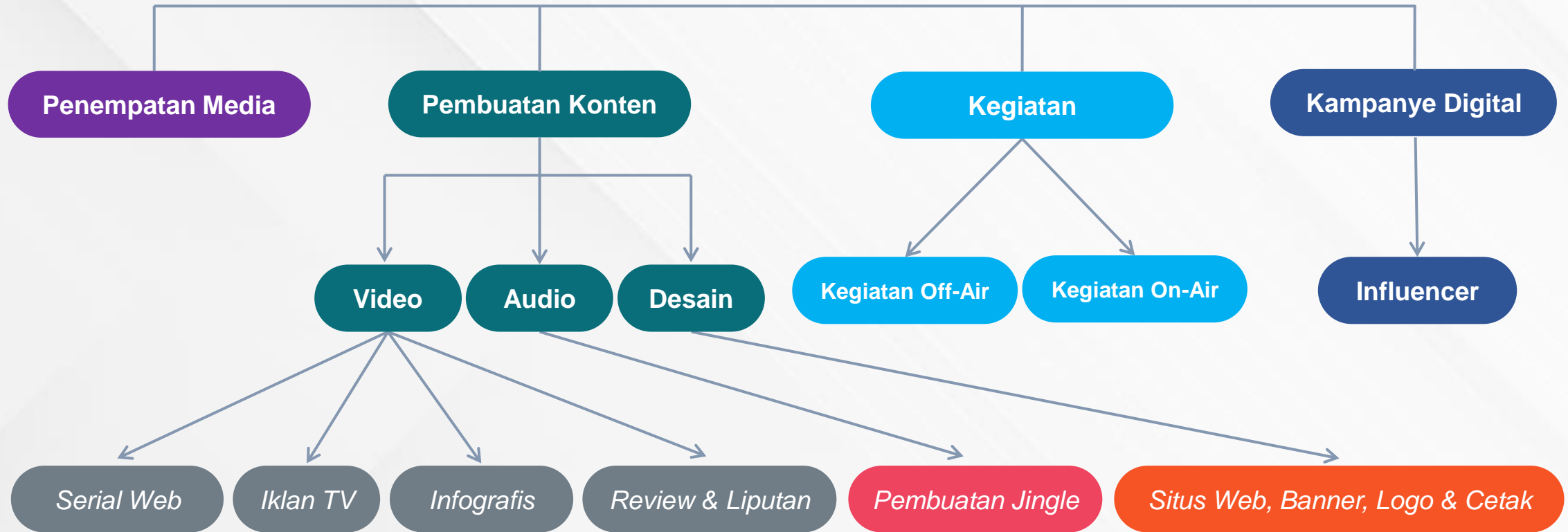
Keterangan: Ada kenaikan signifikan di tahun 2023 dibandingkan tahun sebelumnya, terutama pada Pendapatan dan Laba Kotor. Sedangkan kinerja keuangan pada Q1 2024 hampir sama dengan periode sama pada tahun lalu (YoY).





*Online-ke-Offline, Platform Pemasaran Inovatif & Terintegrasi bagi Pengiklan untuk Terhubung dan Terlibat Dengan Pembaca*







**Stephen  
Kurniawan  
Sulistyo**

Stephen Kurniawan Sulistyo saat ini menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Arkadia Digital Media dan Presiden Komisaris PT ACR Global Investments. Bapak Sulistyo pernah menjabat posisi kunci sebagai Senior Managing Director Pengembangan Bisnis & Investasi PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan juga menjabat posisi penting lainnya di beberapa perusahaan di bawah Rajawali Group. Beliau juga pernah menjabat sebagai Ketua (2014-2015) dan Komisaris Independen (2007-2013) di PT BW Plantation Tbk/BWPT.IJ. Sebelumnya juga menjabat sebagai Presiden Direktur PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), dan Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003-2008). Beliau memperoleh gelar Bachelor of Science in Business Administration, dengan fokus Akuntansi dan Keuangan dari California State University, USA pada tahun 1988.



**Iwa  
Sukresno  
Karunia**

Iwa Sukresno Karunia saat ini menjabat sebagai Komisaris PT Arkadia Digital Media, beliau adalah seorang pengusaha Indonesia, memiliki berbagai kepentingan bisnis sebelumnya mulai dari tali kawat baja, peralatan kelautan, avionik dan perawatan pesawat. Kegiatan usaha utamanya saat ini adalah pertambangan dan peleburan timah. Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988.



**Ariyo Ali  
Suprpto**

Ariyo Ali Suprpto saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen PT Arkadia Digital Media Tbk, sejak 2018 - sekarang. Sebelumnya, beliau pernah menjabat berbagai posisi penting seperti General Manager Business Development PT Rajawali Corpora (2008-2015), Direktur PT Karyabumi Papua (2010-2012). Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Senior Auditor di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim), anggota Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).



**Suwarjono**

Suwarjono saat ini menjabat sebagai Direktur PT Arkadia Digital Media Tbk (sejak 2018). dan Pemimpin Redaksi Suara.com (sejak 2014) serta Pemimpin Redaksi untuk portal lain di dalam Grup. Beliau memiliki pengalaman luas dalam lanskap media digital, setelah sebelumnya terlibat dalam pendirian Viva.co.id di Grup Bakrie dan Okezone.com di Grup MNC.

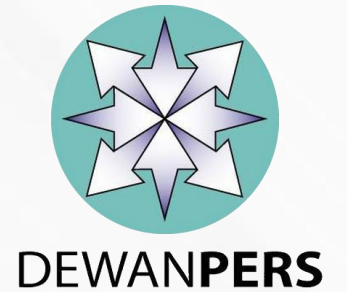


**Fastabiqul  
Khair Algotot**

Pernah menjadi Managing Editor Viva.co.id (2008-2014), Okezone.com (2006-2008) sebagai Koordinator Reporter Detik.com (2000-2006) dan telah menjabat di berbagai posisi di berbagai media cetak. Menjadi jurnalis sejak kuliah di UGM, juga aktif di organisasi jurnalistik, menjadi Sekretaris Jenderal (2011-2014), Presiden (2014-2017) dan Kepala Bidang Bisnis dan Pendanaan (2017 sampai sekarang) untuk Aliansi Jurnalis Independen/AJI. AJI memiliki lebih dari 2.000 jurnalis di 36 kota di Indonesia sebagai anggotanya. Beliau juga menjabat sebagai Wakil Ketua Asosiasi Media Siber Indonesia/AMSI (2021-sekarang).

Fastabiqul Khair Algotot saat ini menjabat Direktur PT Arkadia Digital Media Tbk. Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari STIE Indonesia (tahun 1992), sebelumnya beliau juga telah menjabat sebagai Kepala Unit Audit Internal di Perseroan. Beliau juga sempat menjabat sebagai Direktur Independen Perseroan (2018-2020), dan saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di PT Dharma Samudera Fishing Industries Tbk. Sebelumnya lagi, beliau juga menjabat sebagai konsultan bisnis dan keuangan (sejak 2016-sekarang), Komite Audit di PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI.IJ (2011-2016), Komite Audit di PT Golden Eagle Energy Tbk / BWPT.IJ (2015), Manajer Umum Keuangan dan Akunting di PT NettoCyber Indonesia dan PT Rajawali Capital International (2009-2016), Manajer Umum Keuangan dan Akunting di PT Global Informasi Bermutu (2006-2009), Manajer Keuangan dan Akunting di PT JAS Aero Engineering Services, Manajer Audit di Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakotta Mustofa & Halim anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (1992-2004).

No	Situs	Tahun Pendirian
1	 <b>KOMPAS.com</b> <small>JERNIH MELIHAT DUNIA</small>	1995
2	 <b>Tribunnews.com</b>	2010
3	 <b>detik.com</b>	1998
4	 <b>kumparan</b>	2017
5	 <b>CNN Indonesia</b>	2015
6	 <b>CNBC INDONESIA</b>	2018
7	 <b>IDN TIMES</b>	2014
8	 <b>LIPUTAN 6</b>	2000
9	 <b>suara.com</b>	2014
10	 <b>VIVA.co.id</b>	2008



SUMBER :

SIMILARWEB (PER MEI 2024) DAN DATA DEWAN PERS UNTUK MEDIA UMUM INDONESIA TERVERIFIKASI ADMINISTRATIF & FAKTUAL KATEGORI DIGITAL



**15%**  
Pengguna Komputer

**85%**  
Pengguna Ponsel

## suara.com

Kami menyampaikan berita dan informasi yang independen, jujur dan berimbang kepada pembaca setia kami melalui saluran beragam. Kami juga menawarkan klien metode iklan yang efektif, memikat dan komunikatif dengan memanfaatkan platform kami.



+ 3,9 Juta



+ 495 Ribu



+ 914 Ribu



+ 1,8 Juta

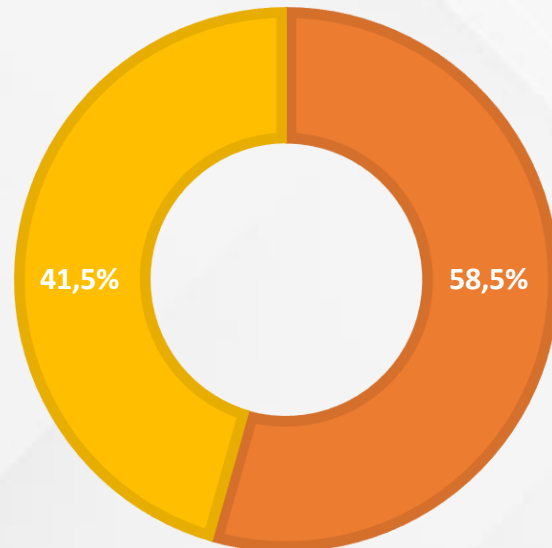
## SimilarWeb

9 besar kategori portal berita Indonesia berdasarkan pemeringkatan SimilarWeb

Trafik 1 Januari – 31 Mei 2024

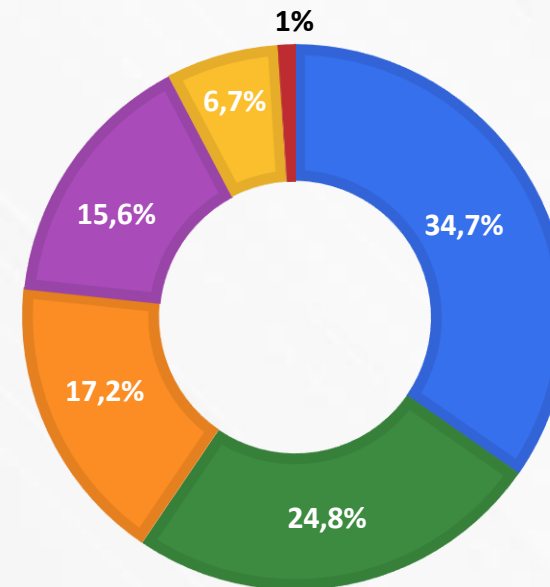
Sesi	Page Views	Pengguna	<b>Page Views Mei 2024</b>
<b>182.838.183</b>	<b>233.115.938</b>	<b>71.325.282</b>	<b>50.828.882</b>

## Demografi Pengguna **suara.com**



Jenis Kelamin:

- Perempuan
- Laki-laki



Umur:

- 45 - 54
- 55 - 64
- 25 - 34
- 35 - 44
- 18 - 24
- 65+

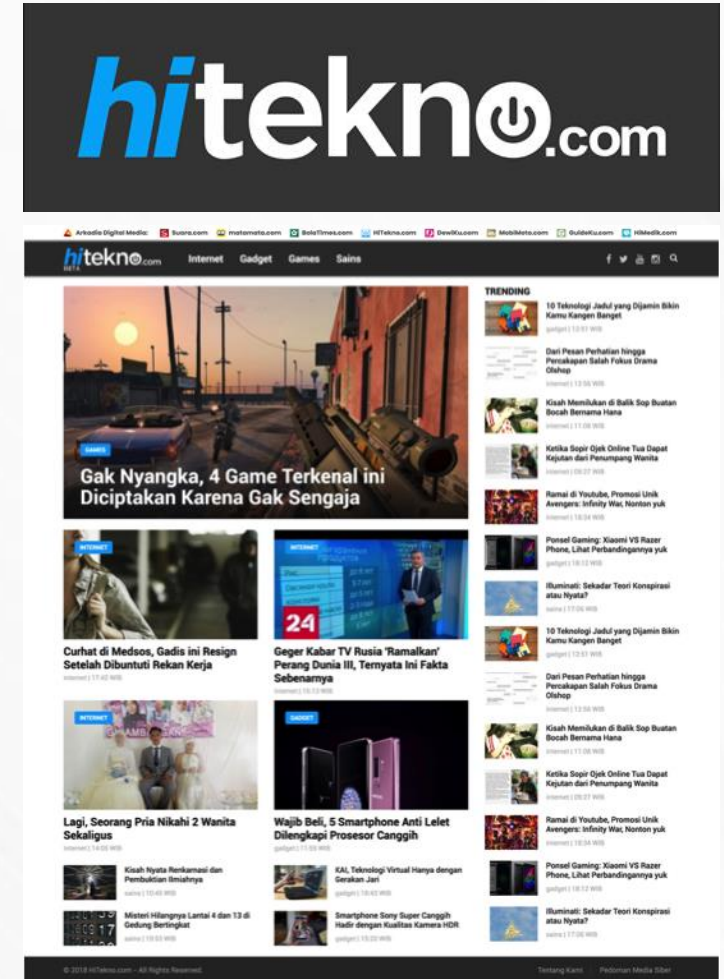




Portal Selebriti & Hiburan



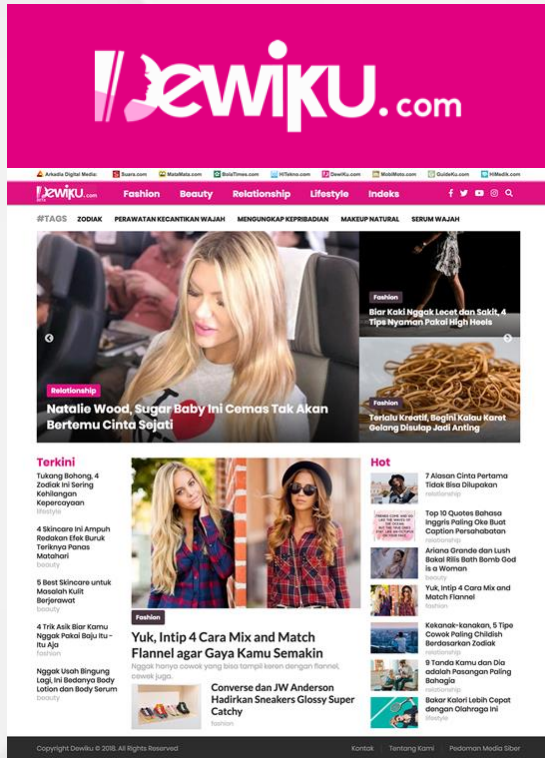
Portal Sepak Bola & Olahraga



Portal Teknologi & Gawai



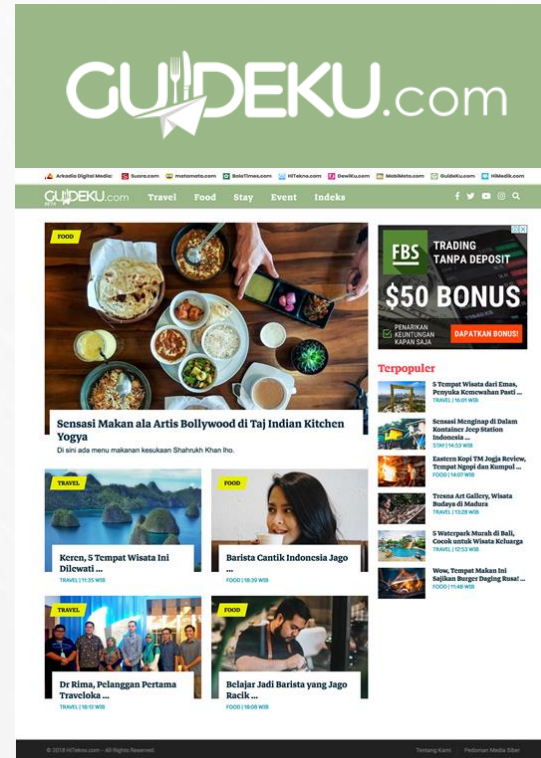
# Platform Media Vertikal



Portal Perempuan



Portal Otomotif & Olahraga Motor



Portal Perjalanan & Kuliner



Portal Kesehatan & Medis



## suararegional

Jaringan Grup Suara yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia berdasarkan wilayah geografis

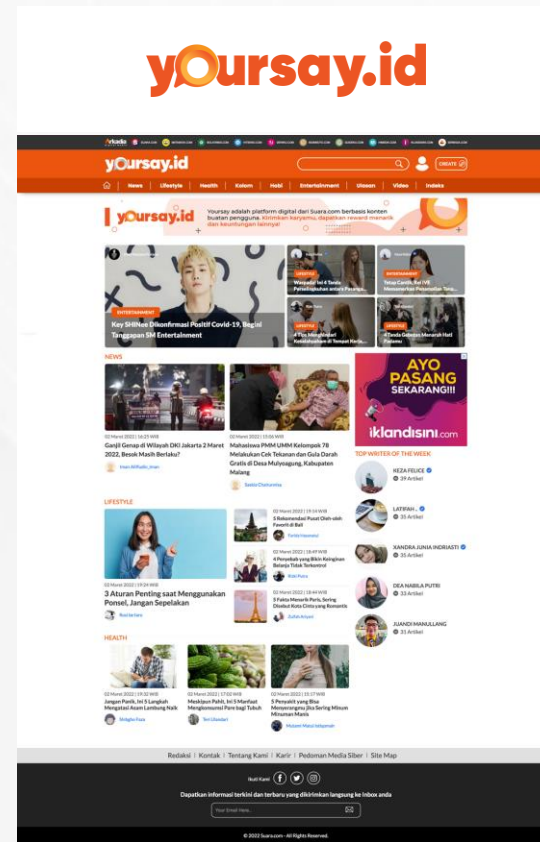
**suarabatam.id**  
**suarasumut.id**  
**suarasumbang.id**  
**suarasumsel.id**  
**suarariau.id**  
**suaralampung.id**

**suarakaltim.id**

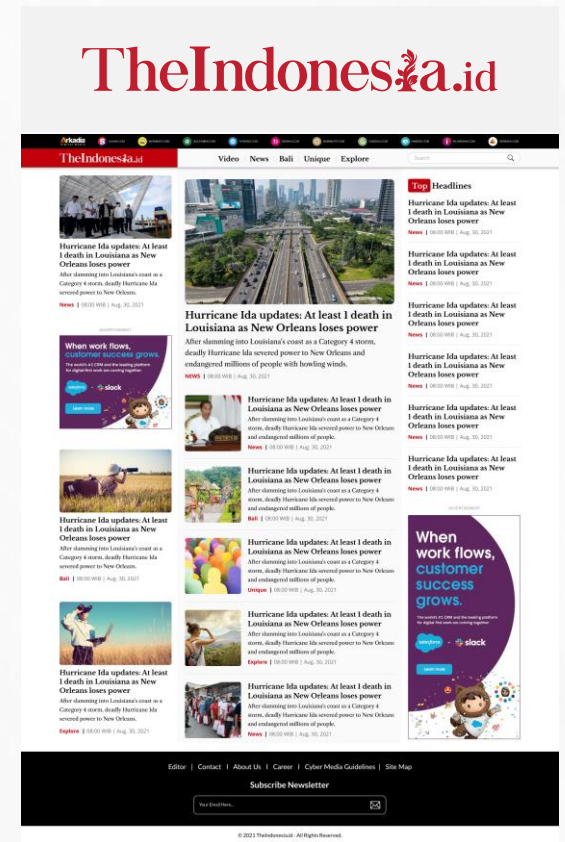
**suarakalbar.id**

**suarasulsel.id**

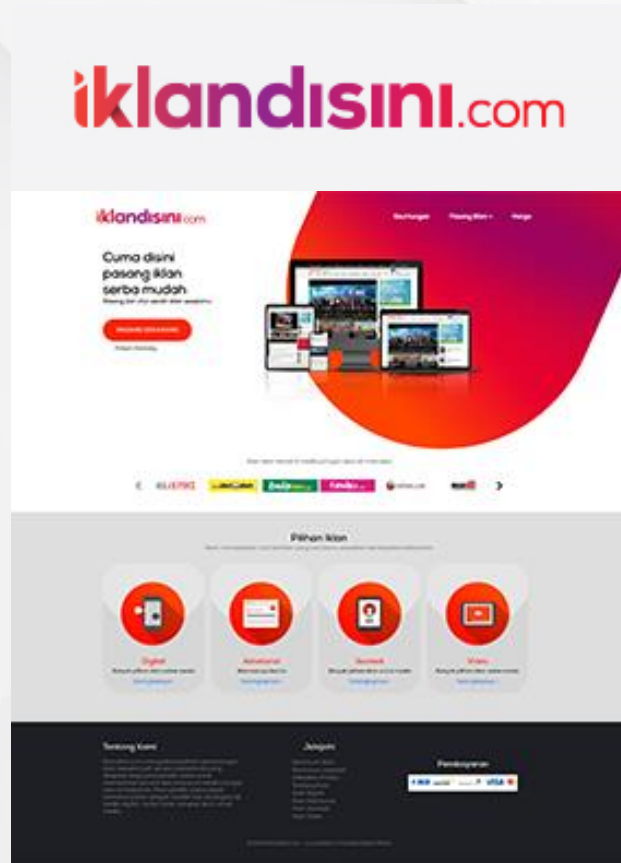
**suarabanten.id**  
**suarajabar.id**  
**suarabogor.id**  
**suarabekaci.id**  
**suarajakarta.id**  
**suarasurakarta.id**  
**suarajawatengah.id**  
**suarajogja.id**  
**suarajatim.id**  
**suaramalang.id**  
**suarabali.id**



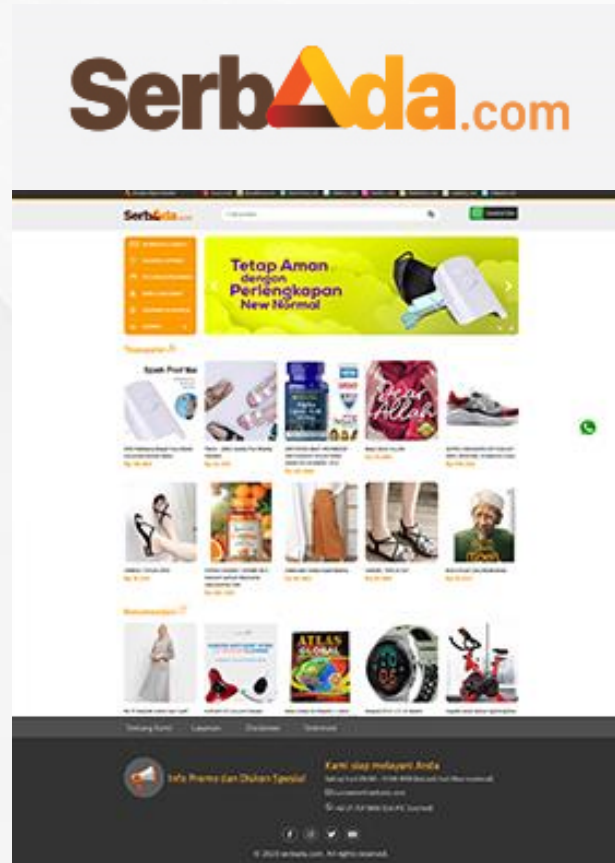
Portal Konten Buatn Pengguna



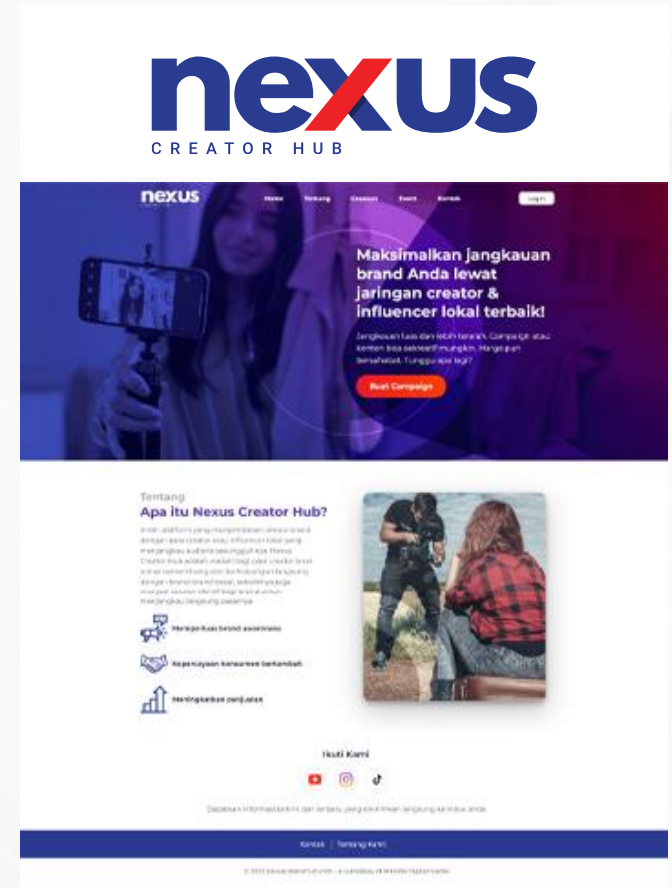
Portal Berita Berbahasa Inggris



Portal Layanan Periklanan Mandiri



Portal Jual Beli



Portal Kerja Sama Kreator & Klien



# Jaringan Mitra Media







# Klien Utama dan Pengiklan





Arkadia Production berkembang pesat dengan tim yang terdiri dari anak-anak muda yang kreatif dan profesional, didukung dengan peralatan yang canggih. Kami memproduksi ratusan video setiap bulan yang melayani berbagai platform di bawah Arkadia Digital Media. Kami juga memproduksi konten video untuk klien mulai dari institusi pemerintahan hingga perusahaan.

THRIVE MOTORCYCLE

# JALAN - JALAN SORE

## THRIVE MOTORCYCLE



Fakta Unik Kunjungan  
Raja Gaiwan ke Bali



TIPS BIKIN VLOG BIAR DITONTON BANYAK ORANG

VLOG



KRONOLOGI  
PEMBUNYAN  
KIM JONG NAM



TIPS SEHAT  
MAKAN JUNK FOOD

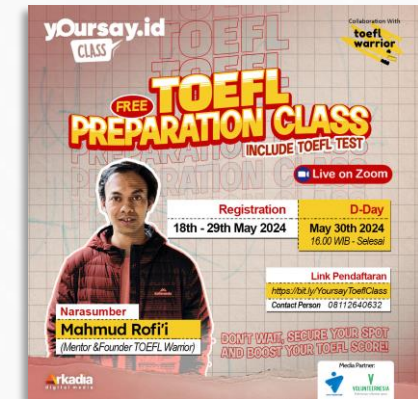
BURGER



Arkadia Event memiliki aktifitas utama yaitu menciptakan berbagai *event* untuk meningkatkan kesadaran merek dari berbagai platform di bawah Arkadia Digital Media. Kami juga menyediakan layanan manajemen acara yang canggih untuk kampanye pemasaran klien yang bersinergi dengan kehadiran kami yang semakin berkembang dalam dunia digital media di Indonesia.

# Webinar Program & Event

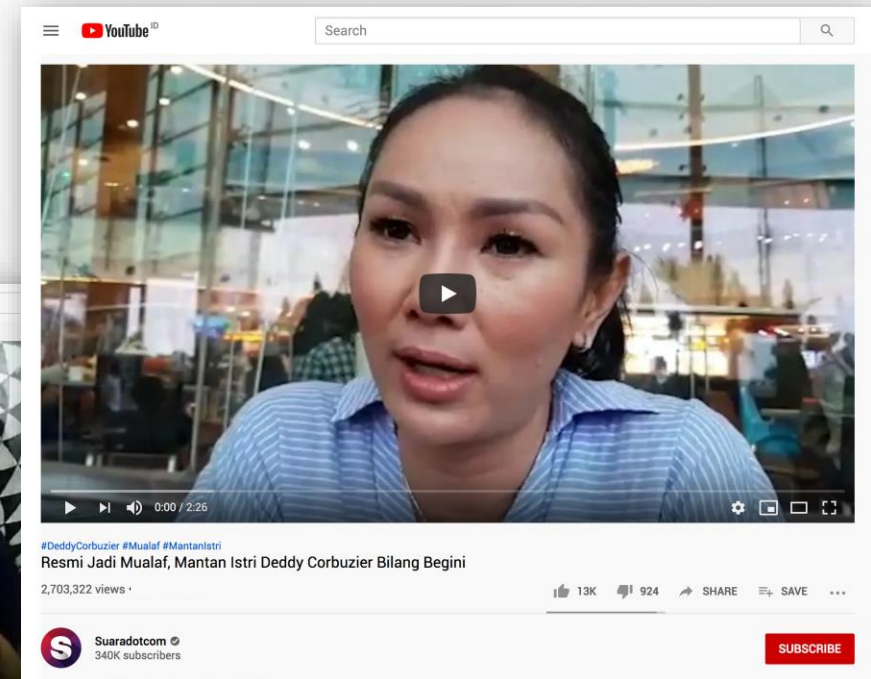
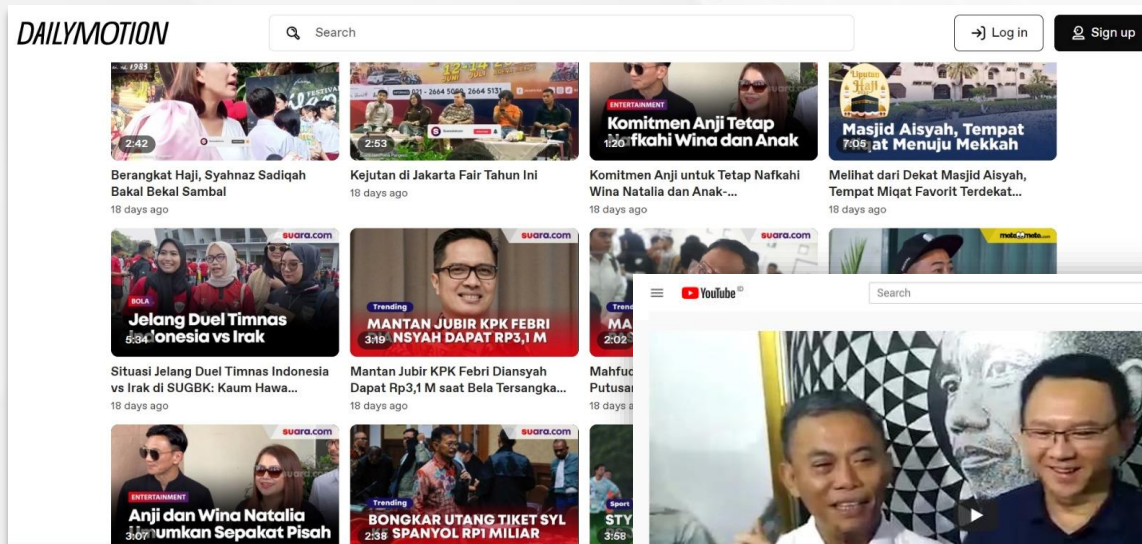
Sejak beberapa tahun terakhir, terutama berawal pada masa-masa pandemi Covid-19, Arkadia rutin menggelar berbagai kegiatan seminar online (webinar) yang banyak di antaranya dikemas melalui program YourSay Talks maupun YourSay Class. Selanjutnya selain online, sebagian kegiatan kemudian juga dikembangkan melalui format offline (tatap muka).





## Video Berkualitas

Tim Arkadia Production selalu menghasilkan video-video eksklusif dan menarik dari para tokoh publik maupun idola atau acara lainnya, tersedia juga di situs berbagi video populer (YouTube & DailyMotion).





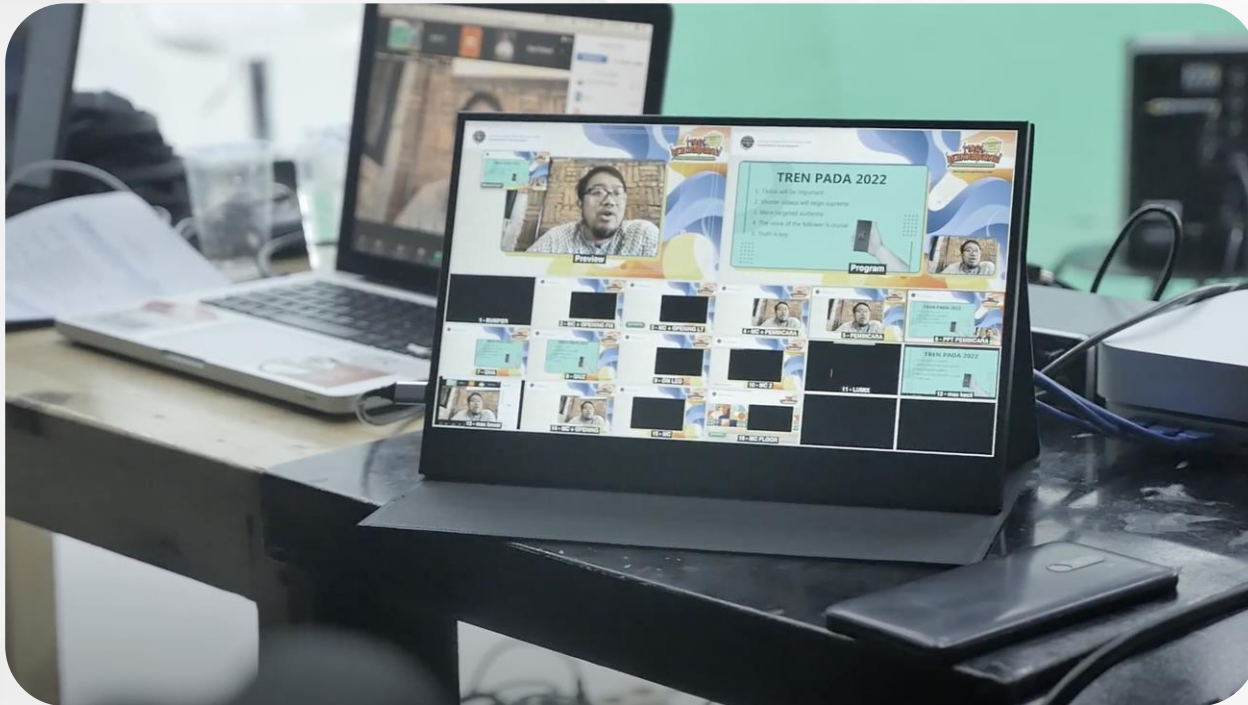
## Bintang Suara

Pada tanggal 9 Maret 2021, masih di tengah suasana pandemi Covid-19 dengan protokol kesehatan yang ketat, acara puncak ajang pencarian bakat menyanyi perdana kami yang bertajuk “Bintang Suara” diadakan di sebuah hotel mewah di Jakarta, di mana salah satu dari tiga finalis wanita akhirnya terpilih menjadi juara yang mendapatkan tidak hanya hadiah uang tetapi juga paket lengkap rekaman.



## Workshop Video Kreatif

Workshop video kreatif bertajuk “Jalan Berkeselamatan Prioritas Aman” yang digelar bekerja sama dengan Ditjen Bina Marga Kementerian PUPR ini bertujuan untuk mengajak peserta belajar bagaimana cara menjadi seorang konten kreator. Workshop ini juga dilanjutkan dengan kompetisi video Tiktok, sebagai rangkaian acara Hari Jalan 2021.



## Comment Day

Program “Comment Day” (*Community and Entertainment Day*) merupakan sebuah program edukatif yang dipadu dengan hiburan yang dibuat untuk Kementerian Perhubungan RI. Program ini berisikan pelatihan materi dari para praktisi profesional seputar proses konten kreatif untuk insan Kemenhub, dihadiri oleh 880 peserta dari seluruh Indonesia secara online pada 29 - 30 Maret 2022.





## Local Media Summit 2022 & 2023

Kegiatan terbesar yang mempertemukan para pengelola media lokal se-Indonesia bersama pihak-pihak terkait termasuk pemerintah, swasta, *platform* teknologi, lembaga donor, agensi periklanan dan lain-lain, yang diadakan di Jakarta, masing-masing pada Oktober 2022 dan 2023.



## Workshop Photo Story

Pelatihan fotografi yang dilaksanakan di Hotel Tentrem, Yogyakarta, pada 12 November 2021. Menghadirkan para mentor fotografer profesional yang berbagi tips dan teknik seputar *photo story* kepada peserta yang merupakan 70 perwakilan Biro Bina Marga Kementerian PUPR dari seluruh Indonesia.



## Transmate Fest 2021

Transmate Festival adalah puncak rangkaian acara bersama komunitas travel seluruh Indonesia binaan Kementerian Perhubungan RI, yang dilaksanakan di Kedasi Thamrin pada 26 November 2021. Dikemas dengan interaktif dan santai, selain pemberian penghargaan sebagai acara puncak, juga diadakan sesi diskusi dan berbagi cerita *travel influencer* seputar pengalaman mereka membuat konten menjelajahi Indonesia.





## Water Adventure

Sebuah acara *outdoor* khusus yang diadakan pada tanggal 9 Desember 2021, di pedesaan sekitar Taman Nasional Gunung Halimun bertema “Water Adventure: Jelajah Air Nusantara” yang pada dasarnya merupakan kegiatan fisik yang menyenangkan dan santai dalam rangka menyadari pentingnya distribusi air, didukung oleh Direktorat Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.



## Hari Jalan

Hari Jalan merupakan hari besar nasional untuk Kementerian PUPR. Untuk Hari Jalan I yang jatuh pada 20 Desember 2021, Arkadia dipercaya mengelola dan melaksanakan kegiatannya yang terdiri dari pameran mitra-mitra PUPR khususnya BPJT (Badan Pengelola Jalan Tol), serta seremonial puncak acara.





## Pasar Lokal Suara UMKM 2022 & 2023

Rangkaian kegiatan inisiatif dari Suara.com dengan dukungan beberapa sponsor, yang digelar sepanjang Agustus sampai Oktober, dimulai dari Kelas UMKM Keliling di tiga kota (Bandung, Yogyakarta, Solo), Kelas Mentoring, hingga fase Penjurian Proposal Bisnis dan Pengumuman Pemenang.



## Nugraha Karya Desa Brilian 2022

Sebuah kegiatan dari Bank BRI yang terdiri dari tiga rangkaian acara yaitu Penjurian Finalis, Bincang Desa Brilian, hingga Awarding Nugraha Karya Desa Brilian 2022, yang digelar di Jakarta pada akhir Desember 2022.





## Jatim Media Summit 2023

Sebuah kegiatan pertemuan para pengelola media lokal di wilayah Jawa Timur dan sekitarnya, bersama pihak-pihak terkait termasuk pemerintah, swasta, *platform* teknologi, lembaga donor, agensi periklanan dan lain-lain, yang diadakan di Surabaya pada akhir Mei 2023.

## Penghargaan Sosialisasi Pilkada

Penghargaan ini diberikan pada Februari 2021 oleh Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Surakarta kepada Suara.com karena dianggap aktif menyampaikan informasi dan sosialisasi terkait Pilkada 2020 khususnya untuk daerah Surakarta.



## Penghargaan AMSI

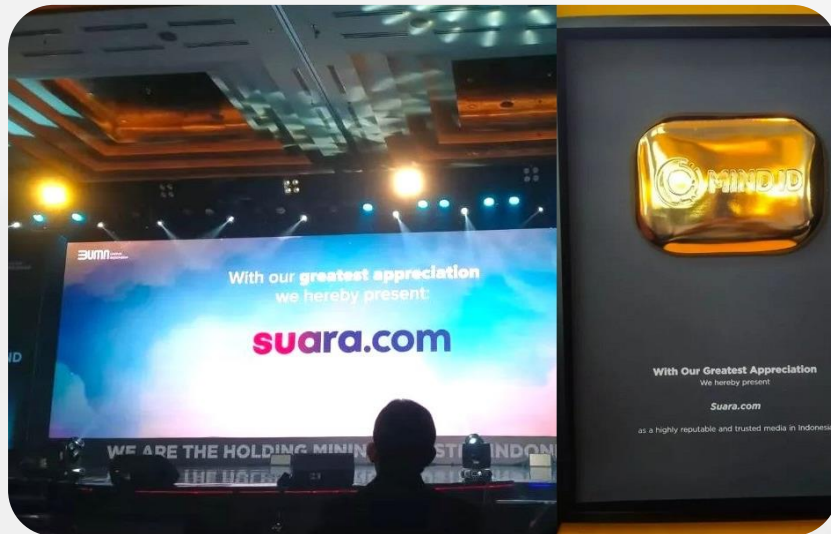
Ini merupakan penghargaan yang diberikan oleh Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dalam ajang AMSI Awards 2022 yang diadakan pada 23 November 2022 di Jakarta, di mana Suara.com memenangi kategori "Best Technology Innovation".





## Penghargaan MIND ID

Ini adalah penghargaan yang diberikan oleh MIND ID (Mining Industry Indonesia) yang merupakan BUMN Holding industri pertambangan Indonesia. Apresiasi ini diberikan langsung oleh pimpinan MIND ID dalam acara di Jakarta pada 19 Desember 2023, di mana Suara.com dinilai sebagai salah satu media yang bereputasi tinggi dan terpercaya.



## Penghargaan dari KPK

Suara.com masuk dalam 5 Besar Nominasi Media Pendorong Pencegahan Korupsi yang diumumkan oleh Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dalam rangka puncak peringatan Hari Antikorupsi Sedunia (Hakordia) Tahun 2023 pada pertengahan Desember 2023 di Jakarta.





## Berbagai Penghargaan Lomba Menulis dan Foto

Sepanjang tahun 2021 sampai awal 2024, sejumlah personel redaksi Suara.com baik yang di Jakarta maupun di daerah berhasil meraih penghargaan atau memenangi berbagai lomba penulisan maupun kontes foto di ajang berbeda. Jumlahnya mencapai belasan setiap tahunnya. Beberapa di antaranya misalnya adalah Penghargaan Jurnalistik Sahabat Bahari dari Kementerian Kelautan dan Perikanan RI pada Desember 2022, serta masuknya salah satu liputan mendalam Suara.com dalam nominasi Anugerah Jurnalistik Adinegoro 2022 pada Januari 2023.





## Terima Kasih

**PT Arkadia Digital Media Tbk**

Sahid Sudirman Center LT. 19 Unit B - C

Jl. Jend. Sudirman No. 86 RT/RW. 010/011

Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, Indonesia

Tel : 021 - 50101239

*Arte Et Labore*